



**A FAVOR**  
DE LO  
**MEJOR**.ORG

PRESENTA

# CONTEXTO SOCIAL



DESCONTENT  
O  
GENERALIZAD  
O



ESTRÉS  
SOCIAL  
Y  
DEPRESIÓN  
SOCIAL



INCERTIDUMB  
RE Y  
CRISIS  
ECONÓMICA



DESPRESTIGIO  
DE  
LAS  
INSTITUCIONES



SENSACIÓN  
DE IMPUNIDAD



CORRUPCIÓN  
Y  
DESESPERA  
NZA

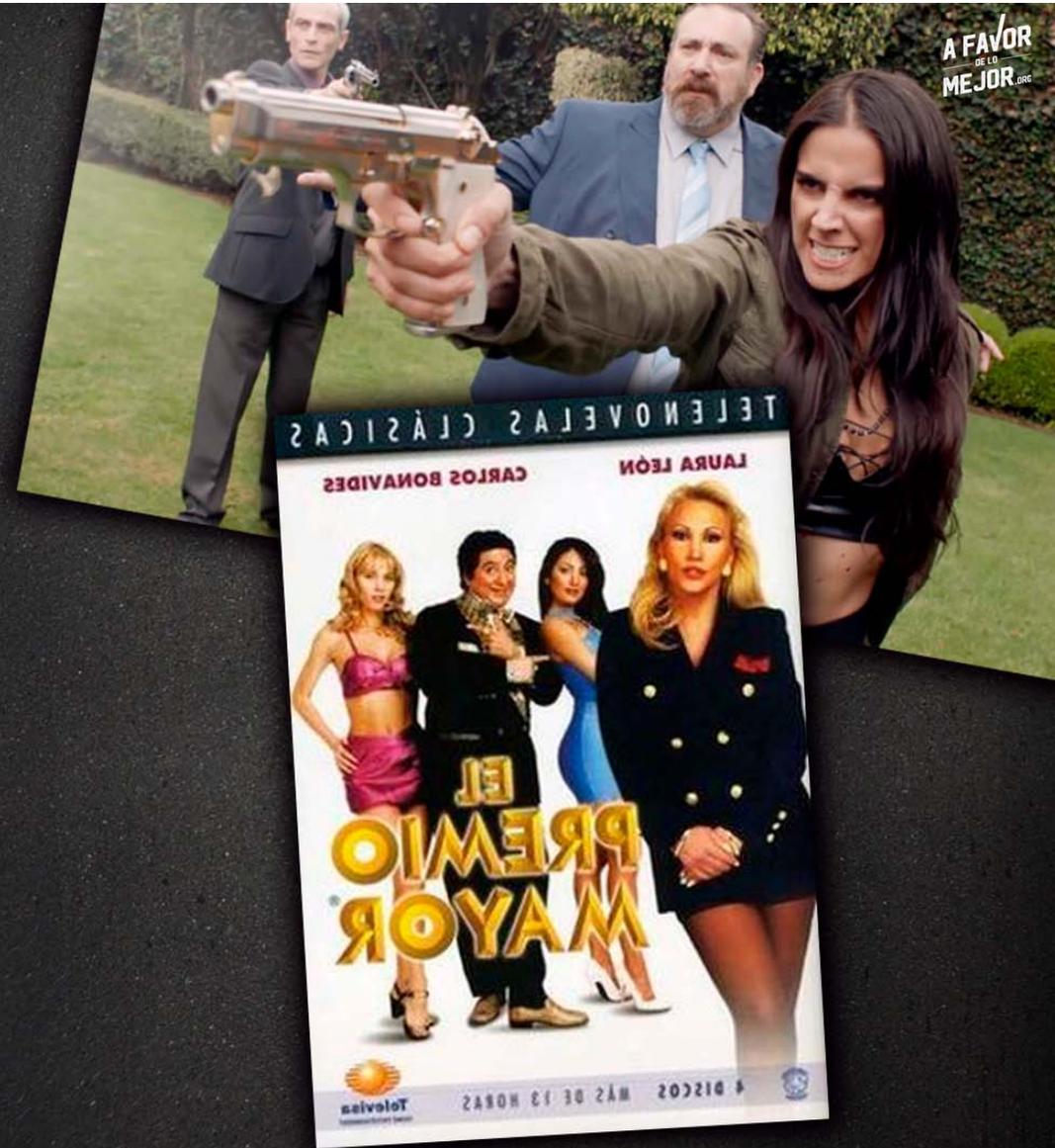
DE UN ANÁLISIS  
DE LA NARRATIVA  
ACTUAL EN  
MEXICO  
SURGE LA  
PREGUNTA:  
¿QUE  
HISTORIAS  
ESTAMOS  
CONTANDO  
?

# —CONTEXTO— MEDIÁTICO

PREDOMINAN NOTICIAS  
NEGATIVAS Y AMARILLISTAS.

EL ENTRETENIMIENTO Y LA  
PRODUCCIÓN NACIONAL  
PRESENTA HISTORIAS Y  
ESTILOS DE VIDA QUE  
PROMUEVEN:

- CULTURA DE LA ILEGALIDAD
- CULTURA DE LA VIOLENCIA
- CULTURA DEL CERO ESFUERZO
- CULTURA DE LO FÁCIL



—“—  
MÉXICO ES EL PAÍS CON  
PEOR AUTOESTIMA DE LOS  
PAÍSES QUE HE CONOCIDO  
ENRIC CORBERA  
EXPERTO EN  
BIONEUROEMOCIÓN

—”—

—“—  
HISTÓRICAMENTE MÉXICO  
HA BUSCADO APOYO Y SALIR  
ADELANTE A COSTAS O  
APOYADO DE UNA POTENCIA,  
ES DECIR DE UN EXTERNO  
LORENZO  
MEYER

—”—

—“—  
MÉXICO RECIBE EL VERBO  
“AGUANTAR”. REFLEJA UNA  
TENDENCIA GENERAL A NO  
CORREGIR ASPECTOS  
NEGATIVOS O QUE NO  
FUNCIONAN Y OPTAR POR  
AGUANTARLOS

—”—  
CLOTAIRE RAPAILLE, EL  
VERBO DE LAS CULTURAS

“

LAS  
DIFICULTADES  
PREPARAN A  
PERSONAS  
COMUNES PARA  
DESTINOS C.S  
LEWIS  
EXTRAORDINARI  
OS

”

OS

## Comité Desarrollo de Concepto:

**A FAVOR**  
DE LO  
**MEJOR**.ORG

**AMAP**



ASOCIACIÓN MEXICANA DE COMUNICADORES

**AMCO**



Asociación de  
Internet.mx

**AMPPRO**

ASOCIACIÓN MEXICANA DE PROFESIONALES  
DE LA PROMOCIÓN, A.C.



*Consejo de la Comunicación*  
*Voz de las Empresas*

**AMPE**

Asociación Mexicana de  
Publicidad Exterior

**PRORP**

ASOCIACIÓN MEXICANA DE PROFESIONALES  
DE RELACIONES PÚBLICAS

# NUEVA ~~NARRATIVA~~

contribuir a un cambio en la  
narrativa de nuestro país:

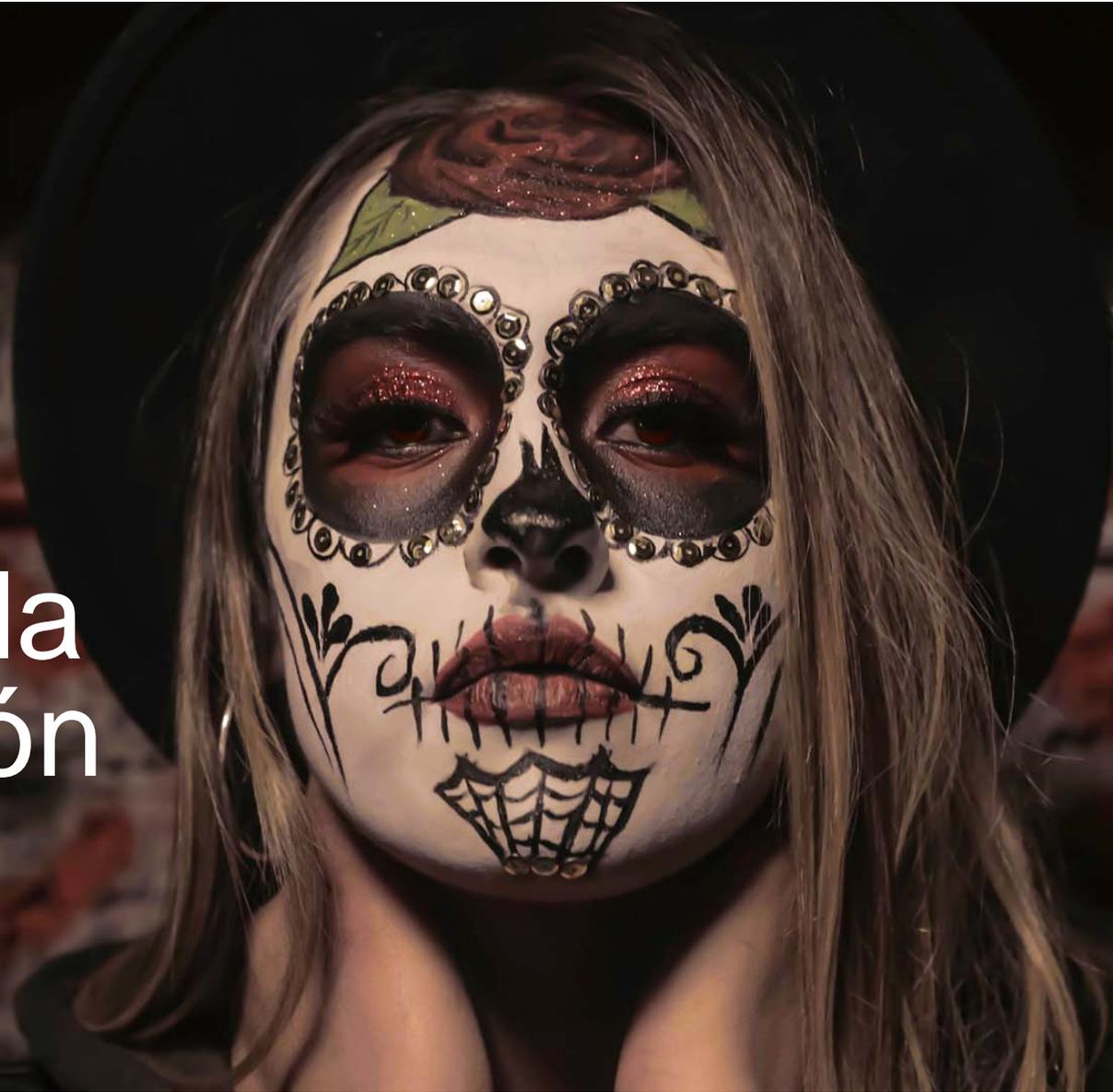
CAMBIAR EL  
ÁNIMO Y LA  
PERCEPCIÓN DE  
México y los  
latinoamericanos

**FOR TI  
MEXICO**  
— CONTEMOS BUENAS HISTORIAS —



De una narrativa  
**negativa** a **positiva**

**Balancear la  
conversación**



# Cambios de narrativas en PAÍSES DE LA REGIÓN



**COLOMBIA**  
DIVERSIDAD EN  
RENACIMIENTO

- 
- CULTURAS
  - MUCHOS TERRITORIOS
  - MÚSICA
  - MODERNIDAD
  - EN CAMINO



**COSTA RICA**  
NATURALMENTE  
COMPETITIVO

- 
- FUTURO
  - GENTE
  - RECURSOS



**PERÚ**  
TIERRA FÉRTIL

- 
- PASADO
  - TIERRA
  - BONDADES
  - COMIDA



**BRASIL**  
GRANDEZA

- 
- ECONOMÍA
  - TERRITORIO
  - INNOVACIÓN
  - CULTURAS
  - RECURSOS

LANZAMOS UN  
MOVIMIENTO QUE  
UTILIZA LA  
COMUNICACIÓN PARA  
INSPIRAR UN PAÍS.



# Todos somos protagonistas



Medios de comunicación tradicional y/o digitales



líderes de opinión e influencers



organizaciones sociales



empresas y organismos empresariales



universidades e instituciones educativas



creativos y productores

¿y cómo hacerlo?

# 3 fases en la implementación de la estrategia

La cultura y las actitudes no cambian en el corto plazo; Por eso proponemos tres etapas:

1 AWARENESS

2 UNDERSTANDING

3 LIVING

# AWARENESS

Campaña de  
inspiración

**YO CREO  
EN  
UN MÉXICO  
MEJOR**

**YO CREO**  
**~~EN~~**  
**UN MÉXICO**  
**MEJOR**

En conjunto  
**Crearemos**  
la nueva  
narrativa de  
méxico

**YO CREO**

~~**EN**~~

**UN MÉXICO**

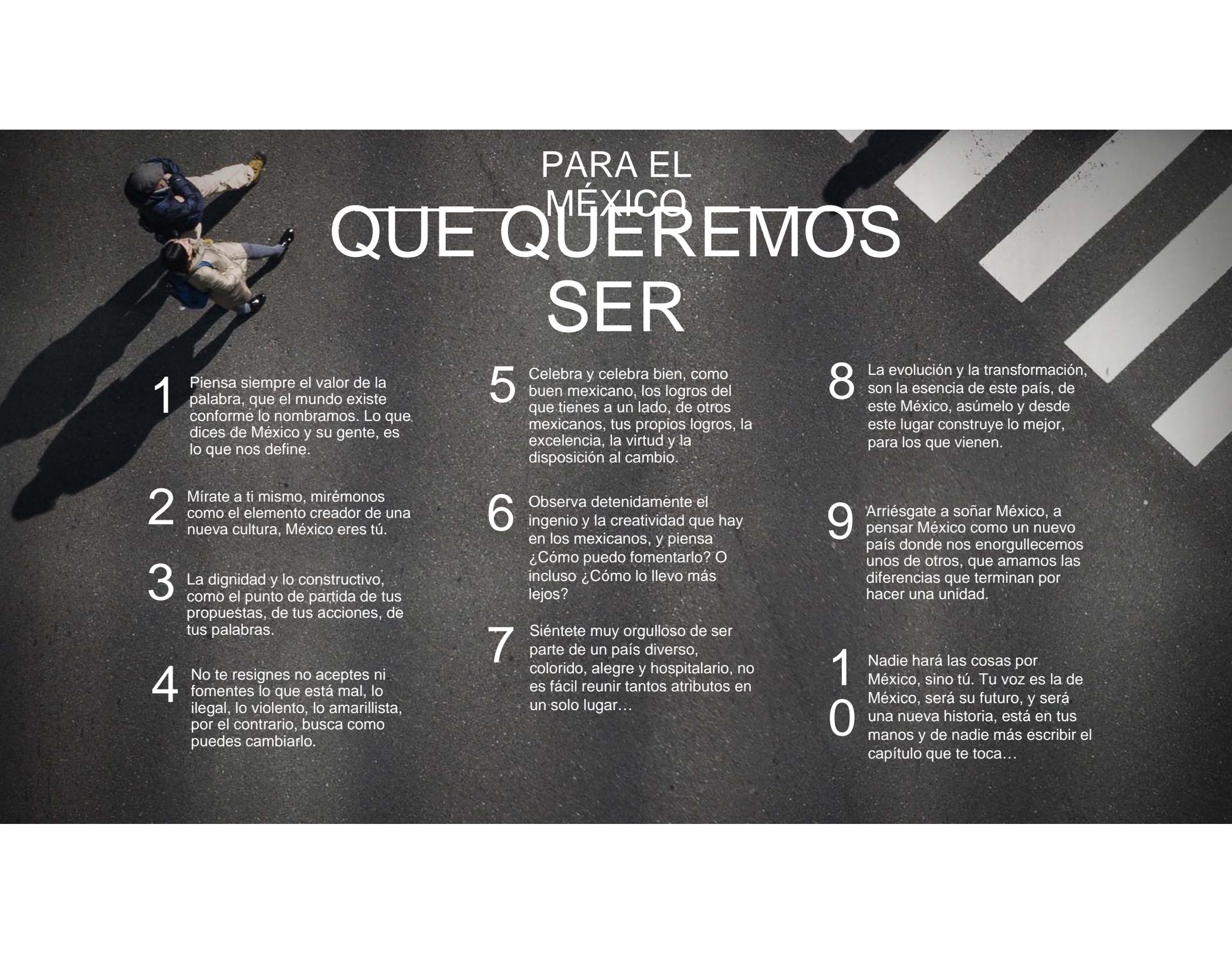
**MEJOR**

1 de septiembre



Arranca campaña de visibilidad

DICIEMBRE



# PARA EL MÉXICO QUE QUEREMOS SER

**1** Piensa siempre el valor de la palabra, que el mundo existe conforme lo nombramos. Lo que dices de México y su gente, es lo que nos define.

**2** Mírate a ti mismo, mirémonos como el elemento creador de una nueva cultura, México eres tú.

**3** La dignidad y lo constructivo, como el punto de partida de tus propuestas, de tus acciones, de tus palabras.

**4** No te resignes no aceptes ni fomentes lo que está mal, lo ilegal, lo violento, lo amarillista, por el contrario, busca como puedes cambiarlo.

**5** Celebra y celebra bien, como buen mexicano, los logros del que tienes a un lado, de otros mexicanos, tus propios logros, la excelencia, la virtud y la disposición al cambio.

**6** Observa detenidamente el ingenio y la creatividad que hay en los mexicanos, y piensa ¿Cómo puedo fomentarlo? O incluso ¿Cómo lo llevo más lejos?

**7** Siéntete muy orgulloso de ser parte de un país diverso, colorido, alegre y hospitalario, no es fácil reunir tantos atributos en un solo lugar...

**8** La evolución y la transformación, son la esencia de este país, de este México, asúmelo y desde este lugar construye lo mejor, para los que vienen.

**9** Arriésgate a soñar México, a pensar México como un nuevo país donde nos enorgullecemos unos de otros, que amamos las diferencias que terminan por hacer una unidad.

**10** Nadie hará las cosas por México, sino tú. Tu voz es la de México, será su futuro, y será una nueva historia, está en tus manos y de nadie más escribir el capítulo que te toca...





**Ricardo Murguía**  
9,586 Tweets

foxsports.com.mx Se unió en marzo de 2010

577 Siguiendo 40,439 Seguidores

Iris Cisneros y Alfredo Romo siguen a este usuario

**Tweets** Tweets y respuestas Multimedia

**Ricardo Murguía** @RICARDO... · 2m  
#yocreounmexicomejor en contra de la delincuencia!

**Enrique Culebro Karam**  
4,039 Tweets

**Tweets** Tweets y respuestas Multimedia

**Enrique Culebro Karam** @ecule... · 4d  
¡Me pongo la camiseta! 🇲🇪  
#YoCreoUnMéxicoMejor  
@Carla\_De\_Alday @gabriela00  
@afavordelomejor @Asoc\_InternetMX

**FundaciónCyC**  
@ConstruyendoyC  
En #ConstruyendoYCreando nos sumamos a la campaña #YoCreoUnMéxicoMejor y queremos compartirte la historia de una mexicana ejemplar, está creando un mejor país a través de la educación. #ContemosBuenasHistorias @PortiMxico1 @afavordelomejor



**Compartamos Banco**  
28 de agosto a las 20:00

Queremos conocerte y saber tu historia. Compártenos qué has hecho para ayudar a tu comunidad. #YoCreoUnMéxicoMejor



Enrique Culebro Karam retweeteó

**Asociación de Internet MX** @AsocInternetMX  
Nuestro presidente, @eculebro, a la campaña #YoCreoUnMéxicoMejor



**Carline Ray**  
28 de agosto

¡A nosotros esta campaña #YoCreoUnMéxicoMejor!

# Dar vida a la idea

NUEVA NARRATIVA  
TOOL KIT



carreras, eventos deportivos y sociales, etc.



ESPACIOS  
PARA  
TRANSMITIR  
NUESTRO  
MENSAJE



SENSIBILIZA  
R Y  
NORMALIZA  
R LA  
COMUNICACI  
ÓN ACERCA  
DE ESTA  
NUEVA  
NARRATIVA



People

View all



Tweets 26.2K Following 1,277 Followers 659K

Follow

Monica Garza

@monicagarzag

Tamaulipeca, preguntona, narradora de historias, adn40, Tv Azteca y Diario La Razón  
#PorTiMéxico #ContemosBuenasHistorias

Conductoras T.V. @ConductorasTV · 2h  
#MónicaGarza @monicagarzag de Lunes a Viernes de 8-11 AM por #adn40 hace del noticiero #EsDeMañana la mejor opción al iniciar el día y es ampliamente recomendado por #ConductorasTv #FelizMiércoles!!!  
[pic.twitter.com/tiSiPausTY](http://pic.twitter.com/tiSiPausTY)

Translate Tweet

1 2 25

John L. @J1tten · 5h  
El escote de color rojo de Mónica Garza me distrae...

Translate Tweet

USEN NUESTROS HASHTAGS EN LAS DESCRIPCIONES DE SUS CUENTAS



Campañas

**LA COSA ES BUSCARLE<sup>®</sup>**  
**#CONTEMOSBUENASHISTORIAS**



# Campaña de guerrilla

A través de una guerrilla aplicada en distintas aceras o camellones importantes de la ciudad

**A FAVOR**  
DE LO  
**MEJOR**.ORG

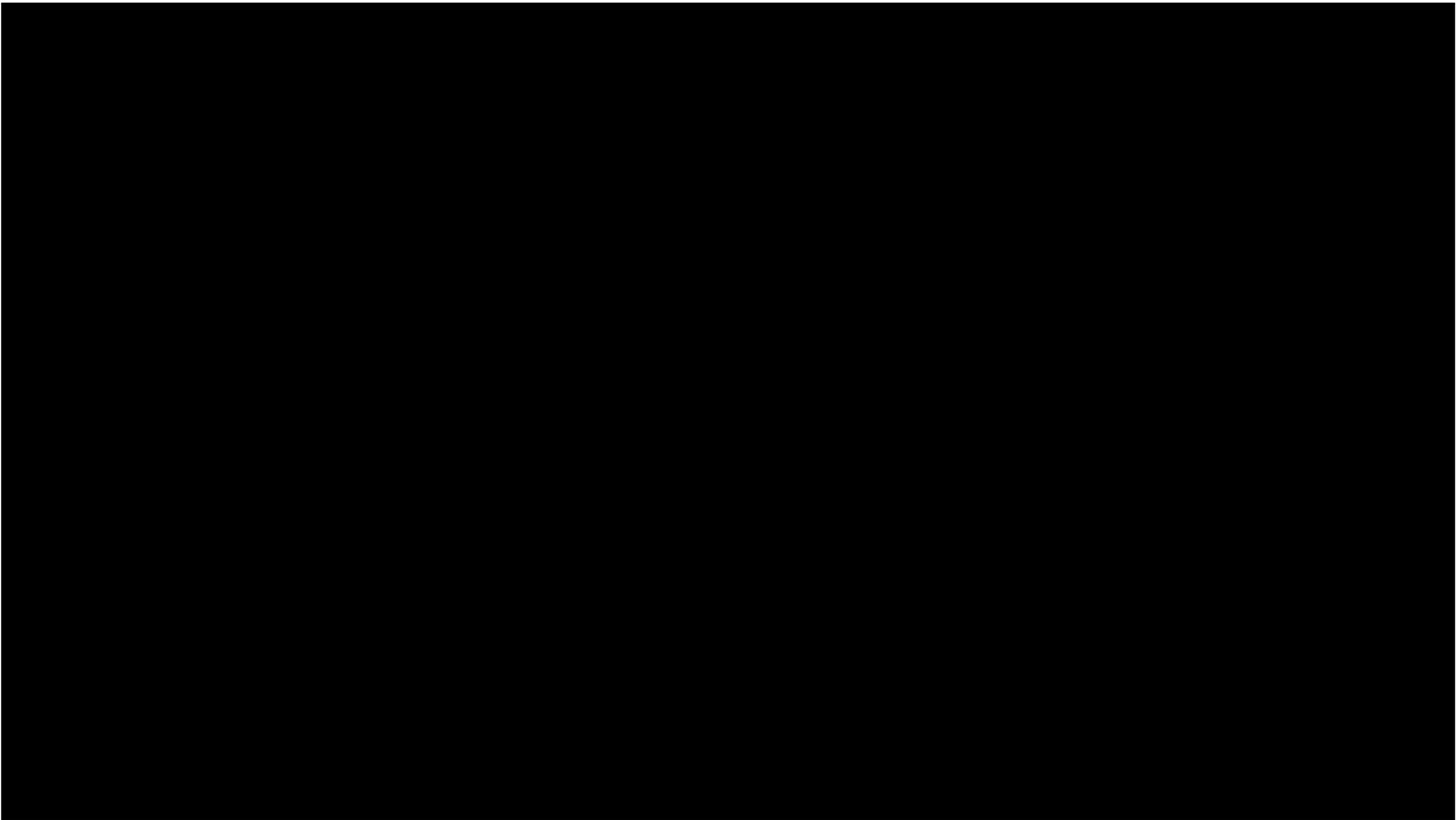


# Más que un reflejo

Esta idea tiene vida en los espejos de los baños de centros comerciales, oficinas, restaurantes, probadores de tiendas departamentales y más

**A FAVOR**  
DE LO  
**MEJOR**.ORG





Y tú...

¿cómo creas un  
México mejor?

[www.portimexico.mx](http://www.portimexico.mx)

#Yocreounmexicomejor

Twitter: @PortiMxico1

Facebook: Por ti MÉXICO

Instagram: portimexico

**A FAVOR**  
DE LO  
**MEJOR**.ORG