

Plan de Desarrollo Institucional

Visión 2030



Contenido

Presentación

1. Antecedentes. El rol de la ANUIES en el desarrollo de la educación superior
2. El nuevo contexto. Tendencias y desafíos para la educación superior
3. Situación actual y retos para la ANUIES
4. Preceptos que rigen el desempeño de la ANUIES
5. Objetivos estratégicos, políticas, objetivos específicos, metas y líneas de acción
6. Periodos de cumplimiento de los objetivos específicos y sus metas

Bibliografía

Anexo I, Instituciones asociadas a la ANUIES

Etapas del proceso de planeación





El nuevo contexto. Tendencias y desafíos para la educación superior

- **Sociedades del conocimiento**
- **Globalización y desarrollo local**
- **Masificación y universalización de la educación superior**
- **Cambios en el trabajo**
- **Nuevos modelos educativos**
- **Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS)**



Situación actual de la ANUIES

Funciones sustantivas y procesos estratégicos

Cuatro funciones sustantivas y 12 procesos estratégicos

La primera función. ***Atender a las instituciones asociadas para fomentar su desarrollo***, se lleva a cabo mediante seis procesos:

1. Coordinar las actividades de los órganos colegiados, dar seguimiento y cumplir sus acuerdos.
2. Articular y representar los intereses de las asociadas.
3. Brindar servicios y apoyo académico a las instituciones asociadas, identificando sus necesidades y expectativas.
4. Reconocer y difundir los avances y logros de las asociadas.
5. Afiliar instituciones de educación superior que cubran los criterios para su incorporación y promover su permanencia.
6. Fomentar la gobernanza, la transparencia y la rendición de cuentas.

La segunda función. ***Impulsar la colaboración y vinculación en los ámbitos nacional e internacional***:

7. Organizar, mediante una gestión democrática, la participación y complementariedad entre las asociadas (redes, grupos de trabajo).
8. Vincular a las instituciones asociadas con diversos sectores y con organismos en el ámbito nacional e internacional.



Situación actual de la ANUIES

Funciones sustantivas y procesos estratégicos

Cuatro funciones sustantivas y 12 procesos estratégicos

La tercera función. ***Generar y aplicar conocimiento para integrar y fortalecer el sistema de educación superior:***

9. Generar conocimiento sobre el sistema de educación superior y aplicarlo para su desarrollo.
10. Contribuir al diseño y aplicación de políticas, modelos, programas y proyectos en beneficio de la educación superior y de la solución de problemas regionales y nacionales.

La cuarta función. ***Fortalecer las capacidades de la Secretaría General Ejecutiva para mejorar su efectividad:***

11. Gestionar y administrar los recursos necesarios para llevar a cabo sus funciones.
12. Consolidar alianzas estratégicas con actores relevantes en el ámbito nacional e internacional.



Algunos retos de la ANUIES

- Amplia dependencia presupuestal de la Asociación
- Reducción de la representatividad de la ANUIES
- Necesidad de que la ANUIES se adapte a las nuevas circunstancias
- Insuficiencia presupuestal de las instituciones
- Baja atención a instituciones de algunos subsistemas
- Necesidad de internacionalizar a la educación superior
- Obsolescencia del marco jurídico que regula la educación superior
- Rezago local, regional y nacional en materia de cobertura
- Debilitamiento de los procesos de calidad
- Necesidad de implantar un modelo de responsabilidad social universitaria



Preceptos que rigen el desempeño de la ANUIES

Misión de la ANUIES

La Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior de la República Mexicana, A. C. (ANUIES), es una asociación civil que agrupa a las instituciones de educación superior públicas y particulares más prestigiadas del país y tiene como Misión:

Contribuir al logro de los fines y a la mejora continua de las funciones de sus asociadas, mediante la representación de sus intereses, la prestación de servicios de calidad y la concertación de políticas públicas que fomenten la integración, ampliación e innovación del sistema de educación superior para propiciar el desarrollo social y humano de México.

Al servicio y fortalecimiento de la educación superior



Preceptos que rigen el desempeño de la ANUIES

Visión 2030

La ANUIES es una organización que ha fortalecido su compromiso con el desarrollo de México, por ello, mantiene un diálogo permanente con los actores educativos, sociales y productivos en el ámbito nacional e internacional; promueve la implantación de un modelo de responsabilidad social universitaria entre sus asociadas; ofrece servicios e información especializados y de calidad; promueve la vinculación y la movilidad nacional e internacional; realiza estudios estratégicos y propone políticas y proyectos que orientan el desarrollo de la educación superior, la ciencia, la tecnología, la innovación y la cultura; y genera, gestiona y administra recursos de manera racional y con un amplio compromiso con la transparencia y la rendición de cuentas. En consecuencia, es la asociación de su tipo más reconocida en Iberoamérica.



Objetivos estratégicos, políticas, objetivos específicos, metas y líneas de acción

Los cuatro objetivos estratégicos del **PDI, V2030** son:

- I. Promover la mejora continua de los servicios que se prestan a las instituciones asociadas e incrementar su reconocimiento social.
- II. Incrementar la vinculación y el intercambio académico entre las instituciones asociadas para contribuir al desarrollo regional y nacional.
- III. Contribuir a la integración y el desarrollo del sistema de educación superior.
- IV. Incrementar la efectividad de la Secretaría General Ejecutiva.

Objetivos estratégicos, políticas, objetivos específicos, metas y líneas de acción

Ámbitos de planeación y focalización de objetivos estratégicos

Ámbitos de planeación

Sistema de educación superior.

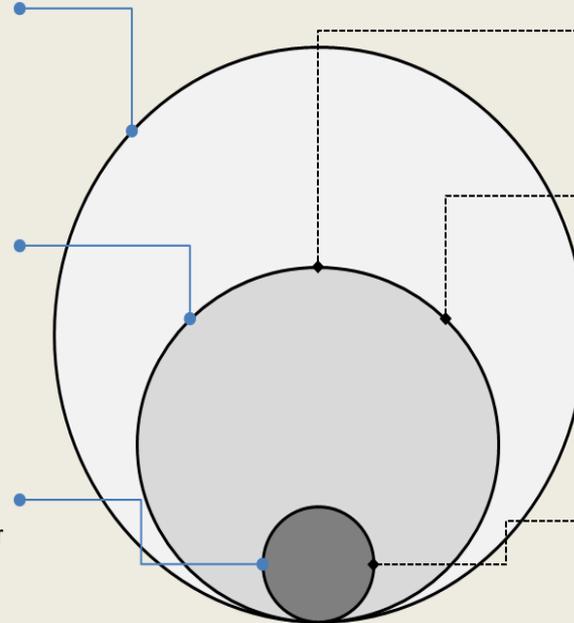
Concertación de acciones para el desarrollo de la totalidad del sistema de educación superior.

Subsistema ANUIES.

Acuerdos internos para mantener los más altos niveles de calidad en las instituciones asociadas

Secretaría General Ejecutiva.

Atención y cumplimiento de los acuerdos de los órganos colegiados para avanzar en los objetivos y generar mayor capacidad de respuesta.



Objetivos estratégicos con impacto focalizado en:

Objetivo estratégico I

- La atención a las instituciones asociadas

Objetivo estratégico II

- La interacción de las instituciones asociadas, entre sí y con otras organizaciones

Objetivo estratégico III

- El desarrollo del sistema de educación superior

Objetivo estratégico IV

- El fortalecimiento de la Secretaría General Ejecutiva



Periodos de cumplimiento de los objetivos específicos y sus metas

Ejemplo:

Metas para el cumplimiento de los objetivos del Plan de Desarrollo Institucional, Visión 2030.	Periodo de cumplimiento				
	Corto (2016-2018)			Mediano (2018-2024)	Largo (2024-2030)
	2016	2017	2018		
5.2 Objetivo estratégico II. Fomentar la vinculación y el intercambio académico de las instituciones asociadas para incidir en el desarrollo regional y nacional.					
Objetivo específico 2.1. Impulsar el intercambio de buenas prácticas, la colaboración, el intercambio y la movilidad mediante la integración de un espacio común de la ANUIES.					
<ul style="list-style-type: none"> Construir un espacio común entre las instituciones asociadas a la ANUIES a partir de la elaboración de una propuesta analizada y concertada con la SEP y aprobada por el Consejo Nacional y la Asamblea General. 					X
Objetivo específico 2.2. Fortalecer la vinculación de las instituciones de educación superior con los distintos sectores de la sociedad.					
<ul style="list-style-type: none"> Formular, difundir e implantar el Programa de Vinculación e Innovación social. 		X			
Objetivo específico 2.3. Consolidar la Conferencia Internacional de la ANUIES.					
<ul style="list-style-type: none"> Brindar de forma anual un espacio reconocido internacionalmente, privilegiando el encuentro, la discusión y el debate entre los titulares de las instituciones asociadas, académicos, estudiantes, autoridades de gobierno y representantes de organismos nacionales y del extranjero, sobre temas relevantes de educación superior. 		X			
Objetivo específico 2.4. Contribuir a la mejora continua de la calidad mediante la integración de la dimensión internacional en las instituciones de educación superior.					
<ul style="list-style-type: none"> Formular un documento que dé cuenta de las características de la Universidad del Siglo XXI, inmersa en un entorno globalizado y que aspira a jugar un papel importante en el desarrollo de la economía y de la sociedad del conocimiento. 					X
<ul style="list-style-type: none"> Lograr que la totalidad de las instituciones de educación superior asociadas lleven a cabo acciones orientadas a la internacionalización. 					X