



FORMACIÓN DUAL EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN MÉXICO



TRABAJO COORDINADO

Para desarrollar una propuesta de **Formación Dual para la Educación Superior en México**, se integró el Grupo Técnico de Instituciones de Educación Superior (**GTIES**).



GRUPO TÉCNICO 18 IES

REGIÓN NOROESTE

UES
UNIVERSIDAD ESTATAL DE SONORA
Universidad Estatal de Sonora

UABCS
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA SUR
Universidad Autónoma de Baja California Sur

UACJ
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

REGIÓN NORESTE

Universidad Autónoma de Coahuila

Universidad Autónoma de San Luis Potosí

REGIÓN SURESTE

UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO
Universidad de Quintana Roo

Universidad Veracruzana
Universidad Veracruzana

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE YUCATÁN
Universidad Autónoma de Yucatán

UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

uac
Universidad Autónoma de Campeche

REGIÓN CENTRO OCCIDENTE

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Universidad de Guadalajara

REGIÓN CENTRO SUR

BUAP
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
Universidad Autónoma del Estado de México

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO
Universidad Autónoma de Querétaro

REGIÓN METROPOLITANA

IPN
Instituto Politécnico Nacional

UNIVERSIDAD ANAHUAC
UNIVERSIDAD ANAHUAC
Universidad ANAHUAC

ACCIONES ABRIL – AGOSTO 2018



MARCO DE REFERENCIA PARA LA FORMACIÓN DUAL EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN MÉXICO



- I. Aspectos Generales.
- II. Experiencias Internacionales.
- III. Caso México.
- IV. Criterios para la Implementación de la Formación Dual en la Educación Superior en México.

PRESENTACIÓN

- Presentación en **Consejo Nacional ANUIES** (30 de Agosto).
- Acciones alineadas convocatoria y becas (Agosto 2018).
- Taller “Capacitación de Formación Dual e Integración de Protocolos IES – Empresas” (12 y 13 de septiembre).
- Inicio de **Programas Piloto** con IES (Septiembre 2018):

PROPUESTA

UACJ

Universidad Autónoma
de Ciudad Juárez



Universidad
Veracruzana



Universidad
Autónoma de Sinaloa



Universidad Autónoma
de San Luis Potosí



Universidad
de Sonora

SOCIALIZACIÓN Y DIFUSIÓN

Presentación en Foros de **Educación Superior**:



- **CUPRIA** (7 DE SEPTIEMBRE).
- **CUPIA** (5 DE OCTUBRE).
- **CITIA** (19 DE OCTUBRE).
- **CONSEJO Y ASAMBLEA GENERAL ANUIES**
(21 NOVIEMBRE).
- **CONFERENCIA INTERNACIONAL ANUIES 2018**
(21-23 NOVIEMBRE).





BRECHA ACADEMIA – INDUSTRIA PARA LA ADOPCIÓN DE INDUSTRIA 4.0



BRECHA ACADEMIA- INDUSTRIA PARA LA ADOPCIÓN DE I 4.0 MX



Estrategia

Identificar la brecha Academia – Industria a través del **diagnóstico** del perfil de los egresados y las necesidades de capital humano especializado de las empresas en Industria 4.0.

Desarrollar contenidos que permitan complementar la formación técnica – universitaria **para la asimilación** de conocimientos y competencias en I4.0 en complemento a los planes de estudio.

BRECHA ACADEMIA- INDUSTRIA PARA LA ADOPCIÓN DE I 4.0 MX

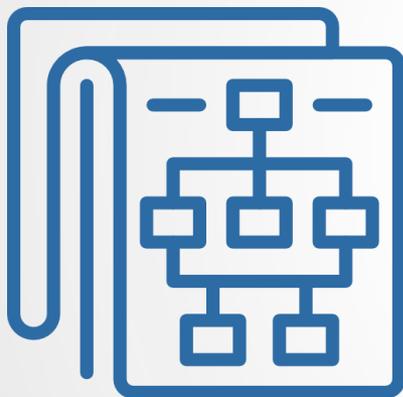
| | | |
|---|--|---|
| <p>ETAPA 1</p>   | <p>Segmentación y Diagnóstico de conocimientos y competencias de los egresados y necesidades de la industria</p> <p>Diplomados, seminarios y cursos complementarios en I 4.0</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Determinación de grado de flexibilidad y agilidad para la incorporación de I4.0 en actividades sustantivas. • Diagnóstico de planes de estudio de las IES y competencias de egresados. • Análisis de necesidades sectoriales y tecnológicas de I 4.0. • Desarrollo de las propuestas de contenidos para formación complementaria de acuerdo al resultado diagnóstico de las universidades. |
| <p>ETAPA 2</p>   | <p>Prácticas profesionales</p> <p>Formación dual</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Propuesta de actividades especializadas para prácticas profesionales en I 4.0 y su acreditación como acercamiento a formación dual. • Fomento de actividades de los programas de formación dual y propuesta de alianzas Universidad-Empresa para desarrollo específico de I4.0. |
| <p>ETAPA 3</p>  | <p>Ajuste curricular</p> <p>Creación de nuevas carreras</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Propuesta de ajuste curricular para la adecuación de los programas de formación hacia la adopción de la I 4.0. • Pertinentes a las nuevas tendencias tecnológicas. |



PLATAFORMA DE TALENTO | 4.0 MX

PLATAFORMA TALENTO I 4.0 MX

PLAN DE ACCIÓN



Análisis y **diagnóstico** de la capacidad de adopción de I 4.0 de las IES (cuerpo académico, infraestructura y tecnologías).

Desarrollo de un **Mapa de navegación** para la implementación de acciones, alianzas estratégicas y formación de profesorado para la aceleración de adopción en I 4.0

Implementación de una **plataforma** que permita la **identificación, vinculación y aprovechamiento** de una infraestructura compartida y vinculación de capacidades entre los actores del ecosistema de I 4.0 (IES, Centro de Innovación Industrial, Clústeres TI y Consejo Consultivo Industria 4.0 MX).

PLATAFORMA TALENTO I 4.0 MX

| | | |
|--|--|---|
| <p>ETAPA 1</p>   | <p>ESTUDIO Y METODOLOGÍA DE IMPLEMENTACIÓN</p> <p>DIAGNÓSTICO DE I 4.0</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo conceptual y metodológico de la escala de adopción de I 4.0 para detectar recursos, segmento, prioridades y flexibilidad. • Diagnóstico de capacidades y adaptabilidad de las IES considerando su cuerpo académico, infraestructura y tecnologías. |
| <p>ETAPA 2</p>   | <p>MAPA DE NAVEGACIÓN</p> <p>PLATAFORMA</p> | <ul style="list-style-type: none"> • <i>Guía</i> que permita determinar la ruta crítica para la implementación de estrategias y acciones para escalar la adopción de I 4.0. • Generación de alianzas con actores del ecosistema con recursos para la adopción de I 4.0 (Centros de innovación industrial). • Socialización de plataforma y mapa de navegación para su adopción en las IES. |
| <p>ETAPA 3</p>  | <p>RECOMENDACIONES DE POLÍTICA PÚBLICA</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Resultado de la experiencia y conocimientos generados en los pasos anteriores, tomando en cuenta viabilidad y estabilidad para preservarse como acción estratégica. |

SOCIALIZACIÓN Y DIFUSIÓN I 4.0

Presentación en Foros de **Educación Superior** y eventos **Empresariales**:

- **SEMANA NACIONAL DEL EMPRENDEDOR** (10 - 14 SEPTIEMBRE).
- **SELECCIÓN LÍDERES ANUIES-FESE EN I4.0** (19 OCTUBRE).
- **CONVENCIÓN NACIONAL CANIETI** (26 - 27 SEPTIEMBRE).
- **ANUIES-TICS 2018** (3 - 5 Octubre).
- **CONSEJO Y ASAMBLEA GENERAL ANUIES** (21 NOVIEMBRE).
- **CONFERENCIA INTERNACIONAL ANUIES 2018** (21 - 23 NOVIEMBRE).
- **PARTICIPACIÓN DE LÍDERES UNIVERSITARIOS** (21 - 23 NOVIEMBRE).
- **LANZAMIENTO DE PLATAFORMA EN ASAMBLEA GENERAL ANUIES** (2019).



LÍDERES ANUIES-FESE

**CIERRE DE CONVOCATORIA
20 DE SEPTIEMBRE DE 2018**





Mtro. Alfredo Martínez de la Torre **DIRECTOR GENERAL**

Tel: 01 55 4626 8264
amdelatorre@fese.org.mx

www.fese.org.mx

fese

@fese_mx

Todas las marcas, nombres comerciales, dibujos, obras contenido intelectual en general ha sido elaborado por la FESE y se encuentra protegido o en proceso de protección de conformidad con las leyes en materia de propiedad intelectual vigentes en la República Mexicana, ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Intelectual y el Instituto Nacional del Derecho de Autor.

Ixcateopan 261, Col. Sta. Cruz Atoyac, Del. Benito Juárez,
C.P. 03310, Ciudad de México.