

A FAVOR
DE LO
MEJOR.ORG

PRESENTA

CONTEXTO SOCIAL



DESCONTENT
O
GENERALIZAD
O



ESTRÉS
SOCIAL
Y
DEPRESIÓN
SOCIAL



INCERTIDUMB
RE Y
CRISIS
ECONÓMICA



DESPRESTIGIO
DE
LAS
INSTITUCIONES



SENSACIÓN
DE IMPUNIDAD



CORRUPCIÓN
Y
DESESPERA
NZA

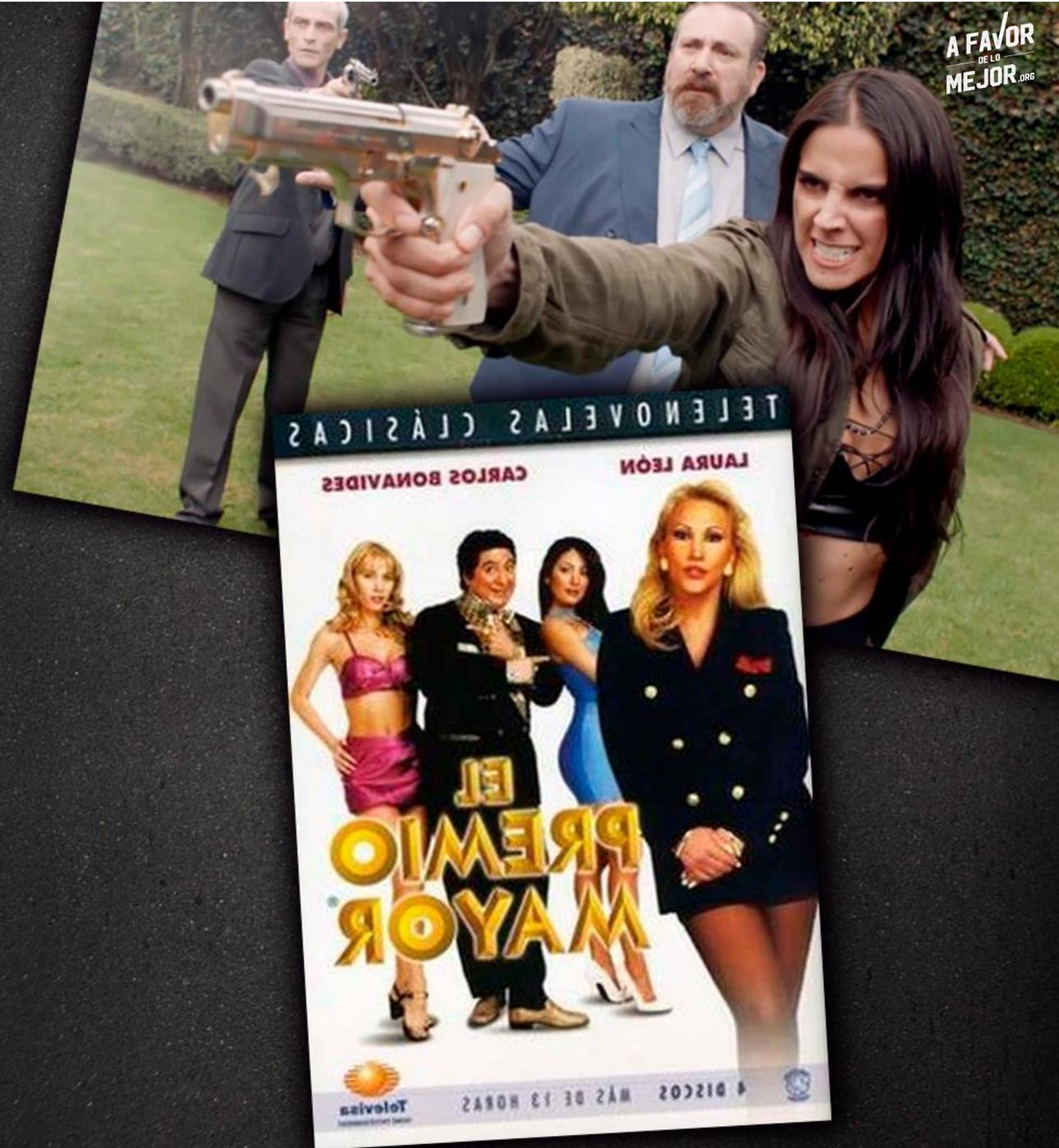
DE UN ANÁLISIS
DE LA NARRATIVA
ACTUAL EN
MEXICO
SURGE LA
PREGUNTA:
¿QUE
HISTORIAS
ESTAMOS
CONTANDO
?

—CONTEXTO— MEDIÁTICO

PREDOMINAN NOTICIAS
NEGATIVAS Y AMARILLISTAS.

EL ENTRETENIMIENTO Y LA
PRODUCCIÓN NACIONAL
PRESENTA HISTORIAS Y
ESTILOS DE VIDA QUE
PROMUEVEN:

- CULTURA DE LA ILEGALIDAD
- CULTURA DE LA VIOLENCIA
- CULTURA DEL CERO ESFUERZO
- CULTURA DE LO FÁCIL



—“—
MÉXICO ES EL PAÍS CON
PEOR AUTOESTIMA DE LOS
PAÍSES QUE HE CONOCIDO
ENRIC CORBERA
EXPERTO EN
BIONEUROEMOCIÓN

—“—
HISTÓRICAMENTE MÉXICO
HA BUSCADO APOYO Y SALIR
ADELANTE A COSTAS O
APOYADO DE UNA POTENCIA,
ES DECIR DE UN EXTERNO
LORENZO
MEYER

—“—
MÉXICO RECIBE EL VERBO
“AGUANTAR”. REFLEJA UNA
TENDENCIA GENERAL A NO
CORREGIR ASPECTOS
NEGATIVOS O QUE NO
FUNCIONAN Y OPTAR POR
AGUANTARLOS

—“—
CLOTAIRE RAPAILLE, EL
VERBO DE LAS CULTURAS

“

LAS
DIFICULTADES
PREPARAN A
PERSONAS
COMUNES PARA
DESTINOS
EXTRAORDINARI

C.S
LEWIS

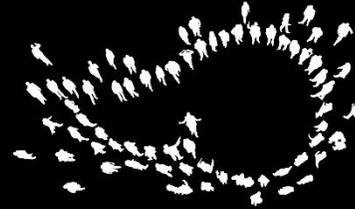
”

OS

Comité Desarrollo de Concepto:

A FAVOR
DE LO
MEJOR.ORG

AMAP



ASOCIACIÓN MEXICANA DE COMUNICADORES

AMCO



Asociación de
Internet.mx

AMPPRO

ASOCIACIÓN MEXICANA DE PROFESIONALES
DE LA PROMOCIÓN, A.C.



Consejo de la Comunicación
Voz de las Empresas

PRORP

ASOCIACIÓN MEXICANA DE PROFESIONALES
DE RELACIONES PÚBLICAS



Asociación Mexicana de
Publicidad Exterior

NUEVA ~~NARRATIVA~~

contribuir a un cambio en la
narrativa de nuestro país:

CAMBIAR EL
ÁNIMO Y LA
PERCEPCIÓN DE
México y los
mexicanos



De una narrativa
negativa a **positiva**

**Balancear la
conversación**



Cambios de narrativas en PAÍSES DE LA REGIÓN



COLOM
BIA

DIVERSIDAD EN
RENACIMIENTO

-
- CULTURAS
 - MUCHOS TERRITORIOS
 - MÚSICA
 - MODERNIDAD
 - EN CAMINO



COSTA
RICA

NATURALMENTE
COMPETITIVO

-
- FUTURO
 - GENTE
 - RECURSOS



PERÚ

TIERRA FÉRTIL

-
- PASADO
 - TIERRA
 - BONDADES
 - COMIDA



BRASIL

GRANDEZA

-
- ECONOMÍA
 - TERRITORIO
 - INNOVACIÓN
 - CULTURAS
 - RECURSOS

LANZAMOS UN
MOVIMIENTO QUE
UTILIZA LA
COMUNICACIÓN PARA
INSPIRAR UN PAÍS.



Todos somos protagonistas



Medios de comunicación tradicional y/o digitales



líderes de opinión e influencers



organizaciones sociales



empresas y organismos empresariales



universidades e instituciones educativas



creativos y productores

¿y cómo hacerlo?

**YO CREO
EN
UN MÉXICO
MEJOR**

YO CREO

EN

UN MÉXICO

MEJOR

En conjunto
Crearemos
la nueva
narrativa de
méxico

YO CREO

~~**EN**~~

UN MÉXICO

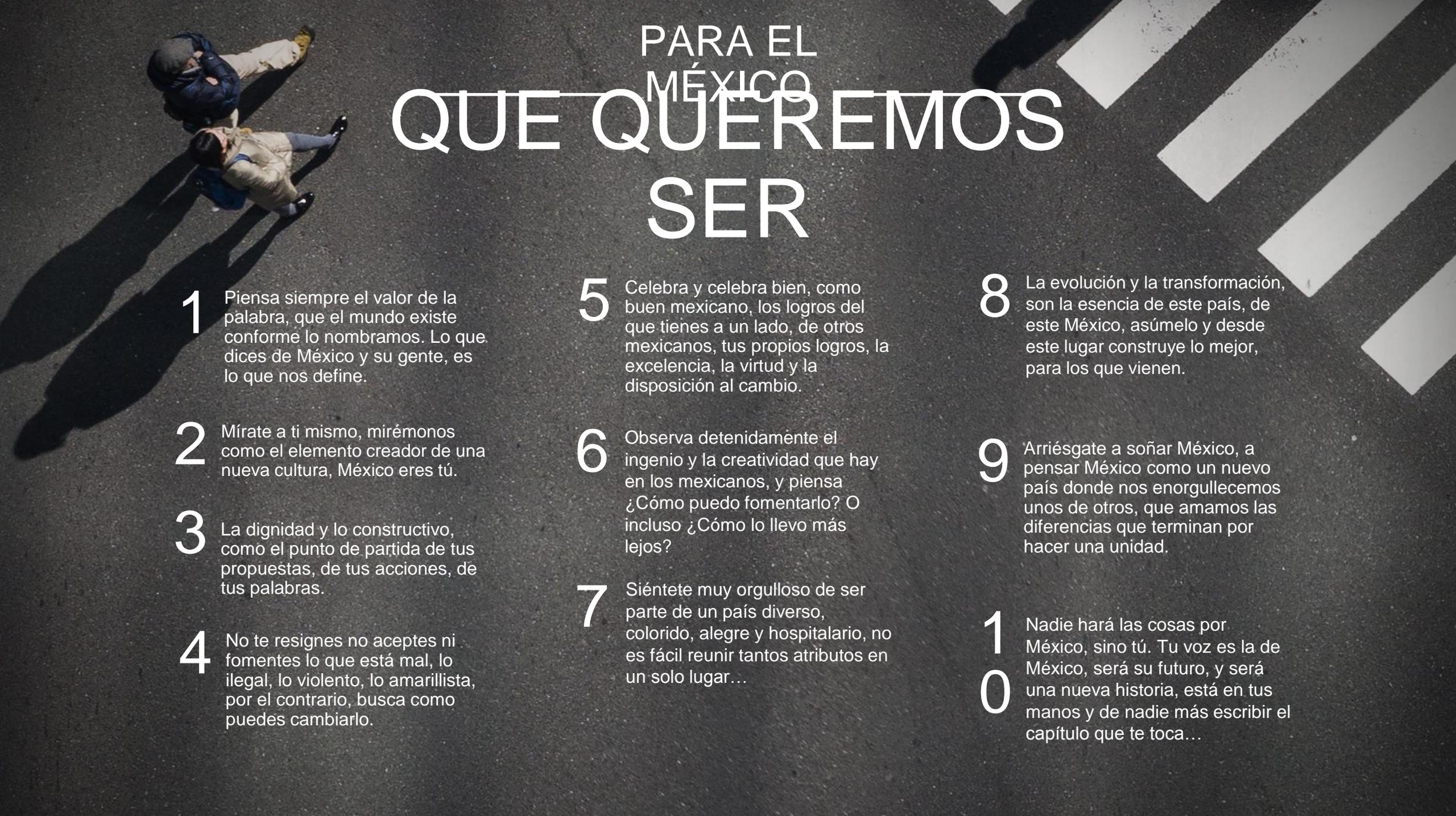
MEJOR

1 de septiembre



Arranca campaña de visibilidad

DICIEMBRE



PARA EL MÉXICO QUE QUEREMOS SER

1 Piensa siempre el valor de la palabra, que el mundo existe conforme lo nombramos. Lo que dices de México y su gente, es lo que nos define.

2 Mírate a ti mismo, mirémonos como el elemento creador de una nueva cultura, México eres tú.

3 La dignidad y lo constructivo, como el punto de partida de tus propuestas, de tus acciones, de tus palabras.

4 No te resignes no aceptes ni fomentes lo que está mal, lo ilegal, lo violento, lo amarillista, por el contrario, busca como puedes cambiarlo.

5 Celebra y celebra bien, como buen mexicano, los logros del que tienes a un lado, de otros mexicanos, tus propios logros, la excelencia, la virtud y la disposición al cambio.

6 Observa detenidamente el ingenio y la creatividad que hay en los mexicanos, y piensa ¿Cómo puedo fomentarlo? O incluso ¿Cómo lo llevo más lejos?

7 Siéntete muy orgulloso de ser parte de un país diverso, colorido, alegre y hospitalario, no es fácil reunir tantos atributos en un solo lugar...

8 La evolución y la transformación, son la esencia de este país, de este México, asúmelo y desde este lugar construye lo mejor, para los que vienen.

9 Arriésgate a soñar México, a pensar México como un nuevo país donde nos enorgullecemos unos de otros, que amamos las diferencias que terminan por hacer una unidad.

10 Nadie hará las cosas por México, sino tú. Tu voz es la de México, será su futuro, y será una nueva historia, está en tus manos y de nadie más escribir el capítulo que te toca...



Dar vida a la idea

NUEVA NARRATIVA
TOOL KIT



carreras, eventos
deportivos y
sociales, etc.



ESPACIOS
PARA
TRANSMITIR
NUESTRO
MENSAJE



SENSIBILIZA
R Y
NORMALIZA
R LA
COMUNICACI
ÓN ACERCA
DE ESTA
NUEVA
NARRATIVA



People

View all



Tweets 26.2K Following 1,277 Followers 659K

Follow

Monica Garza

@monicagarzag

Tamaulipeca, preguntona, narradora de historias, adn40, Tv Azteca y Diario La Razón #PorTiMéxico #ContemosBuenasHistorias

Conductoras T.V. @ConductorasTV · 2h #MónicaGarza @monicagarzag de Lunes a Viernes de 8-11 AM por #adn40 hace del noticiero #EsDeMañana la mejor opción al iniciar el día y es ampliamente recomendado por #ConductorasTv #FelizMiércoles!!! pic.twitter.com/tiSiPausTY

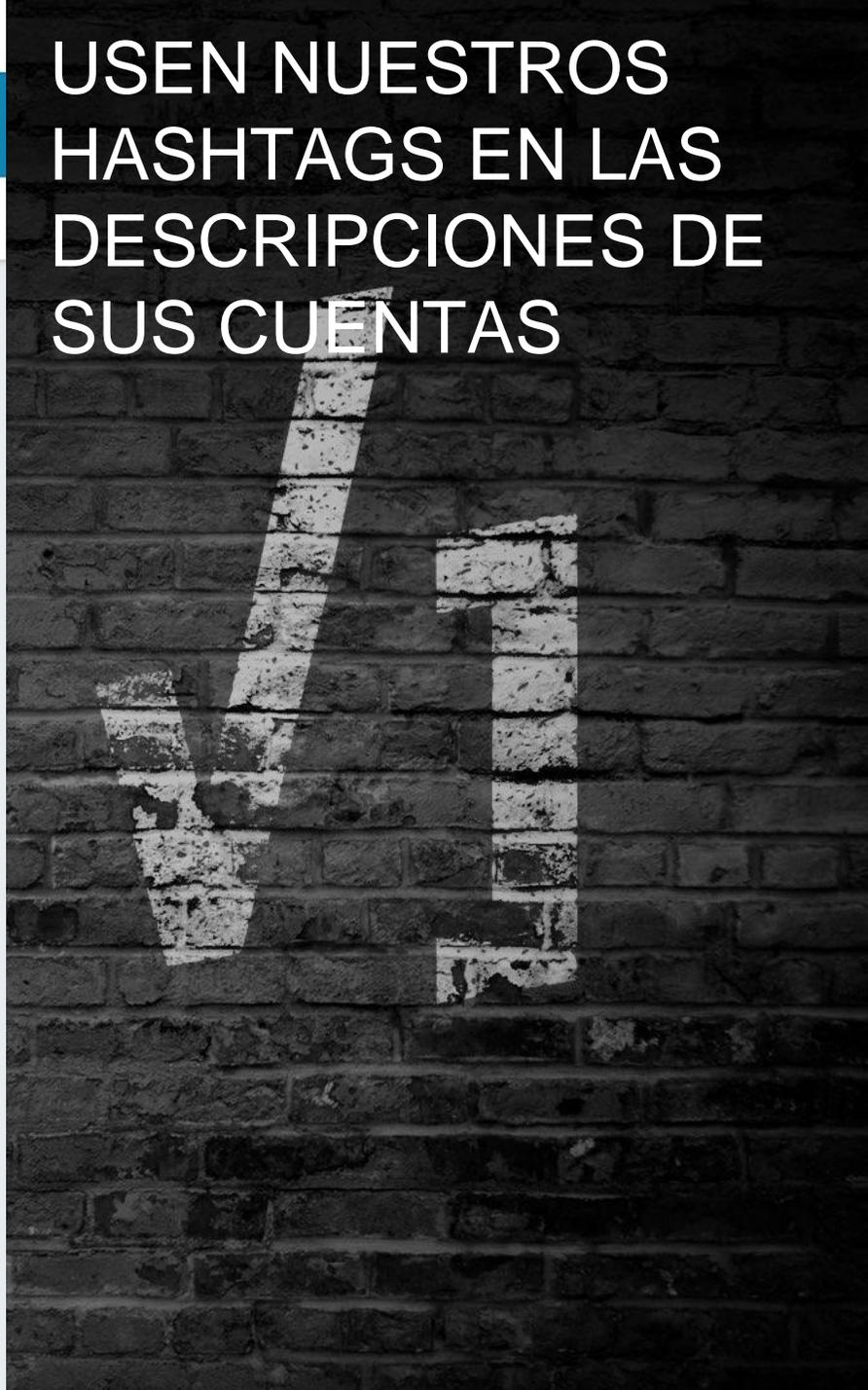
Translate Tweet

1 2 25

John L. @J1tten · 5h El escote de color rojo de Mónica Garza me distrae...

Translate Tweet

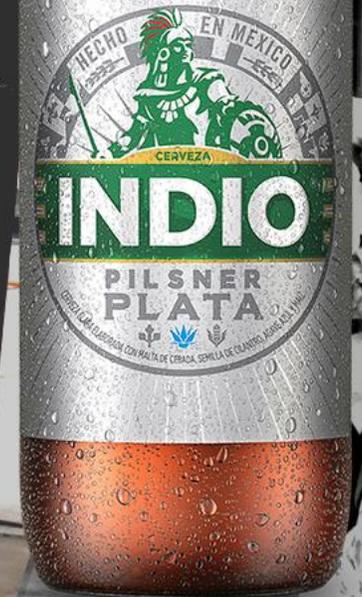
1 1



USEN NUESTROS HASHTAGS EN LAS DESCRIPCIONES DE SUS CUENTAS

Campañas

LA COSA ES BUSCARLE[®]
#CONTEMOSBUENASHISTORIAS



Campaña de guerrilla

A través de una guerrilla aplicada en distintas aceras o camellones importantes de la ciudad

A FAVOR
DE LO
MEJOR.ORG



Más que un reflejo

Esta idea tiene vida en los espejos de los baños de centros comerciales, oficinas, restaurantes, probadores de tiendas departamentales y más

A FAVOR
DE LO
MEJOR.ORG



Y tú...

¿cómo creas un
México mejor?

www.portimexico.mx

#Yocreounmexicomejor

Twitter: @PortiMxico1

Facebook: Por ti MÉXICO

Instagram: portimexico

A FAVOR
DE LO
MEJOR.ORG