



7.2.
Programa de Trabajo 2026
Consejo Regional Noreste



PROGRAMA DE TRABAJO

CONSEJO REGIONAL NORESTE
ANUIES



PROGRAMA DE TRABAJO

Principios Claves

1. **Respeto a la autonomía de las instituciones:** Todas las acciones se diseñan para potenciar el trabajo colaborativo sin intervenir en la toma de decisiones internas.
2. **Cooperación interinstitucional efectiva:** Se fomenta la colaboración entre universidades para compartir recursos, buenas prácticas y estrategias exitosas.
3. **Fortalecimiento de las redes existentes y creación de nuevas redes estratégicas** para potenciar el impacto regional.
4. **Enfoque en resultados:** Se establecen objetivos concretos medibles con plazos definidos.

REDES EXISTENTES Y ACCIONES PROPUESTAS

1. Red de Educación Media Superior

◆ **Objetivo:** Mejorar la articulación entre la educación media superior y superior, reduciendo la deserción y optimizando el tránsito educativo.

◆ **Acciones clave:**

- **2025:** Diagnóstico regional de los modelos de educación media superior para identificar brechas en el acceso, permanencia y egreso.
- **2026:** Implementación de un **programa piloto de movilidad académica** entre bachilleratos y universidades para fortalecer la formación previa a la educación superior.
- **2027:** Creación de un **portal de orientación vocacional digital** con información de carreras y trayectorias profesionales.
- **2028:** Implementación de **programas de tutoría temprana** en bachilleratos en conjunto con universidades.
- **2029:** Evaluación del impacto de las estrategias implementadas y ajuste de políticas regionales.



◆ **Requerimientos:**

- Diagnóstico inicial (2025).
 - Convenios de colaboración entre bachilleratos y universidades.
 - Plataforma tecnológica para el portal vocacional.
 - Estrategia de tutorías con acompañamiento interinstitucional.
-

2. Red de Tutorías

◆ **Objetivo:** Mejorar el acompañamiento académico y emocional de los estudiantes en su trayectoria universitaria.

◆ **Acciones clave:**

- **2025:** Creación de un **Manual Regional de Tutorías** con metodologías compartidas entre instituciones.
- **2026:** Implementación de un **programa de formación para tutores académicos** con certificación ANUIES.
- **2027:** Fortalecimiento del enfoque en **salud mental** con apoyo de profesionales y expertos.
- **2028:** Creación de una **plataforma digital de tutoría interuniversitaria** con foros de consulta.
- **2029:** Evaluación de impacto y difusión de buenas prácticas.

◆ **Requerimientos:**

- Diagnóstico inicial (2025).
 - Equipo técnico para el desarrollo de la plataforma digital.
 - Capacitación para tutores académicos y personal universitario.
-



3. Red de Vinculación

✦ **Objetivo:** Fortalecer la relación universidad-sector productivo y mejorar la empleabilidad de los egresados.

◆ **Acciones clave:**

- **2025:** Creación del **Observatorio Regional de Empleabilidad**, con datos sobre demanda de talento en sectores estratégicos.
- **2026:** Implementación de un **modelo de vinculación dual** (prácticas en empresas + formación académica).
- **2027:** Desarrollo de **ferias interuniversitarias de empleo y emprendimiento**.
- **2028:** Creación de una **plataforma digital de networking para estudiantes y empresas**.
- **2029:** Evaluación de impacto y sostenibilidad de las acciones implementadas.

◆ **Requerimientos:**

- Base de datos de empleadores y necesidades del sector productivo.
- Infraestructura para eventos de vinculación.
- Desarrollo tecnológico de la plataforma digital.

NUEVAS REDES PROPUESTAS Y SUS ACCIONES

4. Red Regional de Comunicación

✦ **Objetivo:** Fortalecer la difusión de logros, eventos y colaboraciones de la Región Noreste de la ANUIES.

◆ **Acciones clave:**

- **2025:** Creación de una **Estrategia de Comunicación Regional** para mejorar la presencia digital de las universidades.
- **2026:** Implementación de una **plataforma web y redes sociales oficiales de la región**.
- **2027:** Desarrollo de un **programa de difusión de proyectos de investigación regionales**.

- **2028:** Producción de **contenidos audiovisuales** sobre casos de éxito de vinculación y empleabilidad.
- **2029:** Consolidación de la red como un referente nacional de comunicación universitaria.

◆ **Requerimientos:**

- Equipo técnico de comunicación digital.
 - Recursos para desarrollo web y producción de contenidos.
-

5. Red de Innovación y Desarrollo Tecnológico

◆ **Objetivo:** Impulsar la investigación aplicada y la transferencia de tecnología en la región.

◆ **Acciones clave:**

- **2025:** Diagnóstico de capacidades tecnológicas en las universidades de la región.
- **2026:** Creación de un **fondo regional para proyectos de innovación universitaria**.
- **2027:** Impulso de **proyectos interinstitucionales con impacto social**.
- **2028:** Implementación de **laboratorios virtuales compartidos** entre universidades.
- **2029:** Creación de un **repositorio digital de patentes y desarrollos tecnológicos**.

◆ **Requerimientos:**

- Mapeo de capacidades y áreas de especialización en I+D.
 - Financiamiento para proyectos colaborativos.
 - Infraestructura para laboratorios virtuales.
-

6. Red de Inclusión y Bienestar Universitario

◆ **Objetivo:** Garantizar la equidad, la inclusión y el bienestar estudiantil en todas las universidades de la región.

◆ **Acciones clave:**



- **2025:** Creación de un **Protocolo Regional de Inclusión Educativa**.
- **2026:** Implementación de **programas de salud mental universitaria**.
- **2027:** Creación de un **Observatorio de Igualdad de Género en la Educación Superior**.
- **2028:** Desarrollo de espacios accesibles en universidades.
- **2029:** Evaluación de impacto y ajustes a las políticas regionales.

◆ **Requerimientos:**

- Diagnóstico sobre inclusión y equidad en universidades.
- Estrategias de sensibilización y capacitación.
- Recursos para infraestructura inclusiva.

CRONOGRAMA GENERAL (2025-2029)

Acción / Red	2025	2026	2027	2028	2029
Red de Educación Media Superior	Diagnóstico	Programa piloto movilidad	Portal vocacional	Tutorías en bachilleratos	Evaluación final
Red de Tutorías	Manual regional	Capacitación de tutores	Salud mental	Plataforma digital	Evaluación y mejoras
Red de Vinculación	Observatorio de empleabilidad	Modelo de vinculación dual	Ferias interuniversitarias	Plataforma networking	Evaluación
Red Regional de Comunicación	Estrategia de comunicación	Plataforma web	Difusión de proyectos	Contenidos audiovisuales	Consolidación
Red de Innovación y Desarrollo Tecnológico	Diagnóstico de capacidades	Fondo regional de innovación	Proyectos interinstitucionales	Laboratorios virtuales	Repositorio digital
Red de Inclusión y Bienestar	Protocolo de inclusión	Salud mental	Observatorio de género	Infraestructura accesible	Evaluación

Plan de Trabajo para la Gestión y Fortalecimiento de las Redes de la Región Noreste de la ANUIES				
Área de Acción	Objetivos	Estrategias y Actividades	Responsables	Plazos
Organización y Asistencia	Incrementar la asistencia y participación activa en las reuniones y actividades de las redes.	- Calendarizar reuniones regulares con fechas fijas.	- Secretaría Técnica (Usuario).	Primer trimestre.
	- Desarrollar campañas de comunicación para promover reuniones y eventos.	- Crear recordatorios automatizados por correo y plataformas digitales.	- Equipo de Comunicación Regional.	Permanente.
	- Establecer indicadores de asistencia y participación, informando resultados periódicos.			Cada trimestre.
Fortalecimiento de Proyectos	Desarrollar proyectos colaborativos y de alto impacto entre las redes y con otras regiones.	- Realizar un diagnóstico de necesidades y capacidades de cada red.	- Coordinadores de Redes.	Segundo trimestre.
	- Identificar áreas de interés común entre redes para proyectos integradores.	- Organizar talleres inter-redes para el diseño de proyectos conjuntos.	- Secretaría Técnica y Líderes de Redes.	Segundo trimestre.

Plan de Trabajo para la Gestión y Fortalecimiento de las Redes de la Región Noreste de la ANUIES				
	- Buscar alianzas estratégicas con organismos externos para financiamiento y apoyo técnico.		- Coordinadores de Redes y Secretaría Técnica.	Permanente.
Interacción con Redes Nacionales	Fortalecer la conexión y colaboración con otras redes del país.	- Establecer un calendario de encuentros interregionales para el intercambio de buenas prácticas y proyectos exitosos.	- Secretaría Técnica y ANUIES Nacional.	Segundo semestre
	- Invitar a representantes de otras regiones a reuniones de la región noreste.			Permanente.
Creación de la Red de Comunicación	Implementar la nueva Red Regional de Comunicación.	- Definir objetivos, misión y visión de la red en un taller participativo.	- Secretaría Técnica y Expertos Invitados.	Primer trimestre.
	- Reclutar a los miembros iniciales de la red, priorizando perfiles estratégicos.	- Diseñar un plan de trabajo anual específico para la red.		Primer semestre

Plan de Trabajo para la Gestión y Fortalecimiento de las Redes de la Región Noreste de la ANUIES				
	- Generar proyectos piloto que promuevan la comunicación interna y externa entre las redes existentes.			Segundo trimestre.
Capacitación y Desarrollo	Fomentar el desarrollo de capacidades de los integrantes de las redes.	- Organizar talleres y seminarios sobre liderazgo, gestión de proyectos y comunicación efectiva.	- Coordinadores de Redes y ANUIES.	Permanente.
	- Crear una biblioteca digital con recursos relevantes para los integrantes de las redes.		- Secretaría Técnica.	Segundo trimestre.
	- Desarrollar un programa de mentoría entre redes más avanzadas y redes emergentes o con menor actividad.		- Secretaría Técnica y Coordinadores de Redes.	Segundo semestre.
Comunicación y Difusión	Mejorar la visibilidad y comunicación	- Crear una plataforma digital o	- Equipo de Comunicación Regional.	Primer semestre.



Plan de Trabajo para la Gestión y Fortalecimiento de las Redes de la Región Noreste de la ANUIES				
	de las actividades y logros de las redes.	boletín regional para informar sobre actividades, proyectos y resultados de las redes.		
	- Usar redes sociales y herramientas virtuales para la difusión de eventos y convocatorias.			Permanente.
	- Diseñar una estrategia para el uso de medios audiovisuales que refuercen la comunicación entre los miembros de la red y con la comunidad académica.			Segundo semestre.
Este plan incluye actividades específicas, plazos concretos y responsables, con el objetivo de lograr la integración efectiva, el desarrollo de proyectos interesantes y una mayor interacción a nivel regional y nacional.				