



13

Presentación de avances de la Comisión de
Emprendimiento Asociativo Universitario.

COMISIÓN DE EMPRENDIMIENTO ASOCIATIVO UNIVERSITARIO

De la ANUIES (Asociación Nacional de Universidades e
Instituciones de Educación Superior)

LXV SESIÓN
ORDINARIA
Consejo de Universidades Públicas
e Instituciones Afines (CUPIA)



PRESENTACIÓN DE AVANCES

Objetivo de la Comisión

Impulsar el emprendimiento asociativo universitario como estrategia para la sostenibilidad financiera de las IES mediante:

Diagnóstico del
estado actual.

Sistematización
de experiencias.

Análisis
normativo.

Articulación de
propuestas de
política pública

Visión al 2030:

- Ampliación de la cobertura educativa
- Certeza financiera

El emprendimiento asociativo juega un papel preponderante para consolidar el cumplimiento de estos compromisos.

DIAGNÓSTICO

- Las IES en México enfrentan un contexto de insuficiencia presupuestaria.
- El emprendimiento asociativo universitario surge como una estrategia para:

**Diversificar
ingresos**

**Fortalecer la
formación integral**

**Generar impacto
económico y
social**

**El principal obstáculo es la
limitada disponibilidad de
recursos gubernamentales**

**Una visión empresarial
fortalece la autonomía y
sostenibilidad financiera de las
universidades.**

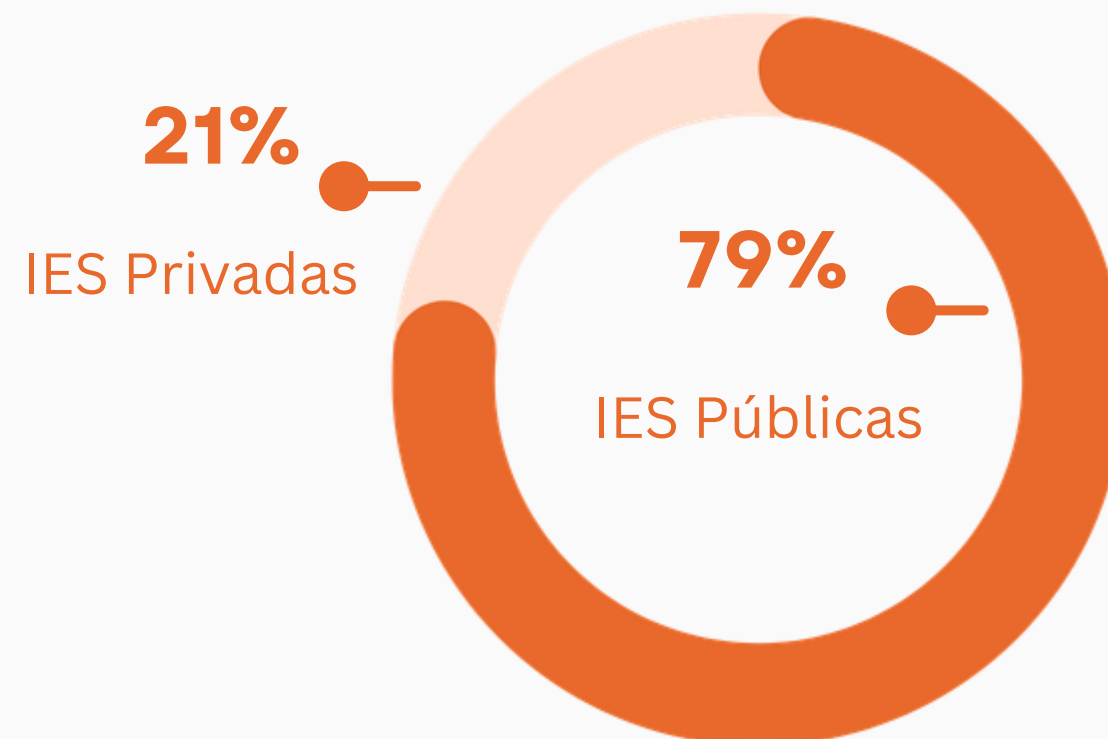
Encuesta a 244 IES afiliadas a la ANUIES

Identificar unidades económicas activas.

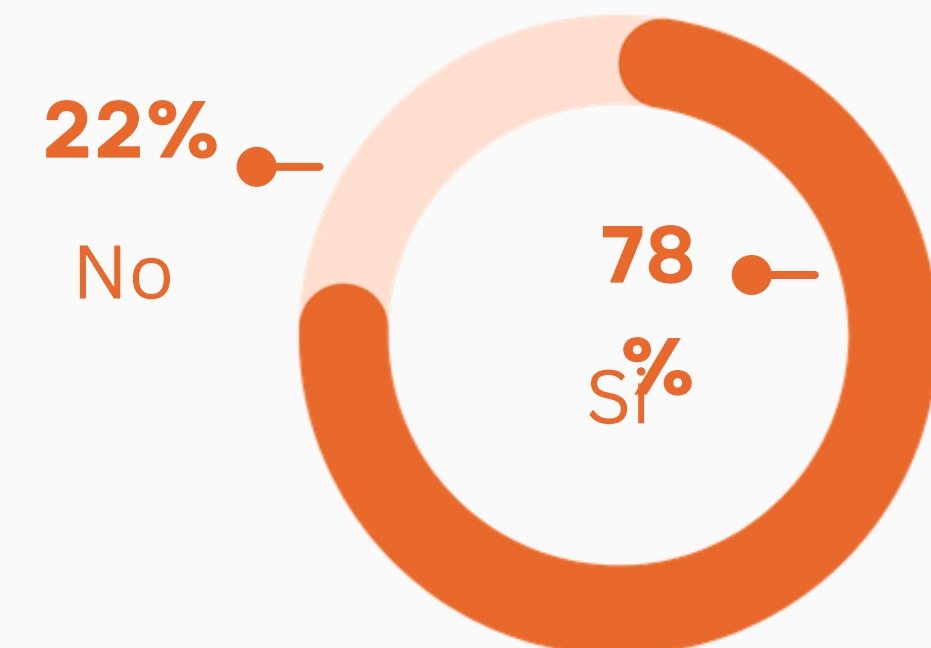
Analizar normativas internas.

Detectar barreras comunes y casos de éxito

Tipo de Institución

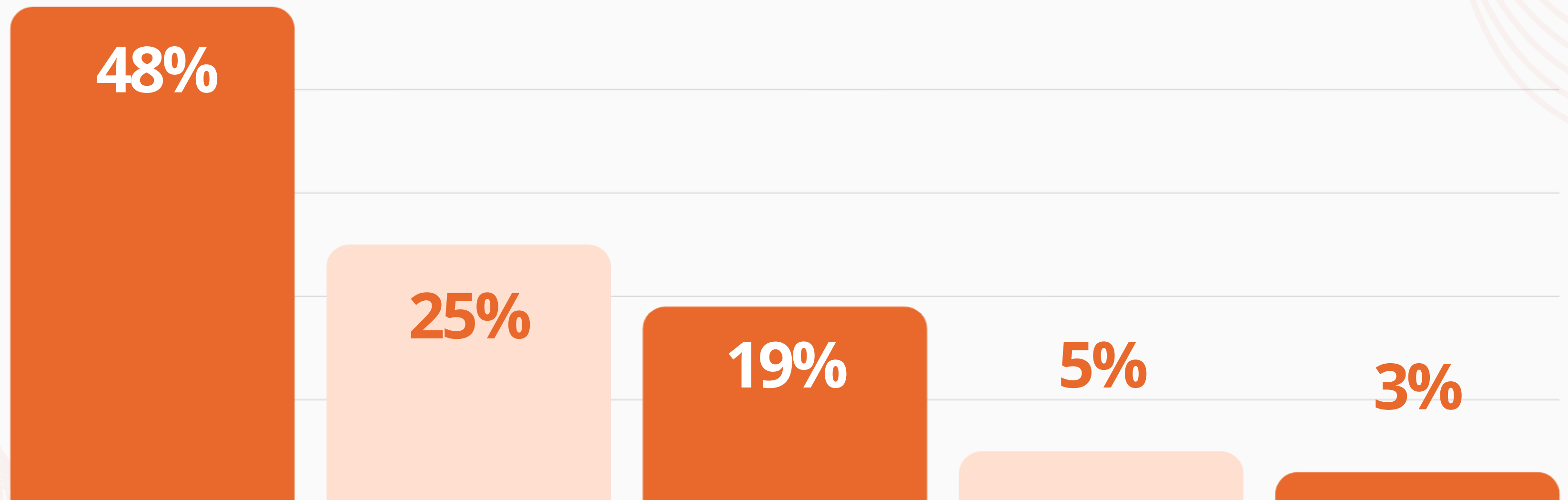


La institución cuenta con alguna unidad productiva, programa o área específica dedicada al emprendimiento universitario:



Encuesta a 244 IES afiliadas a la ANUIES

● Parques tecnológicos o incubadoras ● Start Ups ● Unidades Productivas ● Entidades Económicas Propias ● Nodos



Propuesta de Política Pública

Creación de un Programa Nacional de Emprendimiento Asociativo Universitario.

Objetivo:

institucionalizar esta vía como estrategia de desarrollo sostenible y financiero de las IES.

Enfoque:

acompañamiento técnico, apoyo legal y financiero.



Actividades

01

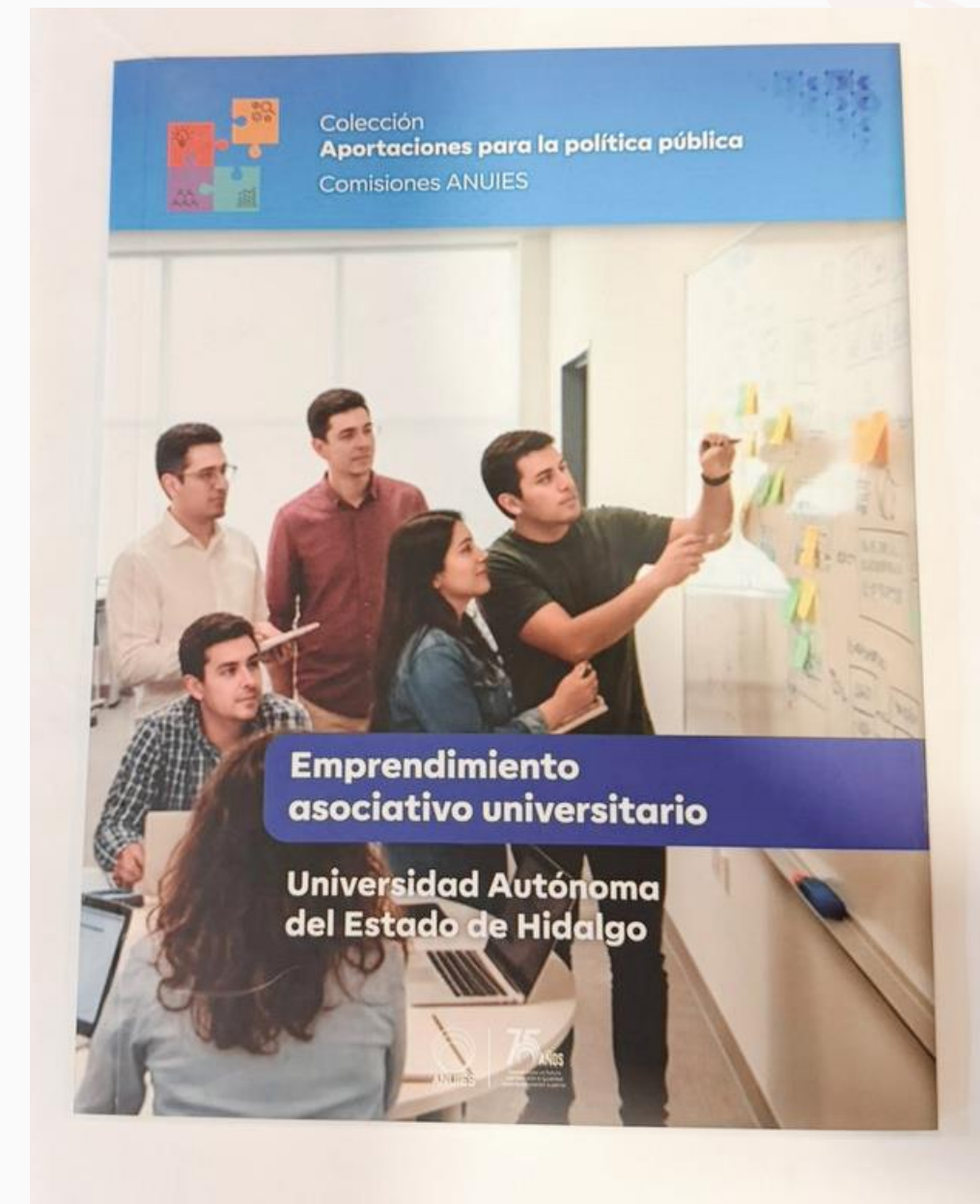
Fecha: 27 de enero del 2025
Evento: **Instalación de comisiones**

La ANUIES integró 33 comisiones temáticas de trabajo a nivel nacional.

02

Fecha: 16 de mayo de 2025
Evento: **Integración de documentación para obra editorial - ANUIES**

Consolidación de insumos necesarios para el desarrollo de propuestas y trabajos especializados.



Actividad

03

Conferencia magistral:

Tema: *“Gestión de la Autonomía Financiera a través de la creación de Empresas Universitarias”*

Fecha: 1 de octubre de 2025

Evento: Instalación y Primera Sesión Ordinaria de la Comisión

Instalación de la Comisión de Emprendimiento Asociativo en formato virtual.



Actividades

04

Fecha: 21 de noviembre de 2025
Evento: Encuentro CCE-ANUIES

El diagnóstico permitió establecer bases para: planeación institucional, desarrollo de propuestas e integración de trabajos editoriales.



05

Fecha: 25 de noviembre de 2025
Evento: Reunión con coordinadores de las siete de subcomisiones

Presentación de coordinadores y forma de trabajo



Actividad

06

Fecha: 4 de diciembre de 2025

Evento: Segunda Sesión Ordinaria

Segunda Sesión Ordinaria e integración de subcomisiones

Conferencia magistral:

Ponente: *Ing. Oswaldo Santana Corona - Director de la Unidad de Negocios en Grupo Industrial Monclova*

Tema: “Innovación con propósito: Cómo las alianzas universidad - empresa transforman retos en oportunidades”



Objetivo de la Publicación Editorial

Con la finalidad de documentar los resultados que emanan de la observación y experiencia de las y los investigadores y profesionales desde un contexto real, el libro tiene como objeto recopilar trabajos de investigación empírica que ilustren los retos y oportunidades del emprendimiento en las universidades e Instituciones de Educación Superior en México, pueden ser de tipo: social, cultural, ambiental o empresarial, entre otras.

Comité Editorial



Josué Serrano Rubio
*Universidad Autónoma del
Estado de Hidalgo*



Asael Ortiz Lazcano
*Universidad Autónoma del
Estado de Hidalgo*



Lizza Ivett Solís Chávez
*Universidad Autónoma de
Chihuahua*



Marisol Salado Barrera
*Universidad Autónoma de
Guerrero*



Gylmar Mariel Cárdenas
*Universidad Autónoma de San
Luis Potosí*



José Luis Cuevas Nava
*Asociación Nacional de Universidades e
Instituciones de Educación Superior*

IES Convocantes



IES Participantes



Desgloce de Participación

IES participantes

43

Autores participantes

220

Capítulos propuestos

103

Subcomisiones

Cordinadora de las Subcomisiones

Lic. Hilda Cruz Moedano
Directora de la Unidad de Gestión y Entidades
Económicas Universitarias



01 Deporte, Bienestar y Servicios de Salud No Clínica

*Coordinador: Lic. Noé Ávila Sánchez, Administrador del
Centro Deportivo CEUNI de la UAEH*



Subcomisiones

02 Servicios Universitarios

*Coordinadora: Mtra. Leticia Cortes Gutierrez,
Administradora de Residencias Universitarias*



03 Servicios Institucionales y comercio

*Coordinadora: Mtra. Marisol Olvera Aguilar,
Administradora del Pabellon Universitario*



Subcomisiones

04 Producción editorial, comercialización y generación de contenidos digitales

*Coordinador: Mtro. Javier Antonio Escalona Rodriguez,
Administrador de la Librería Carácter UAEH*



05 Servicios de hospitalidad, turismo y gestion de eventos

*Coordinadora: Mtra. Karina Cerecedo Alarcón
Administradora del Centro de Negocios
Universidad/Salon/Hotel*



Subcomisiones

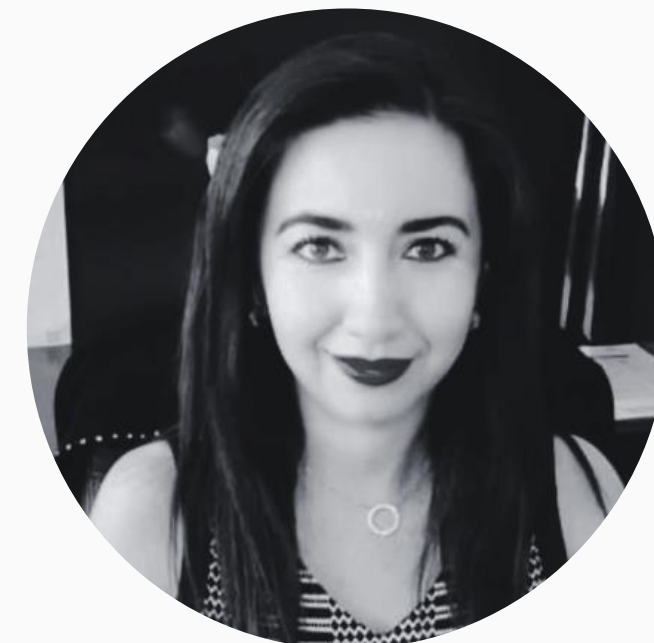
06 Agroindustria y alimentación

*Coordinador: Mtro. Vianey Melo Zuviri
Administrador de Prounilac/Rancho Universitario*



07 Tecnología y emprendimiento de base científica

*Coordinadora: Mtra. Yedid del Angel Monroy
Administradora del Centro de Electrónica y Desarrollo de
Aplicaciones Inteligentes de la UAEH*



Avances de la UAEH

En 2012, por acuerdo del Honorable Consejo Universitario, la UAEH podrá participar en la constitución, fomento, desarrollo y operación de empresas cualquiera que sea su naturaleza jurídica, dedicadas a actividades que le permitan obtener recursos adicionales para aumentar su capacidad en la educación, investigación y difusión de la cultura.

Ley Orgánica Vigente:

- Art. 4 Apartado XVI: Gestionar, obtener, distribuir y administrar con transparencia sus recursos materiales y financieros, así como su patrimonio. ... **buscar fuentes de financiamiento para construir un desarrollo sustentable propio, al amparo de su autonomía, adoptando las normas de gestión y funcionamiento administrativo más adecuado para sus fines;**
- Art. 60: La universidad estará facultada para **crear las instituciones, centros, entidades y empresas requeridas para prestar servicio a la comunidad y fomentar su desarrollo social y cultural ...**

Tercera Sesión Ordinaria

**Viernes 26 de junio del
2026, a las 11:00 hrs**

Formato Virtual

¡Gracias por la atención!

LXV SESIÓN
ORDINARIA
Consejo de Universidades Públicas
e Instituciones Afines (CUPIA)

