



PREMIO NACIONAL
DE CALIDAD

Modelo Nacional para la Competitividad

20 16

CONTENIDO

1. ¿Quiénes Somos?
2. ¿Qué reconoce el Premio Nacional de Calidad?
3. ¿Cuáles son los principios que sustentan el Modelo Nacional para la Competitividad y cómo se integra?
4. ¿Qué Valor Genera la Participación en el PNC?

1. ¿Quiénes somos?



Premio Nacional de Calidad

El Premio Nacional de Calidad se instituyó en **1989** por decreto presidencial y es entregado anualmente por el Presidente de la República.

El **Instituto de Fomento a la Calidad** es la institución responsable de administrar y coordinar el proceso del **Premio Nacional de Calidad**

Desde su fundación el objetivo del Premio ha sido **reconocer a las organizaciones que destacan por su desempeño y competitividad** para que sirvan de **referente** a aquellas que buscan escalar su nivel de excelencia.





Consejo de Premiación

Está conformado por representantes de la iniciativa privada y del sector público.
Sus miembros son los titulares de:



2. ¿Qué reconoce el Premio Nacional de Calidad?





PREMIO NACIONAL
DE CALIDAD



El **nivel de desempeño** de una organización y su capacidad para competir con base a un sólido **Modelo de Administración** integrado por **capacidades organizacionales diferenciadoras**.

3. ¿Cómo se integra y cuáles son los principios que sustentan al Modelo Nacional para la Competitividad?





PREMIO NACIONAL
DE CALIDAD

Modelo Nacional para la Competitividad

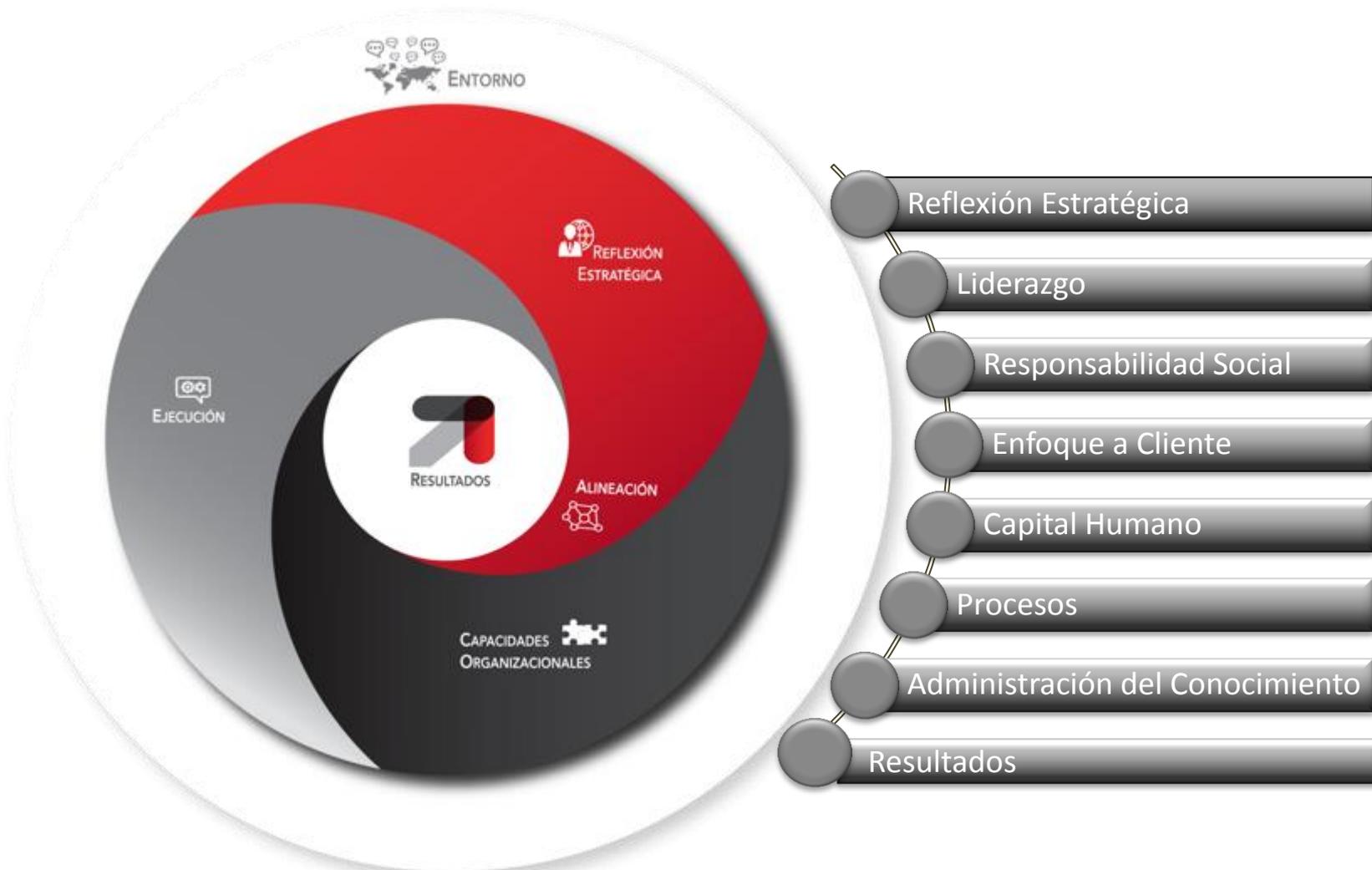
Es la base para la participación en el Premio Nacional de Calidad, para lograr un aprendizaje acelerado, la mejora e innovación de las organizaciones postulantes. Comprenderlo es vital para lograr una participación de valiosos aprendizajes.



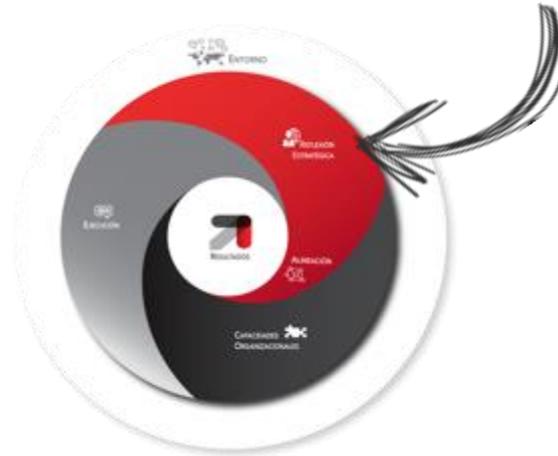
Principios del MNC

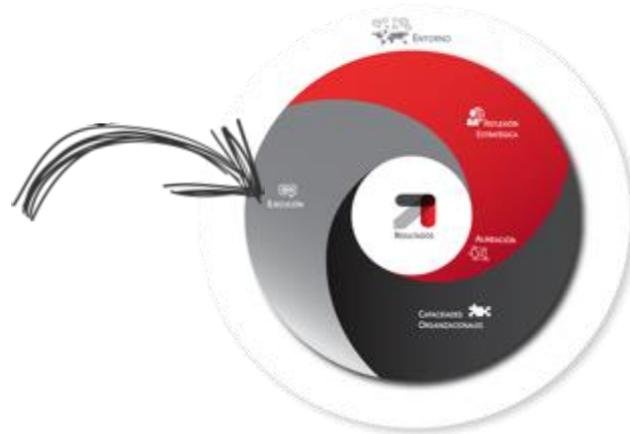


El MNC y sus elementos



Reflexión Estratégica



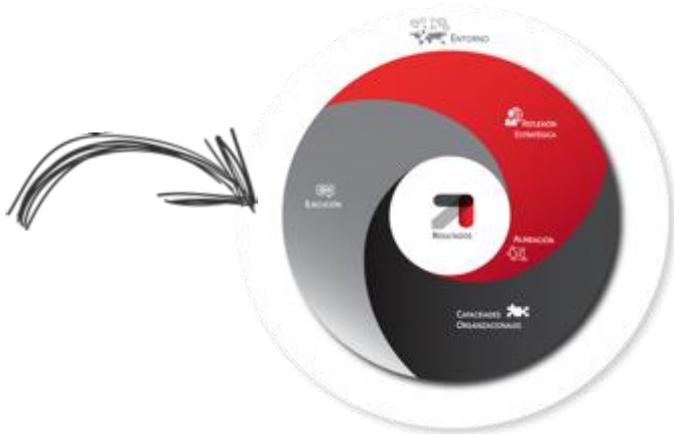


Desarrollo de
Liderazgo

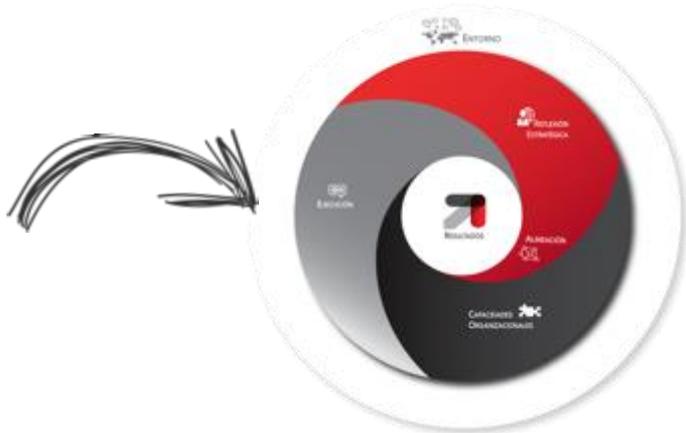
Desarrollo de
la cultura de la
organización

Gobierno y
ciudadanía
corporativa

Responsabilidad Social



Enfoque al cliente



Conocimiento del
mercado e identificación
de oportunidades

1

Desarrollo de la
propuesta de valor

2

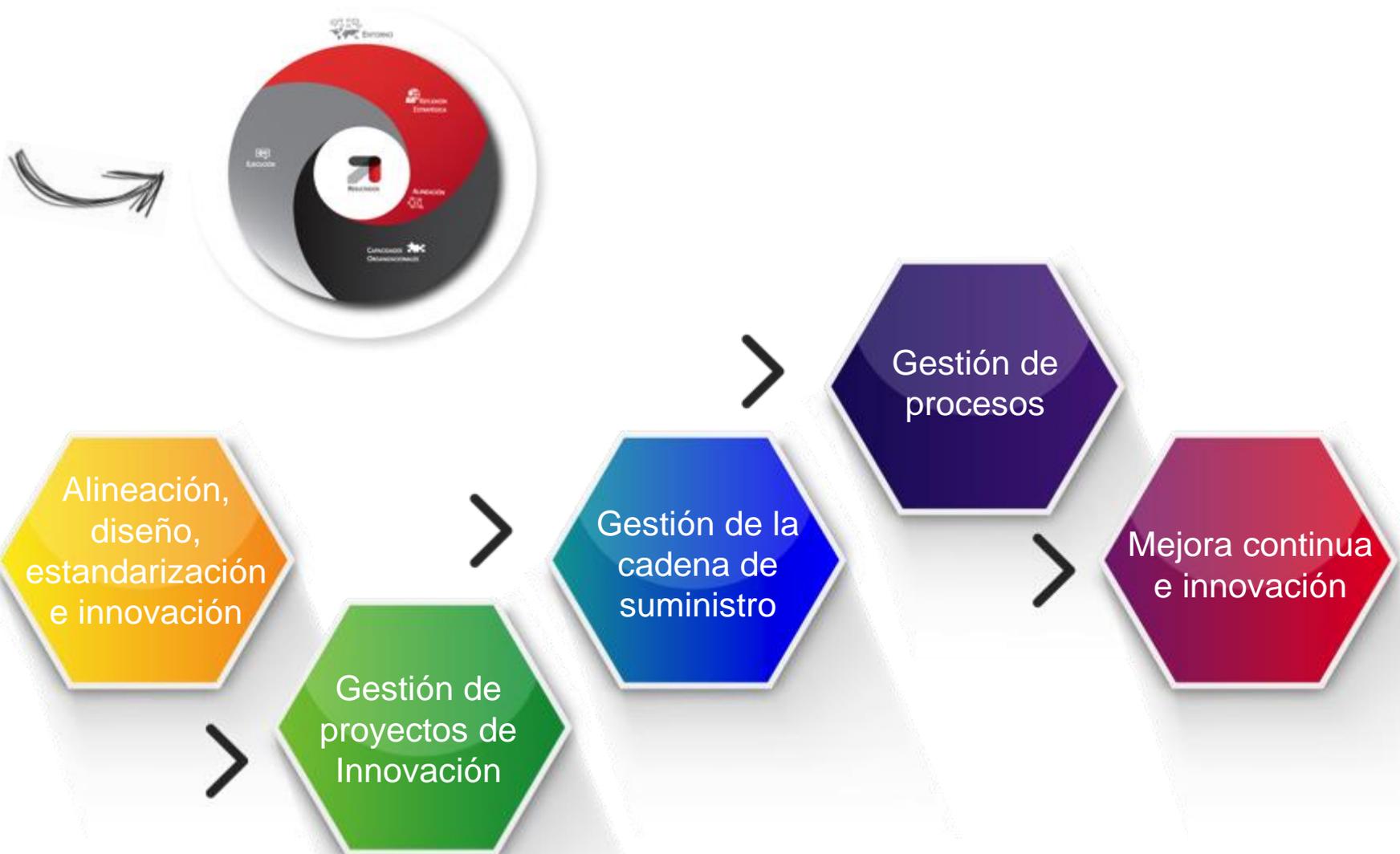
Plan de
Comercialización

3

Satisfacción y
Experiencia del Cliente

4



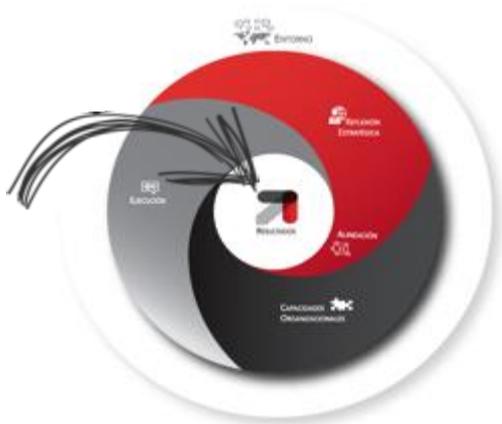




PREMIO NACIONAL
DE CALIDAD

Administración del Conocimiento





4. ¿Qué valor genera la participación en el PNC?



¿Qué valor genera la participación?

Contar con un diagnóstico de la competitividad de la organización



1

Impulsar el prestigio, reputación y certidumbre



3

Alinear los esfuerzos, recursos, prácticas, certificaciones y reconocimientos en un modelo integral de administración



5

Reconocer, motivar y fortalecer el capital humano

2



Clarificar las estrategias y su viabilidad para el crecimiento sostenido

4



La oportunidad de recibir la máxima distinción a la que aspiran las organizaciones Mexicanas

6



A partir del uso del Modelo Nacional para la Competitividad, algunos estudios indican que las organizaciones han logrado:

- Incrementar la productividad por empleado en un 20%
- Reducir costos en un 15%
- Crecer la participación de mercado en un 20%
- Mejorar la satisfacción de empleados y clientes en un 25%



Estadísticas de participación

Participación Categoría Educación

Participantes	Evaluadores
400	44

Participación de Tecnológicos

Participantes	Evaluadores
54	7



PREMIO NACIONAL
DE CALIDAD

Instituto para el Fomento a la Calidad Total, A.C.

M.A. de Quevedo No. 578-3
Barrio de Sta. Catarina Coy.
04010 México, D.F.

Tel. (55) 5661-6566
contacto@pnc.org.mx

www.pnc.org.mx