



**11**

Laboratorio de inteligencia artificial y neurociencia en el Centro de Capacitación ANUIES-Valle de Bravo.

# ANUIES4MX



ANUIES4MX representa una colaboración innovadora entre Mirai Innovation Research Institute y la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) con el propósito de impulsar el progreso social y económico de México. Este proyecto se posiciona como un pionero en la promoción de la educación inclusiva y de calidad, el fomento del trabajo y el crecimiento económico sostenible, y la promoción de la innovación y la tecnología emergente. A través de una estrategia integral que combina la capacitación en habilidades tecnológicas y empresariales, ANUIES4MX brinda oportunidades sin precedentes para que los jóvenes mexicanos desarrollen soluciones innovadoras a los desafíos actuales, contribuyendo así al avance de la sociedad y la economía mexicana.

## CONTENIDO

I. Nombre del Proyecto	II. Acerca de Mirai Innovation Research Institute	III. Justificación para el desarrollo del proyecto	IV. Eje Estratégico	V. Proceso Estratégico	VI. Objetivo General	VII. Descripción	VIII. Ruta crítica	IX. Metas	4
									5
									6
									7
									9
									10
									11
									13
									14
									14
9.1	Acondicionamiento del Espacio del MiraiLab								14
9.1.1	Meta 1. Solicitud y Diseño de Planos								15
9.1.2	Meta 2. Solicitud y Elaboración de Mobiliario								16
9.1.3	Meta 3. Acondicionamiento del Espacio								17
9.1.4	Meta 4: Desarrollo y Adquisición de Equipo Especializado								18
9.1.5	Meta 5. Gestión Operativa y Administrativa								19
9.2	Reto ANUIES4MX								20
9.2.1	Meta 1. Diseño de Convocatoria								22
9.2.2	Meta 2. Creación de Consejo Evaluador.								23
9.2.3	Meta 3. Evaluación de proyectos.								25
9.2.4	Meta 4. Diseño e Impresión de Materiales de Branding								26
9.2.5	Meta 5. Invitación y Traslado de Personal de Apoyo y Especialistas Invitados								27
9.2.6	Meta 6: Adquisición de Insumos y Alimentos								28
9.2.7	Meta 7: Contratación de Personal de Limpieza y de Cocina								29
9.2.8	Meta 8. Gestión Operativa y Administrativa								30
9.2.9	Meta 9. Desarrollo del Evento "Reto ANUIES4MX"								31
9.2.10	Meta 10. Recopilación de seguimiento								32
9.2.11	Meta 11. Informe								33
9.3	Capacitación EMFUTECH en Japón								34
9.3.1	Meta 1: Evaluación Individualizada de Proyectos								36
9.3.2	Meta 2: Proceso de Selección de Participantes								37
9.3.3	Meta 3: Organización Logística del Programa de Capacitación en Japón								38
9.3.4	Meta 4: Creación de Contenidos y Materiales Educativos								39

9.3.5 Meta 5: Desarrollo del Programa de Capacitación en Japón	40
9.3.6 Meta 6: Recomendaciones de Vinculación	41
9.3.7 Meta 7: Seguimiento a la Implementación	42
X. Resumen del proyecto.	43
XI. Justificación de la Inversión y Generación de Recursos Futuros	44
XII. Estrategia de Sostenibilidad XIII. Consideraciones finales	46
	49

## I. Nombre del Proyecto

ANUIES4MX es un proyecto diseñado por MIRAI Innovation Research Institute para la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), ANUIES4MX se alinea con los principios fundamentales de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, con un enfoque primordial en tres áreas clave: la mejora de la calidad educativa (ODS 4), el fomento del trabajo decente y el crecimiento económico sostenible (ODS 8), y el impulso a la innovación, la industria y las infraestructuras (ODS 9).

El proyecto ANUIES4MX se despliega en tres etapas clave para impulsar la calidad educativa, el crecimiento económico inclusivo y la innovación tecnológica. La primera etapa establece el Mirai Lab en el Centro de Capacitación de ANUIES en Valle de Bravo, un espacio dedicado a la experimentación con tecnologías emergentes. La segunda etapa, el Reto ANUIES4MX, brinda a 25 estudiantes la oportunidad de desarrollar proyectos de tecnología aplicada durante una semana intensiva de conferencias, talleres y mentoría. La tercera etapa, la Capacitación EMFUTECH en Japón, ofrece a 20 jóvenes ganadores la posibilidad de potenciar su creatividad y conocimientos durante tres meses en el Mirai Innovation Research Institute en Osaka. Este proyecto se erige como un catalizador para el progreso social y económico de México, abordando los desafíos críticos que enfrenta la nación a través de una estrategia integral que combina la educación, la capacitación en habilidades tecnológicas y empresariales, y la promoción de la innovación.

Al enfocarse en el ODS 4, ANUIES4MX busca garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad, ofreciendo oportunidades de aprendizaje continuo para todos los sectores de la sociedad. A través de programas como el MiraiLab, se brinda un espacio para que estudiantes, emprendedores y profesionales adquieran habilidades en áreas de vanguardia como la inteligencia artificial, la realidad virtual y la robótica.

Congruentes con el ODS 8, el proyecto ANUIES4MX se compromete a promover un crecimiento económico sostenible e inclusivo, creando oportunidades de empleo productivo y trabajo decente para la población mexicana. El "Reto ANUIES4MX" en Valle de Bravo, por ejemplo, empodera a los jóvenes para que desarrollen soluciones innovadoras a desafíos locales, generando un impacto positivo en la economía y la sociedad.



Finalmente, el ODS 9 se aborda mediante la creación de infraestructuras resilientes y el impulso a la industrialización sostenible y la innovación. La colaboración con Mirai Innovation Research Institute en Japón ofrece a los participantes la oportunidad única de acceder a conocimientos y recursos de vanguardia, fortaleciendo así la capacidad de México para competir en la economía global del futuro.

## II. Acerca de Mirai Innovation Research Institute

Ubicado en Osaka, Japón, el Instituto de Investigación en Innovación Mirai se erige como un bastión del progreso transformador, impulsado por la búsqueda incesante de la innovación a través de tecnologías emergentes. Mirai Innovation Research Institute se estableció con la misión de crear investigación en tecnologías emergentes, desarrollar soluciones innovadoras a los problemas de la sociedad y desarrollar tecnologías emergentes del futuro, que impactarán en diversas industrias.

Mirai Innovation Research Institute se dedica a analizar tecnologías emergentes e identificar su potencial impacto en la industria, el mercado, medio ambiente y sociedad; desarrollando y evaluando estrategias de innovación y tecnología; así mismo, diseñando y ofreciendo cursos de enseñanza y capacitación de vanguardia para preparar a los ingenieros en tecnologías emergentes.

Mirai Innovation tiene seis grupos principales de investigación y desarrollo en:

1. InteligenciaArtificial
2. Robótica
3. Neurotecnología
4. RealidadAumentadayVirtual
5. Blockchain
6. Tecnologíasaeroespaciales

### III. Justificación para el desarrollo del proyecto

La integración de la educación, la innovación y el emprendimiento emerge como una estrategia para abordar las problemáticas socioeconómicas que enfrenta el país y para promover un desarrollo sostenible y equitativo a largo plazo. El proyecto ANUIES4MX, desarrollado por MIRAI Innovation Research Institute en colaboración con la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), representa un paso significativo hacia la consecución de este objetivo.

México enfrenta una serie de desafíos complejos que obstaculizan su desarrollo socioeconómico y limitan las oportunidades de progreso para su población. La calidad de la educación, la falta de empleo decente y la escasa adopción de tecnología e innovación son solo algunas de las problemáticas que requieren atención urgente. En este sentido, ANUIES4MX se presenta como una respuesta integral a estas problemáticas, al enfocarse en fortalecer la educación, fomentar la innovación y promover el espíritu emprendedor como pilares fundamentales para el desarrollo sostenible.

ANUIES4MX tiene como objetivo principal el mitigar las problemáticas identificadas y promover un cambio positivo en la sociedad mexicana. Por medio de la mejora en la calidad y accesibilidad de la educación, se busca proporcionar a los jóvenes las herramientas y conocimientos necesarios para competir en la economía del conocimiento y contribuir al desarrollo tecnológico y económico del país. Asimismo, se espera que el fomento de la innovación y el emprendimiento genere nuevas oportunidades de empleo y crecimiento económico, impulsando así la competitividad y el desarrollo a largo plazo.

La falta de acción oportuna frente a las problemáticas identificadas podría tener consecuencias adversas y duraderas para México. La persistencia de la brecha educativa, la baja productividad y la escasa innovación podrían perpetuar el ciclo de pobreza y marginación en el país, afectando negativamente el bienestar y el futuro de la población mexicana. Además, el estancamiento económico y la pérdida de competitividad a nivel internacional podrían generar inestabilidad social y conflictividad, exacerbando aún más las tensiones sociales y políticas en el país.

Así, ANUIES4MX representa una oportunidad única para impulsar el progreso socioeconómico de México y asegurar un futuro próspero y equitativo para todas las personas que lo habitan. La integración



de la educación, la innovación y el emprendimiento como impulsores del desarrollo sostenible se presenta como un camino prometedor para transformar México ante los desafíos del siglo XXI.

## IV. Eje Estratégico

Eje Estratégico del Proyecto: Educación, Innovación y Emprendimiento para el Desarrollo Sostenible en México

El proyecto ANUIES4MX, desarrollado por MIRAI Innovation Research Institute en colaboración con la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) tiene como objetivo abordar las necesidades específicas de México en términos de desarrollo tecnológico, innovación y capacitación de talento. En un mundo cada vez más impulsado por la tecnología, es fundamental que México fortalezca sus capacidades en estas áreas para mantenerse competitivo a nivel global y enfrentar los desafíos socioeconómicos del siglo XXI.

### *Educación de Calidad y Continua*

Una parte fundamental del proyecto es la capacitación de jóvenes mexicanos talentosos en tecnologías emergentes. Al proporcionarles acceso a experiencias educativas y prácticas en laboratorios de vanguardia, se pretende formar una nueva generación de profesionales altamente capacitados que puedan liderar la transformación digital de México en diversos sectores, desde la industria hasta la academia y el gobierno. Desde la construcción y equipamiento del Mirai Lab hasta la realización de programas de capacitación en Japón, se promueve el acceso a oportunidades de aprendizaje que abarcan tanto habilidades técnicas de vanguardia como competencias empresariales esenciales para el desarrollo profesional y personal de los participantes.

### *Innovación y Tecnología*

La promoción de la innovación y el acceso a tecnologías emergentes ocupan un lugar preponderante en la estrategia del proyecto. A través de iniciativas como el "Reto ANUIES4MX" y la colaboración con Mirai Innovation Research Institute, se estimula la creatividad y se fomenta la aplicación de soluciones tecnológicas a desafíos tanto locales como globales. El proyecto se centra en proporcionar a los jóvenes mexicanos acceso a recursos avanzados y tecnologías de vanguardia a través de programas de capacitación especializada, como el Programa de Formación en Tecnologías Emergentes del Futuro (EmFuTech). Esto les permitirá adquirir habilidades y conocimientos en áreas como inteligencia artificial,



robótica, realidad virtual, neurotecnología, entre otras, que son fundamentales para la innovación y el desarrollo tecnológico. Al fomentar la creatividad y el conocimiento de los jóvenes a través de programas de capacitación intensiva y la implementación de proyectos innovadores, el proyecto busca impulsar la innovación en México. Los participantes tendrán la oportunidad de desarrollar soluciones tecnológicas que aborden desafíos específicos del país, lo que podría llevar a la creación de nuevas empresas, productos y servicios que generen valor económico y social.

### *Contribución al Crecimiento Económico, Creación de Empleo y Desarrollo Social a Largo Plazo*

El impulso al espíritu emprendedor y la generación de oportunidades económicas constituyen otro pilar esencial del proyecto. Se promueve la creación de un entorno propicio para el desarrollo y la implementación de proyectos innovadores, fomentando el trabajo en equipo, la colaboración empresarial y la creación de redes de apoyo. A través de alianzas estratégicas con empresas e instituciones tanto nacionales como internacionales, se busca generar empleo productivo, estimular el crecimiento económico sostenible y contribuir al bienestar y desarrollo integral de la sociedad mexicana. Metas concretas en este pilar son:

- Impulsar la innovación y el desarrollo tecnológico, para generar nuevas oportunidades de negocio y aumentar la competitividad de las empresas mexicanas en el mercado global.
- Capacitar a una fuerza laboral altamente calificada en tecnologías emergentes, para contribuir a aumentar la productividad y la eficiencia en diversos sectores económicos.
- Promover la creación de empleo en áreas relacionadas con la tecnología y la innovación, como el desarrollo de software, la ingeniería de sistemas, la gestión de proyectos tecnológicos, entre otros.
- Facilitar el acceso de los jóvenes mexicanos a oportunidades de educación y capacitación en áreas de alto valor agregado, para contribuir a reducir la brecha de habilidades y promover la inclusión social.
- Fomentar la colaboración y el intercambio de conocimientos entre diversos actores del ecosistema de innovación, incluyendo empresas, universidades, instituciones gubernamentales y organizaciones de la sociedad civil, para contribuir a fortalecer la cohesión social y la capacidad de respuesta a los desafíos comunes del país.

ANUIES4MX refleja un compromiso firme con el fortalecimiento del capital humano, la promoción de la competitividad y la capacidad de innovación de México, y la creación de un impacto positivo y duradero en el desarrollo socioeconómico del país.

## V. Proceso Estratégico

Proceso Estratégico del Proyecto: Optimización de Recursos y Creación de Valor Sostenible

El desarrollo del proyecto ANUIES4MX implica un proceso estratégico cuidadosamente diseñado que se orienta hacia la optimización de recursos y la creación de valor sostenible en México. Este proceso se articula en torno a una serie de etapas interrelacionadas que se describen a continuación.

### *Análisis y Diagnóstico*

El punto de partida del proceso estratégico implica un exhaustivo análisis y diagnóstico de la situación actual en términos de educación, innovación y emprendimiento en México. Esto incluye la identificación de necesidades, desafíos y oportunidades tanto a nivel nacional como local, así como el estudio de las tendencias y mejores prácticas a nivel internacional en áreas clave como tecnología, desarrollo económico y educación de calidad.

### *Definición de Objetivos y Metas*

Una vez completado el análisis inicial, se procede a la definición clara y precisa de los objetivos y metas del proyecto. Estos objetivos se alinean estrechamente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, especialmente en lo que respecta a la calidad de la educación, el crecimiento económico sostenible y la promoción de la innovación y la infraestructura.

### *Diseño de Estrategias y Acciones*

Con los objetivos claros en mente, se desarrollan estrategias y acciones concretas para alcanzarlos. Esto implica la identificación de actividades clave, la asignación de recursos, la definición de roles y responsabilidades, y la elaboración de un plan detallado que guíe la implementación del proyecto en todas sus etapas.

### *Implementación y Ejecución*

Implica poner en marcha las iniciativas y actividades planificadas, coordinando los esfuerzos de todos los actores involucrados y asegurando el cumplimiento de los plazos y presupuestos establecidos.

### *Seguimiento y Evaluación*

Durante todo el proceso, se lleva a cabo un seguimiento continuo y una evaluación periódica del progreso y los resultados obtenidos. Esto permite identificar posibles desviaciones o áreas de mejora, ajustar las estrategias según sea necesario y garantizar que se alcancen los objetivos y metas establecidos de manera eficaz y eficiente.

### *Justificación del Proceso Estratégico*

El enfoque estratégico descrito anteriormente se justifica por varias razones fundamentales. En primer lugar, proporciona un marco sólido y estructurado para la planificación y ejecución del proyecto, lo que aumenta las probabilidades de éxito y maximiza el impacto positivo en la sociedad mexicana.

Además, este proceso estratégico permite una gestión eficiente de los recursos disponibles, optimizando su uso y asegurando un retorno significativo de la inversión tanto en términos de resultados tangibles como intangibles.

Finalmente, al centrarse en la creación de valor sostenible a largo plazo, el proceso estratégico del proyecto ANUIES4MX contribuye a fortalecer las bases para un desarrollo socioeconómico sólido y equitativo en México, impulsando el progreso y el bienestar de las generaciones presentes y futuras.

## VI. Objetivo General

### Objetivo General

El proyecto tiene como objetivo abordar las necesidades específicas de México en términos de desarrollo tecnológico, innovación y capacitación de talento. En un mundo cada vez más impulsado por la tecnología, es fundamental que México fortalezca sus capacidades en estas áreas para mantenerse competitivo a nivel global y enfrentar los desafíos socioeconómicos del siglo XXI.

### Objetivos Específicos

1. Mejorar la calidad y accesibilidad de la educación en México, priorizando el desarrollo de habilidades tecnológicas y empresariales que preparen a los estudiantes para los desafíos del mundo actual y futuro.
2. Fomentar la innovación y la adopción de tecnologías emergentes en áreas estratégicas de la economía mexicana, con el fin de potenciar la competitividad y el crecimiento económico sostenible del país.
3. Estimular el espíritu emprendedor y la creación de empresas innovadoras y sostenibles, generando así oportunidades de empleo y desarrollo económico para la población mexicana.

## VII. Descripción

El proyecto ANUIES4MX, desarrollado por MIRAI Innovation Research Institute para la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), tiene como objetivo principal contribuir al desarrollo sostenible de México, alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. En este contexto, ANUIES4MX aborda tres objetivos específicos: promover la calidad de la educación, fomentar el crecimiento económico inclusivo y sostenible, e impulsar la innovación y la infraestructura tecnológica.

La propuesta se divide en tres etapas estratégicas.

### Etapa 1: Acondicionamiento del Espacio del MiraiLab

El objetivo de esta etapa es crear un espacio de innovación tecnológica, el MiraiLab, ubicado en el Centro de Capacitación de ANUIES en Valle de Bravo. Este laboratorio proporcionará un entorno propicio para que estudiantes, emprendedores, empresarios y profesores universitarios puedan colaborar y experimentar con tecnologías emergentes como inteligencia artificial, realidad virtual y aumentada, entre otras. Las acciones específicas de esta etapa incluyen el acondicionamiento del espacio, la gestión operativa y administrativa, la adquisición de equipamiento especializado, y el entrenamiento en la utilización de equipo y software especializado.



### Etapa 2: Reto ANUIES4MX

El objetivo de esta etapa es potenciar la creatividad e inventiva de los jóvenes mexicanos a través del Reto ANUIES4MX, un evento que permite a un total de 25 estudiantes por emisión, experimentar el ciclo completo de desarrollo de proyectos de tecnología aplicada. Durante una semana en el Centro de Capacitación ANUIES Valle de Bravo, los participantes asistirán a conferencias, talleres, recibirán mentoría y trabajarán en el desarrollo de sus propuestas. Las acciones específicas de esta etapa incluyen la organización del evento, la creación de contenidos y materiales educativos y de entrenamiento, la convocatoria, la selección de participantes y la ejecución de actividades.

### Etapa 3: Capacitación EMFUTECH en Japón

El objetivo de esta etapa es potenciar la creatividad y el conocimiento de los jóvenes mexicanos a través de una capacitación intensiva en el Mirai Innovation Research Institute en Japón. Veinte jóvenes ganadores del Reto ANUIES4MX tendrán la oportunidad de desarrollar sus proyectos ganadores durante tres meses en los laboratorios de Mirai Innovation en Osaka. A su regreso, estos proyectos serán implementados con la supervisión de las empresas participantes. Las acciones específicas de esta etapa incluyen el proceso de selección, y la organización logística y operativa del programa de capacitación en Japón, así como la creación de contenidos y materiales educativos

Cada etapa del proyecto se alinea con los compromisos de ANUIES4MX para promover la calidad educativa, el crecimiento económico inclusivo y la innovación tecnológica, contribuyendo así al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

## VIII. Ruta crítica



## IX. Metas

### 9.1 Acondicionamiento del Espacio del MiraiLab

#### *Descripción general*

El objetivo de esta etapa es crear un espacio de innovación tecnológica, el MiraiLab, ubicado en el Centro de Capacitación de ANUIES en Valle de Bravo. Este laboratorio proporcionará un entorno propicio para que estudiantes, emprendedores, empresarios y profesores universitarios puedan colaborar y experimentar con tecnologías emergentes como inteligencia artificial, realidad virtual y aumentada, entre otras. Las acciones específicas de esta etapa incluyen el acondicionamiento del espacio, la gestión operativa y administrativa, la adquisición de equipamiento especializado y el entrenamiento en la utilización de equipo y software especializado.

#### *Objetivo general*

Crear un espacio donde los jóvenes puedan aprender de manera práctica y colaborativa sobre tecnología, programación, diseño y fabricación.

#### *¿En qué consiste?*

Consiste en crear un espacio de creación y transformación tecnológica donde los participantes puedan llevar sus ideas a la práctica, utilizando tecnologías emergentes como inteligencia artificial, neurotecnología, realidad virtual, realidad aumentada, etc.

La Etapa 1: Acondicionamiento del Espacio del MiraiLab se divide en 5 sub-etapas, que son.

Meta 1. Solicitud y Diseño de Planos

Meta 2. Solicitud y Elaboración de Mobiliario

Meta 3. Acondicionamiento del Espacio

Meta 4. Adquisición de Equipo Especializado

Meta 5. Gestión Operativa y Administrativa





### 9.1.1 Meta 1. Solicitud y Diseño de Planos

Descripción. Esta meta implica la solicitud y diseño de planos para el acondicionamiento del espacio del MiraiLab en el Centro de Capacitación ANUIES Valle de Bravo.

Producto/Resultado. Diseño de planos detallados del espacio a acondicionar del MiraiLab.

Beneficiarios. Equipo encargado de la construcción y acondicionamiento del espacio. Centro de Capacitación ANUIES Valle de Bravo.

Fecha de Inicio: Semana 3 de enero.

Fecha de conclusión: Semana 4 de febrero.

#### Acciones

- 1 Solicitud de planos a ANUIES.
  - . Diseño de planos para el acondicionamiento del espacio por parte de Mirai.
- 2 Propuestas de diseño para el acondicionamiento del espacio por parte de Mirai.
  - . Elección de propuesta de diseño para acondicionamiento del espacio MiraiLab en el Centro de
- 3 Capacitación ANUIES Valle de Bravo por parte de Mirai.

.  
4 Rubro. Diseño de espacio.

.  
Justificación de Rubro. Los honorarios cubren los servicios de diseño especializado necesario para crear los planos adecuados para el acondicionamiento del espacio del MiraiLab.

### 9.1.2 Meta 2. Solicitud y Elaboración de Mobiliario

Descripción. Esta meta implica la solicitud y elaboración de mobiliario específico para el MiraiLab, incluyendo mesas de trabajo, sillas ergonómicas, estanterías y otros elementos necesarios para el funcionamiento y ambientación del laboratorio.

Producto/Resultado. Mobiliario diseñado y elaborado de acuerdo con las necesidades y especificaciones del MiraiLab.

Beneficiarios. Usuarios del MiraiLab y el Centro de Capacitación ANUIES Valle de Bravo.

Fecha de Inicio: Semana 3 de febrero.

Fecha de conclusión: Semana 4 de marzo.

#### Acciones

- 1 Identificación de requerimientos de mobiliario.
  - . Solicitud de especificaciones de diseño para cada elemento del mobiliario.
- 2 Solicitud de mobiliario con el proveedor Mirai.
  - . Diseño y elaboración del mobiliario según especificaciones.

3

Rubro. Equipamiento.

4

Justificación de Rubro. El mobiliario diseñado y elaborado específicamente para el MiraiLab garantiza la funcionalidad y adaptabilidad del espacio para las actividades de aprendizaje y colaboración.

### 9.1.3. Meta 3. Acondicionamiento del Espacio

Descripción. Esta meta comprende el acondicionamiento físico del espacio designado para el MiraiLab en el Centro de Capacitación ANUIES Valle de Bravo, incluyendo la preparación de las instalaciones, instalaciones eléctricas y de redes, adecuación de paredes y techos, diseño y elaboración de mobiliario y acondicionamiento de espacios.

Producto/Resultado. Espacio físico completamente acondicionado y listo para equipamiento.

Beneficiarios. Usuarios del MiraiLab y el Centro de Capacitación ANUIES Valle de Bravo.

Fecha de Inicio: Semana 3 de marzo.

Fecha de conclusión: Semana 2 de abril..

#### Acciones

- 1 Preparación de las instalaciones.
  - . Adecuación de instalaciones eléctricas y de redes.
- 2 Adecuación de paredes, techos y espacios.

.

Rubro. Equipamiento.

.

Justificación de Rubro. El equipamiento necesario para el acondicionamiento del espacio incluye materiales de construcción, herramientas y mano de obra especializada.

#### 9.1.4 Meta 4: Desarrollo y Adquisición de Equipo Especializado

Descripción. Esta meta consiste en el desarrollo de sistemas, software así como de la adquisición del equipamiento tecnológico especializado y herramientas de trabajo.

Producto/Resultado. Espacio del MiraiLab equipado con mobiliario y equipamiento adecuado para actividades de aprendizaje y colaboración.

Beneficiarios. Usuarios y participantes del MiraiLab y del Centro de Capacitación ANUIES Valle de Bravo.

Fecha de Inicio: Semana 1 de febrero.

Fecha de conclusión: Semana 4 de marzo..

##### Acciones

- 1 Desarrollo de software.
  - . Desarrollo de equipo especializado.
- 2 Selección y adquisición de equipos tecnológicos y herramientas.

.

Rubro. Equipamiento.

.

Justificación de Rubro. El equipamiento incluye mobiliario y equipos tecnológicos necesarios para el funcionamiento del MiraiLab, contribuyendo así a la creación de un espacio adecuado para actividades de aprendizaje y colaboración.

### 9.1.5. Meta 5. Gestión Operativa y Administrativa

Descripción. Esta meta se centra en establecer los procesos de gestión operativa y administrativa necesarios para el adecuado funcionamiento del proyecto ANUIES4MX, incluyendo la coordinación de actividades, la gestión del personal, la contabilidad y el control presupuestario.

Producto/Resultado. Establecimiento de procesos operativos y administrativos eficientes que permitan la correcta ejecución y seguimiento del proyecto ANUIES4MX.

Beneficiarios. Todo el equipo involucrado en el proyecto ANUIES4MX, así como los participantes y beneficiarios directos del mismo.

Fecha de Inicio: Semana 2 de enero.

Fecha de conclusión: Semana 2 de abril..

#### Acciones

- 1 Definición de roles y responsabilidades del equipo.
  - . Establecimiento de procedimientos para la coordinación de actividades.
- 2 Implementación de herramientas de gestión de proyectos.
  - . Capacitación del personal administrativo necesario.
3. Capacitación del personal del Centro de Capacitación ANUIES Valle de Bravo.
- 4

Rubro. Honorarios, Viáticos y Equipamiento.

5

Justificación de Rubro. La correcta gestión operativa y administrativa es fundamental para el éxito del proyecto, asegurando la eficiencia en el uso de los recursos y la adecuada coordinación entre los diferentes equipos de trabajo.

## 9.2 Reto ANUIES4MX

### *Descripción general*

El objetivo de esta etapa es potenciar la creatividad e inventiva de los jóvenes mexicanos a través del Reto ANUIES4MX, un evento que permite a un total de 25 estudiantes por emisión, experimentar el ciclo completo de desarrollo de proyectos de tecnología aplicada. Durante una semana en el Centro de Capacitación ANUIES Valle de Bravo, los participantes asistirán a conferencias, talleres, recibirán mentoría y trabajarán en el desarrollo de sus propuestas. Las acciones específicas de esta etapa incluyen la organización del evento, la creación de contenidos y materiales educativos y de entrenamiento, la convocatoria, la selección de participantes y la ejecución de actividades.

### *Objetivo general*

Potenciar la inventiva y creatividad de los jóvenes mexicanos de nivel superior para abordar de forma inmediata los desafíos que aquejan al país, canalizando el conocimiento generado hacia la creación de un impacto social significativo.

Este evento brinda a los estudiantes la oportunidad de experimentar todo el ciclo de creación de un proyecto de tecnología aplicada: compartir y generar ideas, presentar propuestas, aprender nuevas plataformas y lenguajes de programación, diseñar y desarrollar aplicaciones, y trabajar con un equipo de 4 a 5 miembros.

### *¿En qué consiste?*

En ANUIES4MX aprovechamos el espíritu innovador de los jóvenes de México para abordar la apremiante problemática del agua/ sector manufacturero en México. Nuestra metodología de enseñanza-aprendizaje sirve como marco para desarrollar soluciones efectivas y crear impacto en la comunidad. Nuestro objetivo es reunir a las mentes más brillantes del país en el Centro de Capacitación ANUIES Valle de Bravo, durante una semana, y resolver los grandes desafíos del país.

La Etapa 2: Reto ANUIES se divide en 11 sub-etapas, que son.

Meta 1. Diseño de Convocatoria

Meta 2. Creación de Consejo evaluador

Meta 3. Evaluación de Proyectos

Meta 4. Diseño e Impresión de Materiales de Branding

Meta 5. Invitación y Traslado de Personal de Apoyo y Especialistas Invitados

Meta 6. Adquisición de Insumos y Alimentos

Meta 7: Contratación de Personal de Limpieza y de Cocina

Meta 8. Gestión Operativa y Administrativa

Meta 9. Desarrollo del Evento "Reto ANUIES4MX"

Meta 10. Recopilación de seguimiento

Meta 11. Informe

### 9.2.1 Meta 1. Diseño de Convocatoria

Descripción. Diseñar y elaborar la convocatoria para el evento "Reto ANUIES4MX".

Producto/Resultado. a) Convocatoria oficial del evento con todos los detalles y requisitos necesarios para la participación. b) Video convocatoria. Se busca llegar a las personas más talentosas del país, que comprendan el alcance del programa, que se esperen de ellos, y se motiven a participar. c) Sitio web para la aplicación en línea para el evento.

Beneficiarios. Jóvenes mexicanos de nivel superior interesados en participar en el evento.

Fecha de Inicio: Semana 2 de marzo.

Fecha de conclusión: Semana 2 de abril..

#### Acciones

- 1 Diseño del contenido de la convocatoria
  - . Elaboración del diseño gráfico de la convocatoria
- 2 Revisión y aprobación final de la convocatoria
  - . Diseño del contenido de la video- convocatoria
- 3 Elaboración del diseño gráfico de la video- convocatoria
  - . Revisión y aprobación final de la video- convocatoria
- 4 Elaboración de la página de internet para la aplicación en línea.

#### 5 Rubro. Diseño Gráfico y Multimedia

6 Justificación del Rubro. El diseño gráfico y la creación de contenido multimedia son elementos clave para atraer la atención del público objetivo y transmitir de manera efectiva la información sobre el evento. En este caso, el diseño de la convocatoria y la elaboración del video convocatoria requieren habilidades especializadas en diseño gráfico y producción multimedia para garantizar un impacto visual y emocional adecuado.



### 9.2.2 Meta 2. Creación de Consejo Evaluador.

Descripción. Se establecerá un Consejo Evaluador de carácter honorario, conformado por expertos en diversas áreas relevantes para evaluar los proyectos presentados en el marco del "Reto ANUIES4MX". Este consejo desempeñará un papel fundamental en la selección de los participantes y la evaluación de las propuestas de proyectos, garantizando la calidad y la idoneidad de las iniciativas seleccionadas.

Producto/Resultado. El producto esperado es la formación de un Consejo Evaluador de carácter honorario, debidamente constituido, con miembros expertos en áreas clave relacionadas con tecnologías emergentes, innovación, emprendimiento y desarrollo sostenible. Los miembros del Consejo Evaluador pertenecerán a Mirai Innovation Research Institute, a ANUIES, pudiendo sumarse personas de la sociedad civil de probada trayectoria e integridad.

Beneficiarios. Los beneficiarios directos son los participantes del "Reto ANUIES4MX", así como las instituciones educativas y organizaciones asociadas que se verán beneficiadas por la selección de proyectos de alta calidad y relevancia.

Fecha de Inicio: Semana 2 de abril.

Fecha de conclusión: Semana 4 de abril..

#### Acciones

1. Identificación de expertos: Identificar y contactar a profesionales y académicos destacados en áreas relevantes como tecnologías emergentes, innovación, emprendimiento y desarrollo sostenible, que pertenezcan a Mirai Innovation Research Institute, a ANUIES, pudiendo sumarse personas de la sociedad civil de probada trayectoria e integridad.
2. Convocatoria y selección: Emitir una convocatoria pública para formar parte del Consejo Evaluador y seleccionar a los candidatos más idóneos mediante un proceso transparente y objetivo.
3. Constitución del Consejo: Organizar reuniones de trabajo, para compartir los documentos base, modificarlos, en su caso, y suscribirlos para establecer el marco de funcionamiento del Consejo Evaluador, definir sus roles y responsabilidades, y formalizar su estructura.

4. Capacitación: Brindar orientación a los miembros del Consejo Evaluador sobre los criterios de evaluación y el proceso de selección de proyectos. Evaluación de proyectos: Revisar y evaluar las
5. propuestas de proyectos presentadas por los aspirantes a participar en el "Reto ANUIES4MX", utilizando criterios predefinidos y transparentes. Retroalimentación y selección: Proporcionar
6. retroalimentación constructiva a los participantes y seleccionar los proyectos más prometedores para avanzar a la siguiente etapa del programa.

#### Rubro. Gestión del Consejo Evaluador

Justificación del Rubro. La participación de cada miembro del Consejo Evaluador será de carácter honorario, lo que implica que no recibirán un pago monetario por sus servicios, sino más bien un reconocimiento por su valiosa contribución al "Reto ANUIES4MX". Dado que las reuniones, entrevistas y actividades del Consejo Evaluador se llevarán a cabo de manera virtual, se requieren recursos para cubrir los costos asociados con la organización y coordinación de estas actividades en línea. Esto incluye la preparación de materiales digitales, la gestión de plataformas de videoconferencia, así como el soporte técnico necesario para garantizar una participación efectiva y sin contratiempos por parte de los miembros del Consejo.

### 9.2.3 Meta 3. Evaluación de proyectos.

Descripción. Evaluar las propuestas recibidas, así como los perfiles y fichas técnicas de cada candidato, para seleccionar a los participantes que asistirán al “Reto ANUIES4MX” en el Centro de Capacitación ANUIES Valle de Bravo. Se seleccionarán a un total de 25 participantes.

Producto/Resultado. Lista final de los participantes seleccionados para el evento.

Beneficiarios. Jóvenes mexicanos de nivel superior que cumplen con los requisitos de participación, quienes presentaron los mejores proyectos y poseen el mejor perfil.

Fecha de Inicio: Semana 1 de mayo.

Fecha de conclusión: Semana 2 de junio..

#### Acciones

- 1 Recepción y registro de las propuestas
- . Evaluación de las propuestas por parte del comité de selección
- 2 Notificación a los participantes seleccionados
- .

Rubro. Recursos Humanos y gastos administrativos

.

Justificación del Rubro. El proceso de evaluación de proyectos requiere la dedicación de recursos humanos especializados en la revisión y evaluación de perfiles y propuestas. Este rubro incluye los honorarios del personal administrativo encargado de coadyuvar en las tareas de revisar y evaluar las propuestas recibidas, así como de apoyar al comité de selección para llevar a cabo este proceso de manera efectiva y justa garantizando la efectividad y equidad en la evaluación de los candidatos.

#### *9.2.4 Meta 4. Diseño e Impresión de Materiales de Branding*

Descripción. Diseñar y elaborar los materiales de branding necesarios para el evento "Reto ANUIES4MX", incluyendo gorras, carpetas, playeras y otros elementos de identidad visual.

Producto/Resultado. a) Diseño gráfico de gorras, carpetas, playeras y otros materiales de branding. b) Producción de los materiales de branding diseñados.

Beneficiarios. Participantes del evento, organizadores, patrocinadores y espectadores.

Fecha de Inicio: Semana 1 de abril.

Fecha de conclusión: Semana 4 de abril..

#### Acciones

1. Elaboración del briefing de diseño: Definición de los requisitos y especificaciones para los materiales de branding.
2. Diseño gráfico de los materiales: Creación de los diseños para gorras, carpetas, playeras y otros elementos de branding.
3. Revisión y aprobación de los diseños: Evaluación de los diseños por parte del equipo organizador y los patrocinadores.
4. Producción de los materiales: Fabricación de gorras, carpetas, playeras y otros elementos de acuerdo con los diseños aprobados.
5. Entrega de los materiales: Distribución de los materiales a los participantes durante el evento.

Rubro. Marketing y Publicidad

Justificación del Rubro. El diseño y producción de materiales de branding son fundamentales para promover el evento, crear una identidad visual sólida y generar reconocimiento de marca entre los participantes, patrocinadores y el público en general. Estos materiales contribuyen significativamente a la experiencia del evento y refuerzan su imagen institucional.

### 9.2.5 Meta 5. *Invitación y Traslado de Personal de Apoyo y Especialistas Invitados*

Descripción. Realizar la identificación del personal de apoyo y los especialistas invitados, así como coordinar su traslado desde sus lugares de origen hasta el Centro de Capacitación ANUIES Valle de Bravo para su participación en el evento "Reto ANUIES4MX".

Producto/Resultado. a) Lista final del personal de apoyo y especialistas invitados. b) Planificación y organización del transporte para garantizar el traslado seguro y oportuno del personal. c) Coordinación logística durante el traslado para asegurar la comodidad y eficiencia del viaje. d) Hospedaje.

Beneficiarios. Personal de apoyo, especialistas invitados, organizadores del evento y participantes.

Fecha de Inicio: Semana 1 de mayo.

Fecha de conclusión: Semana 2 de julio.

#### Acciones

1. Identificación del personal: Recopilación de información sobre el personal de apoyo y los especialistas invitados, incluyendo nombres, ubicaciones de origen y horarios de viaje.
2. Selección de medios de transporte: Determinación de los medios de transporte más adecuados para el traslado, considerando la cantidad de personas y la distancia a recorrer.
3. Reserva de transporte: Adquisición de boletos de avión, y medios de transporte necesarios.
4. Coordinación de horarios: Programación de los horarios de llegada y partida.
5. Comunicación y confirmación: Notificación a todo el personal involucrado sobre los detalles del transporte y confirmación de los horarios y arreglos.
6. Disponibilidad de personal de apoyo para brindar asistencia en caso de necesidad durante el viaje.
7. Seguimiento y contingencias: Monitoreo del progreso del transporte y preparación de planes de contingencia en caso de retrasos o imprevistos.

Rubro. Logística y Operaciones Justificación del Rubro. El traslado eficiente y oportuno del personal de apoyo y los especialistas invitados es esencial para garantizar su participación en el evento y contribuir al éxito del mismo. La

logística adecuada durante el transporte asegura que el personal llegue al lugar del evento a tiempo y en condiciones óptimas para desempeñar sus funciones.

### *9.2.6 Meta 6: Adquisición de Insumos y Alimentos*

Descripción. Realizar la adquisición de los insumos necesarios para proporcionar servicios de coffee break y alimentación durante el evento "Reto ANUIES4MX" en el Centro de Capacitación ANUIES Valle de Bravo.

Producto/Resultado. a) Inventario completo de insumos y alimentos, incluyendo bebidas, bocadillos, frutas, alimentos preparados, entre otros. b) Alimentación adecuada y variada para los participantes, personal de apoyo, especialistas invitados y staff durante todo el evento.

Beneficiarios: Participantes, personal de apoyo, especialistas invitados y staff.

Fecha de Inicio: Semana 3 de junio.

Fecha de conclusión: Semana 1 de julio..

Acciones:

1. Identificación de requerimientos: Determinar la cantidad y variedad de insumos necesarios para coffee break y alimentación según el número de participantes y la duración del evento.
2. Cotización de proveedores: Obtener cotizaciones de diferentes proveedores para seleccionar los insumos de mejor calidad al mejor precio.
3. Selección de proveedores: Elegir los proveedores más adecuados en función de la calidad de los productos, la disponibilidad y la relación costo-beneficio.
4. Adquisición de insumos: Realizar la compra de los insumos seleccionados, asegurando la cantidad suficiente para cubrir todas las necesidades durante el evento.
5. Recepción y almacenamiento: Recibir y almacenar los insumos de manera adecuada para garantizar su frescura y calidad hasta su uso durante el evento.

Rubro. Alimentación y Coffee Break

Justificación del Rubro. La provisión de alimentación y coffee break es fundamental para mantener la energía y el buen ánimo de los participantes, especialistas invitados y personal de apoyo durante el evento. Garantizar una oferta variada y de calidad contribuye al bienestar y satisfacción de todos.

### *9.2.7 Meta 7: Contratación de Personal de Limpieza y de Cocina*

Descripción.: Realizar la contratación del personal de apoyo necesario para brindar servicios de limpieza y cocina durante el evento "Reto ANUIES4MX" en el Centro de Capacitación ANUIES Valle de Bravo.

Producto/Resultado. a) Contratación de personal de servicio para asegurar la limpieza y orden del lugar del evento durante su realización. b) Contratación de personal de cocina para la preparación y servicio de alimentos durante el evento.

Beneficiarios. Participantes, personal de apoyo, especialistas invitados y staff.

Fecha de Inicio: Semana 2 de julio.

Fecha de conclusión: Semana 2 de julio..

#### Acciones

1. Identificación de perfiles: Definir los perfiles requeridos para el personal de servicio de limpieza y de cocina.
2. Búsqueda de personal de servicio de limpieza y de cocina.
  - . Recepción de solicitudes: Recopilar las solicitudes de candidatos interesados y evaluar sus perfiles.
3. Selección y entrevistas: Realizar entrevistas para seleccionar a los candidatos más adecuados,
  - . considerando su experiencia y habilidades.
4. Contratación: Formalizar la contratación del personal de servicio de limpieza y de cocina
  - . seleccionados, estableciendo los términos y condiciones laborales.

Rubro. Recursos Humanos

Justificación del Rubro. El personal de apoyo es esencial para garantizar el buen funcionamiento y la comodidad de los participantes durante el evento. Ello garantiza que el lugar del evento esté limpio y ordenado, y que se proporcione alimentación de calidad y en tiempo adecuado.

### *9.2.8. Meta 8. Gestión Operativa y Administrativa*

Descripción. Esta meta se centra en establecer los procesos de gestión operativa y administrativa necesarios para el adecuado funcionamiento del proyecto ANUIES4MX, incluyendo la coordinación de actividades, la gestión del personal, la administración del proyecto, y el control presupuestario.

Producto/Resultado. Establecimiento de procesos operativos y administrativos eficientes que permitan la correcta ejecución y seguimiento del proyecto ANUIES4MX.

Beneficiarios. Todo el equipo involucrado en el proyecto ANUIES4MX, así como los participantes y beneficiarios directos del mismo.

Fecha de Inicio: Semana 2 de marzo.

Fecha de conclusión: Semana 4 de julio..

#### Acciones

- 1 Definición de roles y responsabilidades del equipo.
  - . Establecimiento de procedimientos para la coordinación de actividades.
- 2 Implementación de herramientas de gestión de proyectos.
  - . Capacitación del personal administrativo necesario.
- 3.
- 4 Rubro. Honorarios, Viáticos y Equipamiento.
  - .





Justificación de Rubro. La correcta gestión operativa y administrativa es fundamental para el éxito del proyecto, asegurando la eficiencia en el uso de los recursos y la adecuada coordinación entre los diferentes equipos de trabajo.

### 9.2.9 Meta 9. Desarrollo del Evento "Reto ANUIES4MX"

Descripción. Organizar y llevar a cabo el evento "Reto ANUIES4MX" en el Centro de Capacitación ANUIES Valle de Bravo.

Producto/Resultado. Realización exitosa del evento con la participación activa de los estudiantes y la generación de proyectos de tecnología aplicada.

Beneficiarios. Jóvenes mexicanos de nivel superior participantes en el evento.

Fecha de Inicio: Semana 3 de julio.

Fecha de conclusión: Semana 3 de julio.

#### Acciones

1. Organización logística del evento. Planificar y coordinar todos los aspectos relacionados con la logística del evento, incluyendo transporte, alojamiento, seguridad, y gestión de espacios.
2. Coordinación de conferencias, talleres y mentorías. Establecer agendas, invitar a los ponentes y facilitadores, y coordinar las sesiones de conferencias, talleres y mentorías. Facilitación del desarrollo
3. de proyectos. Brindar apoyo y orientación a los participantes durante el desarrollo de sus proyectos, asegurando un ambiente propicio para la creatividad y la colaboración. Actividades recreativas y de
4. esparcimiento. Planificar y organizar actividades recreativas y de esparcimiento para los participantes, promoviendo el networking y el intercambio de ideas en un ambiente relajado.

#### Rubro. Logística y Operación

Justificación del Rubro. La organización y realización del evento "Reto ANUIES4MX" requiere una planificación logística detallada y una ejecución eficiente para garantizar su éxito. Este rubro cubre todos los gastos asociados con la preparación, coordinación y ejecución del evento, incluyendo la contratación de personal de apoyo, el alquiler de equipos y espacios, la adquisición de materiales y suministros necesarios, entre otros.

### 9.2.10 Meta 10. Recopilación de seguimiento

Descripción. La meta consiste en recopilar información relevante para realizar un seguimiento integral de participantes y proyectos durante y después de su involucramiento en el evento. Esto incluye guardar en archivo todos los proyectos presentados desde la convocatoria, los seleccionados, el estado y viabilidad de los proyectos durante el “Reto ANUIES4MX”, así como el estado de los proyectos con mayor viabilidad para su desarrollo en EMFUTECH Japón.

Producto/Resultado. Una base de datos de seguimiento que almacene y organice la información relacionada con los proyectos presentados, los participantes, y el progreso de los proyectos seleccionados.

Beneficiarios. Jóvenes mexicanos de nivel superior participantes en el evento.

Fecha de Inicio: Semana 1 de mayo.

Fecha de conclusión: Semana 4 de julio.

#### Acciones

1. Diseño e implementación de una base de datos para almacenar y organizar la información relevante.
2. Registro y almacenamiento de todos los proyectos presentados desde la convocatoria, incluyendo su estado y viabilidad.
3. Registro de los datos de los participantes y sus universidades para un seguimiento individualizado.
4. Seguimiento continuo del estado de los proyectos seleccionados, así como de aquellos con mayor viabilidad para su desarrollo en EMFUTECH Japón.

Rubro. Recursos Humanos y Gastos Administrativos

Justificación del Rubro. La recopilación y gestión de toda la información relacionada con los proyectos y los participantes requiere recursos humanos especializados y gastos administrativos para garantizar su eficacia y precisión. Este rubro permite mantener un seguimiento integral y detallado de cada

proyecto y participante, asegurando la disponibilidad de información relevante para evaluar el impacto del evento y facilitar la toma de decisiones futuras.

### *9.2.11 Meta 11. Informe*

Descripción. La meta implica la elaboración de un informe completo que documente todos los aspectos relevantes del evento, desde su planificación hasta su ejecución y resultados. Este informe servirá como un registro oficial del evento, proporcionando detalles sobre la convocatoria, participantes, actividades, proyectos presentados, evaluación, seguimiento y conclusiones.

Producto/Resultado. Informe detallado que incluya análisis, estadísticas, testimonios y conclusiones sobre el evento ANUIES4MX, destacando sus logros, desafíos y áreas de mejora.

Beneficiarios. Autoridades de ANUIES, instituciones educativas participantes, patrocinadores, y público interesado en el evento.

Fecha de Inicio: Semana 1 de julio.

Fecha de conclusión: Semana 4 de julio.

#### Acciones

1. Recopilación de información relevante, incluyendo datos sobre los participantes, proyectos presentados, actividades realizadas y resultados obtenidos.
2. Análisis y síntesis de la información recopilada para identificar tendencias, éxitos y áreas de oportunidad.
3. Redacción y edición del informe, asegurando claridad, coherencia y precisión en la presentación de la información.
4. Distribución del informe a las partes interesadas, incluyendo autoridades de ANUIES, instituciones educativas participantes y patrocinadores.

Rubro. Recursos Humanos y Gastos Administrativos

Justificación del Rubro. Elaborar un informe completo y detallado requiere la dedicación de recursos humanos especializados en la recopilación, análisis y redacción de la información. Además, se deben cubrir gastos administrativos asociados con la edición, revisión y distribución del informe. Este rubro

garantiza la calidad y precisión del informe final, asegurando que cumpla con los estándares requeridos y sea una herramienta útil para las partes interesadas.

### 9.3 Capacitación EMFUTECH en Japón

#### *Descripción general*

El objetivo de esta etapa es potenciar la creatividad y el conocimiento de los jóvenes mexicanos a través de una capacitación intensiva en el Mirai Innovation Research Institute en Japón. Veinte jóvenes seleccionados del Reto ANUIES4MX tendrán la oportunidad de desarrollar sus proyectos ganadores durante tres meses en los laboratorios de Mirai Innovation en Osaka. A su regreso, estos proyectos serán implementados con la supervisión de las empresas participantes. Las acciones específicas de esta etapa incluyen el proceso de selección, y la organización logística y operativa del programa de capacitación en Japón, así como la creación de contenidos y materiales educativos

#### *Objetivo general*

Potenciar la inventiva y creatividad de los jóvenes mexicanos de nivel superior para abordar de forma inmediata los desafíos que aquejan al país, canalizando el conocimiento generado hacia la creación de un impacto social significativo.

#### *¿En qué consiste?*

Durante tres meses, los 20 jóvenes ganadores del Reto ANUIES4MX tendrán la oportunidad de participar en el Programa de Formación en Tecnologías Emergentes del Futuro (EmFuTech), el cual se llevará a cabo en los laboratorios de Mirai Innovation ubicados en Osaka, Japón. En este programa, los participantes tendrán acceso a recursos avanzados y tecnologías de vanguardia para desarrollar los proyectos de tecnología aplicada ganadores.

Durante su estancia en Japón, los jóvenes trabajarán en colaboración con expertos y profesionales de Mirai Innovation para perfeccionar y llevar a cabo la implementación práctica de sus proyectos. Este período de tres meses ofrecerá una experiencia inmersiva y enriquecedora, donde los participantes podrán explorar a fondo las tecnologías emergentes y recibirán capacitación especializada en áreas clave como inteligencia artificial, robótica, realidad virtual, neurotecnología, entre otras.



Al finalizar el programa en Japón, los jóvenes regresarán a México con un conjunto de habilidades avanzadas y una comprensión profunda de las tecnologías emergentes. Los proyectos desarrollados durante su estadía en Mirai Innovation serán implementados en colaboración con las empresas participantes del Reto ANUIES4MX, quienes proporcionarán la supervisión necesaria para garantizar el éxito de la implementación en el contexto mexicano. Esta fase de implementación marcará el inicio de la aplicación práctica de las soluciones tecnológicas desarrolladas, contribuyendo así al avance y la innovación en diversos sectores de la sociedad mexicana.

La Etapa 3, Capacitación EMFUTECH en Japón, se divide en 7 sub-etapas, que son.

Meta 1. Evaluación Individualizada de Proyectos

Meta 2. Proceso de Selección de Participantes

Meta 3. Organización Logística del Programa de Capacitación en Japón

Meta 4. Creación de Contenidos y Materiales Educativos

Meta 5. Desarrollo del Programa de Capacitación en Japón

Meta 6. Recomendaciones de Vinculación

Meta 7. Seguimiento a la Implementación

### 9.3.1 Meta 1: Evaluación Individualizada de Proyectos

Descripción. Consiste en realizar una evaluación exhaustiva e individualizada de cada uno de los proyectos presentados durante el Reto ANUIES4MX. El objetivo principal es seleccionar a los ganadores del reto, quienes tendrán la oportunidad de participar en el programa EMFUTECH en Japón.

Producto/Resultado. Un informe detallado que contenga la evaluación individual de cada proyecto, destacando sus fortalezas, debilidades, viabilidad y potencial impacto. Además, se determinarán los proyectos ganadores que serán enviados al programa EMFUTECH en Japón.

Beneficiarios. ANUIES4MX y autoridades de ANUIES encargadas de la selección de proyectos.

Fecha de Inicio: Semana 3 de julio.

Fecha de conclusión: Semana 3 de julio.

#### Acciones

- 1 Recepción y registro de los proyectos presentados durante el Reto ANUIES4MX.
- . Asignación de evaluadores especializados para cada proyecto, quienes realizarán una revisión
- 2 detallada.
3. Evaluación individual de cada proyecto, tomando en cuenta criterios predefinidos como originalidad, viabilidad, impacto social y técnico.
- 4 Discusión y deliberación entre los evaluadores para seleccionar a los proyectos ganadores.
- . Comunicación de los resultados a los participantes y autoridades de ANUIES.
- 5

Rubro. Recursos humanos.

Justificación de rubro. La evaluación individualizada de proyectos requiere la participación de evaluadores especializados en diversas áreas tecnológicas, quienes dedicarán tiempo y esfuerzo para realizar una revisión exhaustiva y justa de cada propuesta. Además, se deben cubrir los honorarios de los evaluadores por su labor, garantizando así la calidad y objetividad del proceso de selección.

### 9.3.2 Meta 2: Proceso de Selección de Participantes

Descripción. Seleccionar a los 20 jóvenes ganadores del Reto ANUIES4MX que tendrán la oportunidad de participar en el Programa de Formación en Tecnologías Emergentes del Futuro (EmFuTech) en Japón.

Producto/Resultado. Lista final de los 20 participantes seleccionados para el programa de capacitación en Japón.

Beneficiarios. Jóvenes mexicanos de nivel superior que han participado en el Reto ANUIES4MX y cumplen con los requisitos para participar en EMFUTECH Japón.

Fecha de Inicio: Semana 3 de julio.

Fecha de conclusión: Semana 4 de julio.

#### Acciones

1. Evaluación de proyectos del reto por parte de jueces. El panel de evaluación se integrará por especialistas en diversas áreas relacionadas con la tecnología, tales como inteligencia artificial, neurotecnología, negocios digitales, robótica, para evaluar la calidad, aplicabilidad y viabilidad de los proyectos presentados por los participantes. Revisión y evaluación de perfiles por parte del
2. comité de selección. Se establecerá un comité de selección encargado de revisar detalladamente los perfiles de los participantes y seleccionar a los más adecuados para el programa de capacitación en Japón. Notificación a los participantes seleccionados.
- 3.

Rubro. Honorarios de expertos.

Justificación de rubro. Se requiere la participación de especialistas expertos en diferentes áreas para garantizar una evaluación exhaustiva y objetiva de los proyectos. El comité de selección desempeña un papel crucial en el proceso de selección, requiriendo tiempo y recursos para realizar la evaluación.



### 9.3.3 Meta 3: Organización Logística del Programa de Capacitación en Japón

Descripción. Coordinar la logística y operativa del Programa de Formación en Tecnologías Emergentes del Futuro (EmFuTech) en los laboratorios de Mirai Innovation en Osaka, Japón.

Producto/Resultado. Programa de capacitación detallado y coordinado para los 20 participantes seleccionados.

Beneficiarios. Los 20 jóvenes mexicanos seleccionados para el programa de capacitación en Japón.

Fecha de Inicio: Semana 1 de julio.

Fecha de conclusión: Semana 4 de noviembre.

#### Acciones

1. Coordinación de vuelos de México a Osaka, Japón. Esta acción implica la organización de los vuelos para los 20 participantes seleccionados, asegurando que viajen como grupo y lleguen a su destino de manera oportuna y segura. Se requiere coordinación con aerolíneas y agencias de viajes para garantizar tarifas preferenciales y horarios convenientes. Coordinación de reservas de hospedaje en
2. Osaka, Japón para asegurar la estancia adecuada de los participantes durante su tiempo en Japón. Implica la selección de alojamiento cercano a los laboratorios de Mirai Innovation, con las comodidades necesarias para una estadía confortable. Coordinación de documentación requerida por
3. parte de los participantes para cubrir los requerimientos de migración al momento de llegar a Japón.

#### Rubros. Logística

Justificación de rubro. La organización y coordinación logística del Programa de Formación en Tecnologías Emergentes del Futuro (EmFuTech) en Japón implica una serie de tareas y procesos fundamentales para garantizar el desarrollo exitoso del programa. Se necesita contar con los recursos y expertos adecuados para llevar a cabo estas acciones de manera eficiente y efectiva.



### 9.3.4 Meta 4: Creación de Contenidos y Materiales Educativos

Descripción. Desarrollar los contenidos y materiales educativos necesarios para el Programa de Formación en Tecnologías Emergentes del Futuro (EmFuTech) en Japón.

Producto/Resultado. Material educativo completo y preparado para la capacitación en Japón.

Beneficiarios: Los 20 participantes del programa de capacitación en Japón.

Fecha de Inicio: Semana 1 de mayo.

Fecha de conclusión: Semana 4 de agosto.

#### Acciones

1. Revisión exhaustiva de los proyectos ANUIES4MX. Antes de diseñar el material educativo, es necesario realizar una revisión detallada de los proyectos presentados en el Reto ANUIES4MX. Esta revisión permitirá identificar los aspectos de capacitación en tecnología aplicada relevantes para los participantes y que necesitan ser abordados durante el programa de capacitación en Japón
2. Diseño y desarrollo de material educativo digital y físico. Con base en la revisión de los proyectos, se procederá al diseño y desarrollo de material educativo tanto en formato digital como físico. Esto puede incluir presentaciones, manuales, guías de estudio, videos tutoriales, entre otros recursos, diseñados específicamente para cubrir los temas y conceptos clave que serán abordados durante el programa de capacitación. Preparación de recursos didácticos y tecnológicos. : Además del material
3. educativo, se requerirá la preparación de recursos didácticos y tecnológicos para facilitar el aprendizaje de los participantes.

#### Rubros. Desarrollo de Material Educativo

Justificación del rubro. El desarrollo de material educativo es fundamental para asegurar la efectividad y la calidad de EmFuTech. Esta meta implica la creación de contenido educativo específico y recursos didácticos que permitan a los participantes adquirir los conocimientos y habilidades necesarios para desarrollar sus proyectos de tecnología aplicada de manera exitosa.



### 9.3.5 Meta 5: Desarrollo del Programa de Capacitación en Japón

Descripción. Implementación del Programa de Formación en Tecnologías Emergentes del Futuro (EmFuTech) en Japón para los 20 participantes seleccionados que asistirán a los laboratorios de Mirai Innovation en Osaka, Japón. Producto/Resultado. Programa de capacitación estructurado y detallado, listo para su implementación

en Japón.

Beneficiarios. Los 20 jóvenes mexicanos seleccionados para el programa de capacitación en Japón.

Fecha de Inicio: Semana 3 de septiembre.

Fecha de conclusión: Semana 1 de diciembre.

#### Acciones

- 1 Definición de los objetivos y alcances del programa de capacitación. Diseño del cronograma y agenda del programa de capacitación. Implementación de las actividades de capacitación. Esto incluye la
- 2 coordinación de horarios, espacios y recursos necesarios para llevar a cabo las clases, talleres y eventos programados. Desarrollo de las clases magistrales, conferencias y sesiones de
- 4 entrenamiento. Desarrollo de los talleres de tecnología aplicada Visitas a centros de investigación en Osaka, Japón. Desarrollo de los proyectos de ANUIES4MX. Como parte del programa de capacitación,
- 5 los participantes trabajarán en el desarrollo de los proyectos ganadores del Reto ANUIES4MX. Esto implicará brindarles el apoyo necesario para llevar a cabo sus proyectos, incluyendo mentorías,
- 6 recursos técnicos y acceso a laboratorios y equipos especializados. Presentación y evaluación de los proyectos.

7

8.

#### Rubro. Capacitación

Justificación del rubro. Esta meta implica la implementación de un programa estructurado y detallado de capacitación diseñado específicamente para los 20 participantes seleccionados que asistirán a los laboratorios de Mirai Innovation en Osaka, Japón. La justificación de este rubro se basa en la necesidad de proporcionar a los participantes una experiencia educativa integral y enriquecedora que les permita

adquirir los conocimientos, habilidades y experiencia práctica necesarios para desarrollar con éxito sus proyectos de tecnología aplicada.

### *9.3.6 Meta 6: Recomendaciones de Vinculación*

Descripción. Consiste en proporcionar recomendaciones de vinculación tanto para los estudiantes que han participado en el programa de Emergent Future Technologies (EMFUTECH) en Japón, sus universidades, así como para las universidades asociadas a la ANUIES. Estas recomendaciones están diseñadas para fomentar colaboraciones y alianzas estratégicas entre las universidades y las empresas.

Producto/Resultado. Documento que contiene recomendaciones específicas de vinculación. Estas recomendaciones pueden incluir sugerencias sobre empresas, instituciones educativas, redes profesionales y eventos relevantes que puedan beneficiar el desarrollo profesional y la colaboración académica.

Beneficiarios. Participantes del programa EMFUTECH y universidades asociadas a la ANUIES.

Fecha de Inicio: Semana 3 de septiembre.

Fecha de conclusión: Semana 1 de diciembre.

#### Acciones

1. Análisis de las tendencias y oportunidades en el mercado laboral y la industria tecnológica.
  - . Identificación de empresas, instituciones educativas y eventos relevantes para la vinculación de
2. los participantes y las universidades asociadas.
3. Elaboración de recomendaciones para cada participante y para las universidades, teniendo en cuenta sus intereses, habilidades y objetivos profesionales y académicos.
4. Presentación y entrega de las recomendaciones durante sesiones informativas tanto para los participantes como para representantes de las universidades asociadas.

Rubro. Recursos Humanos y Gastos Administrativos

Justificación del rubro. La elaboración de recomendaciones de vinculación requiere la participación de personal especializado en orientación profesional y desarrollo de carrera, así como en la identificación

de oportunidades de colaboración académica. Se deben cubrir los gastos administrativos asociados con la recopilación de información, análisis de datos y elaboración de documentos detallados para cada participante y universidad.

### *9.3.7 Meta 7: Seguimiento a la Implementación*

**Descripción.** Consiste en el seguimiento de la implementación de los proyectos desarrollados, primero en Reto ANUIES4MX y después en EMFUTECH. Este proceso estará coordinado por ANUIES y Mirai Innovation. Mirai Innovation estará a cargo de la parte tecnológica y del seguimiento de la implementación.

**Producto/Resultado.** Monitoreo continuo y evaluación de la implementación de los proyectos desarrollados primero en Reto ANUIES4MX y después en EMFUTECH.

**Beneficiarios.** Participantes de EMFUTECH, así como las empresas, instituciones gubernamentales y universidades involucradas en la implementación de los proyectos.

**Fecha de Inicio:** Semana 3 de septiembre.

**Fecha de conclusión:** Semana 3 de diciembre.

#### Acciones

1. Designación de compañías, patrocinadores y organizaciones gubernamentales para supervisar la implementación.
2. Coordinación con universidades y ANUIES para apoyar la ejecución de los proyectos.
3. Monitoreo tecnológico por parte de Mirai Innovation para garantizar la adecuada implementación de las soluciones propuestas.

**Rubro.** Gestión de Proyectos y Seguimiento de Implementación.

**Justificación del rubro.** La supervisión y el seguimiento efectivo de la implementación de los proyectos son fundamentales para garantizar su éxito y impacto. Se requieren recursos para coordinar las acciones de las distintas partes interesadas, así como para monitorear el progreso tecnológico y la aplicación práctica de las soluciones desarrolladas en EMFUTECH. Este proceso estará coordinado por



ANUIES y Mirai Innovation. Mirai Innovation estará a cargo de la parte tecnológica y del seguimiento de la implementación.



## X. Resumen del proyecto.

Etapa de proyecto	GestiónMirai	Entregables	
MiraiLab	1) Acondicionamiento 2) Equipamiento para proyectosde: a. Inteligencia Artificial b. Robótica c. Realidad virtual y aumentada d. Neurotecnología e. Experimentación y fabricación		
Reto ANUIES4MX	Diseño de programa y 25jóvenes contenidos Proceso de entrevistas y selección Conferencias magistrales Talleres Mentorías Logística y operación		
Capacitación EMFUTECH en Osaka, Japón	3 meses de colegiatura en 20 Mirai Innovation Research Institute Japón para 20 jóvenes ganadores Vuelo redondo 3 meses de hospedaje en Osaka, Japón.	20 jóvenes capacitados	



## XI. Justificación de la Inversión y Generación de Recursos Futuros

### Objetivo

El objetivo principal del proyecto es potenciar la capacidad inventiva y creatividad de los jóvenes mexicanos mediante una capacitación intensiva en tecnologías emergentes. Este proyecto consta de tres etapas interconectadas: MiraiLab, Reto ANUIES4MX y Capacitación EMFUTECH en Japón. En cada etapa, se busca desarrollar las habilidades y conocimientos de los participantes para abordar los desafíos actuales y futuros de México, canalizando el conocimiento generado hacia la creación de un impacto social significativo.

### Finalidad

La finalidad del proyecto está perfectamente alineada con la misión y visión de la ANUIES. En primer lugar, busca establecer un ecosistema de innovación sólido y sostenible en México mediante el MiraiLab, proporcionando un espacio equipado con tecnologías avanzadas donde los jóvenes puedan desarrollar habilidades técnicas y colaborar en proyectos innovadores. Esto se vincula directamente con la misión de la ANUIES de promover el mejoramiento integral en la docencia, la investigación y la extensión de la cultura y los servicios en la educación superior. Así, el proyecto contribuirá al crecimiento del sector tecnológico nacional y a la generación de empleo especializado.

En segundo lugar, el proyecto busca identificar y seleccionar a jóvenes talentosos a nivel nacional para participar en la capacitación en Valle de Bravo, convirtiéndolos en futuros líderes y agentes de cambio en sus campos respectivos. Esta iniciativa se alinea con el objetivo de la ANUIES de contribuir al desarrollo social y humano de México a través de la mejora continua de las funciones de sus instituciones asociadas. Además, al generar nuevas oportunidades de colaboración y aprendizaje internacional, el proyecto fortalece la visión de la ANUIES de promover la integración, ampliación e innovación del sistema de educación superior para propiciar el desarrollo social y humano del país.

Finalmente, la capacitación EMFUTECH en Japón tiene como finalidad principal proporcionar a los participantes una experiencia educativa única y enriquecedora en un entorno de vanguardia a nivel internacional. A través de esta experiencia, los participantes adquirirán habilidades avanzadas en tecnologías emergentes, ampliarán sus horizontes profesionales y culturales, y establecerán redes de

contacto internacionales que se verán reflejadas en los proyectos que implementarán, en colaboración con Mirai y ANUIES; para sus universidades, comunidades, ciudades y estados.

#### Expectativas

Las expectativas del proyecto se alinean estrechamente con la misión y visión de la ANUIES, abordando los desafíos de corto, mediano y largo plazo para impulsar el desarrollo tecnológico y social de México. En el corto plazo, el MiraiLab se convertirá en un punto focal para la comunidad tecnológica joven de México. Para lograr esto, se llevarán a cabo estancias de investigación, donde los organizadores sean las universidades afiliadas a la ANUIES, y tengan acceso al MiraiLab para desarrollar prototipos de soluciones tecnológicas a desafíos específicos. Dichos eventos serán supervisados por profesores investigadores asociados a Mirai. Esta iniciativa no sólo atraerá a jóvenes talentosos de todo el país, sino que también fomentará un ecosistema de innovación dinámico y colaborativo, en línea con el objetivo de la ANUIES de promover el mejoramiento integral en la docencia y la investigación.

En el mediano plazo, los participantes del Reto ANUIES4MX y de la Capacitación EMFUTECH en Japón se convertirán en líderes y agentes de cambio en sus respectivos campos. Por ejemplo, un participante del Reto ANUIES4MX podría proponer el desarrollo de una aplicación de inteligencia artificial para mejorar el acceso a la educación en comunidades marginadas, mientras que un participante de la Capacitación EMFUTECH en Japón podría liderar un proyecto de investigación para aplicar la inteligencia artificial en el diagnóstico médico. Estas soluciones no sólo abordarán desafíos sociales y económicos específicos, como la brecha educativa o la falta de acceso a atención médica de calidad, sino que también tendrán un impacto positivo en áreas como la educación, la salud, el medio ambiente, la seguridad y la economía.

En el largo plazo, el proyecto se convertirá en un motor de crecimiento económico y desarrollo social sostenible para México generando empleo, atrayendo inversiones, fomentando la creación de empresas de base tecnológica y promoviendo la transferencia de conocimientos y tecnología entre sectores público y privado. Por ejemplo, los participantes que se conviertan en emprendedores podrán crear empresas de base tecnológica que generen empleo y atraigan inversiones. Además, el conocimiento y la experiencia adquiridos a través del proyecto se compartirán a través de programas de capacitación y colaboración con instituciones educativas y organizaciones gubernamentales, promoviendo así la transferencia de conocimientos y tecnología entre sectores público y privado. Como resultado, el

proyecto no sólo beneficiará a ANUIES, sino que también servirá como un modelo replicable y escalable para los estados y regiones interesados en fomentar la innovación y el desarrollo tecnológico.

## XII. Estrategia de Sostenibilidad

Para asegurar la sostenibilidad del proyecto y su capacidad para generar recursos en el futuro, se recomienda la implementación de diversas estrategias, entre las que destacan las siguientes.

### Alianzas Estratégicas

Se propone establecer alianzas estratégicas con empresas e instituciones interesadas en apoyar la capacitación de talento joven en tecnologías emergentes. Estas alianzas pueden incluir patrocinios, donaciones o programas de colaboración.

- a) Programas de Investigación Conjunta. Además de patrocinios y donaciones, se pueden establecer programas de investigación conjunta entre empresas, u organismos patrocinadores y los participantes del proyecto. Esto permitirá que las empresas se involucren directamente en la resolución de problemas específicos de su organización al tiempo que brindan a los estudiantes la oportunidad de trabajar en proyectos reales y ganar experiencia práctica. Estos programas pueden llevarse a cabo dentro del MiraiLab, en el ANUIES4MX o en EMFUTECH, dependiendo del nivel de participación financiera de la empresa u organización, proporcionando un entorno propicio para la colaboración y la innovación.
- b) Eventos de Colaboración. Se pueden organizar eventos periódicos de colaboración donde las instituciones patrocinadoras presenten desafíos o problemas técnicos que enfrentan, y los estudiantes trabajen en equipos para desarrollar soluciones innovadoras. Estos eventos no sólo fomentarán la interacción entre empresas y estudiantes, sino que también proporcionarán a las empresas acceso a nuevas ideas y enfoques desde una perspectiva fresca y creativa.
- c) Programas de Mentoría. Los organismos patrocinadores pueden ofrecer programas de mentoría donde profesionales experimentados brinden orientación y asesoramiento a los estudiantes sobre temas relacionados con su área de especialización. Esto no solo beneficiará a los estudiantes al proporcionarles orientación y consejos prácticos, sino que también permitirá a las empresas identificar y reclutar talento prometedor para futuras oportunidades de empleo.

- d) Reconocimiento y Visibilidad. Se pueden establecer mecanismos para reconocer y destacar la contribución de las empresas patrocinadoras, como incluir su logo en material promocional, menciones en eventos y conferencias, o incluso la posibilidad de presentar sus proyectos o productos ante una audiencia amplia. Esto ayudará a fortalecer la relación entre las empresas y el proyecto, así como a aumentar su visibilidad y reputación dentro de la comunidad de tecnología y emprendimiento en México.
- e) Financiamiento. Explorar oportunidades de financiamiento a través de alianzas con empresas, instituciones académicas y agencias gubernamentales interesadas en apoyar la innovación y el emprendimiento tecnológico en México.
- f) Los proyectos desarrollados tienen la opción de comercializarse a través de licencias de uso múltiple para generar ingresos.

#### Captación de Talentos

Se implementarán mecanismos para identificar y retener el talento emergente formado a través del proyecto. Esto incluye estrategias específicas tales como:

- a) Programa de seguimiento ANUIES, donde los participantes en la capacitación de Japón firman una carta compromiso mediante la cual se comprometen a implementar el proyecto desarrollado a su regreso. Los detalles de esta estrategia de seguimiento serán definidos por ANUIES.
- b) Creación de una Comunidad Alumni. Se puede establecer una comunidad alumni exclusiva para los participantes del programa de capacitación en Japón. Esta comunidad servirá como un espacio virtual donde los ex participantes pueden conectarse, compartir experiencias, colaborar en proyectos e incluso acceder a oportunidades laborales o de emprendimiento. La creación de esta red fortalecerá los lazos entre los participantes y fomentará la colaboración continua incluso después de completar la capacitación en Japón.
- c) Oportunidades de Empleo y Emprendimiento. Además de comprometerse a implementar los proyectos desarrollados durante la capacitación en Japón, se pueden proporcionar oportunidades concretas de empleo y emprendimiento a los participantes. Esto podría incluir conexiones con empresas y organismos que buscan talento en tecnologías emergentes, acceso a programas de incubación de startups, o incluso financiamiento inicial para proyectos emprendedores. Estas oportunidades no sólo servirán para retener el talento formado a través del proyecto, sino que también contribuirán al crecimiento económico y la innovación en México.

d) Evaluación Continua del Impacto. Se debe establecer mecanismos de evaluación continua para medir el impacto a largo plazo de los participantes en sus respectivos campos. Esto no solo ayudará a identificar áreas de mejora en el programa de capacitación, sino que también proporcionará datos concretos sobre el éxito y la efectividad del proyecto en la formación de talento emergente y su contribución al desarrollo tecnológico y social de México.

#### Modelo de Negocio Sostenible

Se explorará la posibilidad de desarrollar un modelo de negocio sostenible en torno al MiraiLab y otros recursos del proyecto. Esto puede incluir la oferta de servicios de consultoría, programas de capacitación personalizados para empresas, organismos gubernamentales y organismos privados, así como la comercialización de productos o servicios derivados de los diversos proyectos de desarrollo tecnológico.

a) Servicios de Consultoría Especializados. El MiraiLab podría especializarse en áreas específicas de tecnología emergente, como inteligencia artificial, internet de las cosas, o realidad virtual y aumentada. Esto permitiría diferenciar el MiraiLab y atraer a clientes que buscan soluciones especializadas y de alta calidad en estas áreas.

b) Servicios para Startups. El MiraiLab podría ofrecer programas de entrenamiento para startups tecnológicas, proporcionándoles acceso a recursos, mentoría y espacio de trabajo en el MiraiLab. A cambio de estos servicios, el MiraiLab podría recibir una participación en las empresas incubadas o cobrar una tarifa por el uso de sus instalaciones y servicios.

c) Programas de Capacitación Corporativa. El MiraiLab podría desarrollar programas de capacitación personalizados para empresas interesadas en mejorar las habilidades tecnológicas de sus empleados. Estos programas podrían adaptarse a las necesidades específicas de cada empresa y ofrecerse en el MiraiLab o en las instalaciones de la empresa cliente.

d) Venta de Productos y Servicios Derivados. Los proyectos desarrollados en el Reto ANUIES4MX y en EMFUTECH pueden, y debieran ser, aplicados en las regiones de México. Ello implica que sean adquiridos o patrocinados por instituciones, organismos gubernamentales, o empresas. El MiraiLab podría desarrollar productos o servicios derivados de sus actividades de investigación y desarrollo, como productos de hardware o software, aplicaciones móviles, o soluciones tecnológicas personalizadas. Estos productos y servicios podrían comercializarse generando ingresos adicionales para el MiraiLab.



e) Colaboraciones con Universidades y Centros de Investigación. El MiraiLab podría establecer colaboraciones con universidades y centros de investigación para desarrollar proyectos conjuntos de investigación y desarrollo. Estas colaboraciones podrían generar ingresos adicionales a través de subvenciones de investigación, contratos de consultoría, o la comercialización de tecnologías y patentes desarrolladas en el MiraiLab.

Finalmente, los ingresos generados por el proyecto se reinvertirán en su continuo desarrollo y expansión. Esto incluirá la mejora de instalaciones, la actualización de equipos y la expansión de programas de capacitación.

### XIII. Consideraciones finales

La colaboración entre Mirai Innovation Research Institute y la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), se proyecta como más que un proyecto educativo; es un ejemplo tangible del poder transformador de la educación y la innovación en la construcción de un futuro próspero y sostenible para México.

Esta colaboración permitirá el acceso a recursos especializados, la creación de sinergias y el intercambio de conocimientos que enriquecerán el proceso de aprendizaje y capacitación de los participantes. A lo largo de las tres etapas, desde el establecimiento del Mirai MiraiLab hasta la capacitación en Japón, se espera presenciar cómo esta iniciativa contribuirá al desarrollo de habilidades, la promoción de la innovación y el impulso del crecimiento económico inclusivo en el país.

ANUIES4MX se erige como una iniciativa de alto impacto, auto-sostenible, que busca generar circularidad del conocimiento así como capacitación de punta para los jóvenes mexicanos, donde se gesten ideas de alto impacto para el desarrollo social y educativo de México.