

CONFERENCIA INTERNACIONAL ANUIES 2019

Noviembre 2019



PRESENTACIÓN

El **Instituto Nacional de Estadística y Geografía** levantará el **Censo de Población y Vivienda 2020**:

del **2 al 27 de marzo** de **2020**.

Resultados: 4 de noviembre de 2020



CENSO DE POBLACIÓN Y VIVIENDA

125 años
de tradición censal
en México

Objetivo principal:

Contar a **todas** las personas en donde residen habitualmente y a las viviendas en un momento dado.

Recaba:

- sus principales **características** y
- su **distribución** en el territorio.



CARACTERÍSTICAS ESENCIALES DEL CENSO



Enumeración individual: Son registradas las características de cada persona y cada vivienda.



Simultaneidad: La información del Censo se refiere a un momento cronológico, 15 de marzo de 2020.



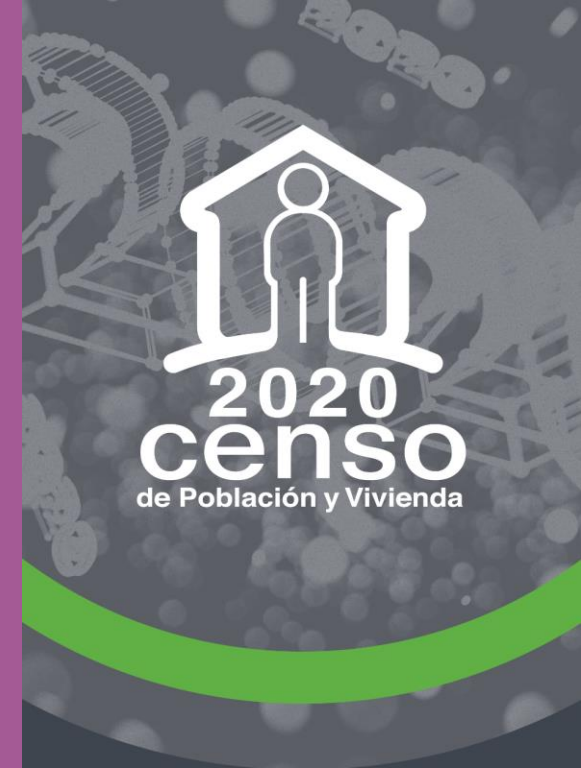
Universalidad: Todos los residentes deben ser contabilizados.



Periodicidad: El Censo se realiza cada 10 años.



Metodología: conforme a las recomendaciones de Naciones Unidas.



USOS DE LA INFORMACIÓN

Información
vigente
durante una
década



Distribución de recursos (Ley de Coordinación Fiscal).



Conformación de distritos electorales (Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales).



Medición de la Pobreza (Ley General de Desarrollo Social).



Delimitación de Zonas Metropolitanas como parte del ordenamiento territorial.



Medición y monitoreo de los avances de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**.



Seguimiento a compromisos internacionales sobre **Derechos Humanos**.



Insumo para las **proyecciones de población**.

CUESTIONARIO BÁSICO

POBLACIÓN

- Estructura por edad y sexo
- Parentesco, situación conyugal
- Migración
- Fecundidad y mortalidad
- Etnicidad (población indígena y afrodescendiente)
- Discapacidad
- Religión
- Servicios de salud
- Educación
- Condición de actividad

VIVIENDA

- Características constructivas
- Acceso al agua
- Electricidad
- Instalaciones sanitarias y saneamiento
- Disponibilidad de algunos bienes electrodomésticos y para transporte
- Tecnologías de la información

para la enumeración
exhaustiva
38 preguntas



CUESTIONARIO AMPLIADO

Muestra probabilística de **4 millones de viviendas**.

Profundiza en temas de:

- Servicios de salud
- Discapacidad
- Educación, entre otros

38

preguntas



Cuestionario básico



65

preguntas

103 preguntas



CUESTIONARIOS COMPLEMENTARIOS

- **De Alojamientos de Asistencia Social**

Cerca de 5 mil establecimientos, 91 preguntas
Informante: [Autoridad del alojamiento](#).

- **De localidad**

Localidades de menos de 2,500 habitantes, 45 preguntas.
Informante: [Autoridad local](#).

- **Del entorno urbano**

Manzanas en localidades de 2,500 o más habitantes,
23 preguntas. [Captación por observación](#).



NUMERALIA

Cobertura



NUMERALIA

Estructura operativa



Casi **2 veces**
la capacidad del
Estadio Azteca

Más de 280
en promedio
por entidad

IDENTIFICACIÓN DEL PERSONAL DE INEGI

- **Credencial** con fotografía y holograma.
- **Uniforme** oficial con el logotipo del Instituto.

Podemos **verificar la identidad del personal** o **aclarar dudas** sobre el Censo por medio de:

Número telefónico gratuito: **800 111 46 34**

Correo electrónico:
atención.usuarios@inegi.org.mx

El sitio de internet: **censo2020.mx**



LA PARTICIPACIÓN DE LA SOCIEDAD

El Censo requiere de la participación y el apoyo de todos los sectores de la sociedad.

- La contribución más importante será:
 - **Población:** recibir a los entrevistadores y responder a todas las preguntas del cuestionario.
 - **Instituciones públicas y privadas:** promocionar el censo entre sus integrantes y proporcionar los apoyos materiales que requiere el operativo de campo.



APOYOS INSTITUCIONALES RECIBIDOS PARA EL CENSO 2010

SE SUMARON A LA CAMPAÑA
DE COMUNICACIÓN



Empresas
Instituciones privadas,
públicas, académicas

CONTRIBUYENDO CON



Apoyos a través de sus
productos, servicios
canales de difusión.

Censo de Población
y Vivienda
2010

The logo for the 2010 Census of Population and Housing. It features a stylized white house icon with a person silhouette inside, positioned to the left of the text "Censo de Población y Vivienda 2010". The text is in a white, sans-serif font, with "2010" being significantly larger and bolder than the other words.

APOYOS DEL SECTOR ACADÉMICO PARA EL CENSO 2010



373

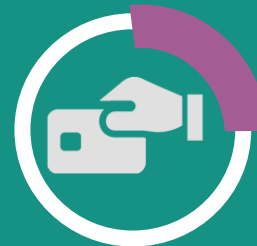
Instituciones académicas colocaron **Banners** en sus páginas de Internet que dirigían a la página oficial del Censo.



Transmisión de
**cápsulas
informativas** en
radio y televisión



Conferencias,
artículos e insertos
promocionales en
revistas y gacetas



Distribución y colocación
de **material informativo**
en campus y mensajes
en **talones de pago**



Servicio social
y **bolsa de
trabajo**



Préstamo de
instalaciones

¿CÓMO NOS PUEDEN APOYAR?

Difundiendo mensajes alusivos al Censo en:

- **Banner** en página de internet.
- **Ciclo de conferencias** referentes al Censo.
- **Difusión** en redes sociales, radio universitaria, comunicación interna.
- **Insertos y entrevistas** en publicaciones o revistas.
- **Publicidad** en pantallas dentro del campus, cápsulas informativas.
- **Aulas y espacios físicos** para oficina censales.
- Programas de **servicio social** y **bolsa de trabajo**.





¡GRACIAS!

