



PREMIO NACIONAL
DE CALIDAD

Modelo Nacional para la Competitividad

Premio Nacional
de Calidad

20
16

CONTENIDO

1. ¿Quiénes Somos?
2. ¿Qué Reconoce el Premio Nacional de Calidad?
3. ¿Cuáles son los Principios que Sustentan el Modelo Nacional para la Competitividad y Cómo se Integra?
4. ¿Qué Valor Genera la Participación en el PNC?

1. ¿Quiénes Somos?



¿Quiénes Somos qué Hacemos?

El Premio Nacional de Calidad se instituyó en **1989** por decreto presidencial y es entregado anualmente por el Presidente de la República.



El Instituto de Fomento a la Calidad es la institución responsable de administrar y coordinar el proceso del **Premio Nacional de Calidad**

Desde su fundación el objetivo del Premio ha sido **reconocer a las organizaciones que destacan por su desempeño y competitividad** para que sirvan de **referente** a aquellas que buscan escalar su nivel de competencia.

El Premio Nacional de Calidad en Cifras



Consejo de Premiación

Está conformado por representantes de la iniciativa privada y del sector público.
Sus miembros son los titulares de:



2. ¿Qué Reconoce el Premio Nacional de Calidad?



El nivel de desempeño de una organización y su capacidad para competir con base a un sólido **Modelo de Administración integrado por **capacidades organizacionales diferenciadoras****

3. ¿Cómo se Integra y Cuáles son los Principios que Sustentan al Modelo Nacional para la Competitividad?



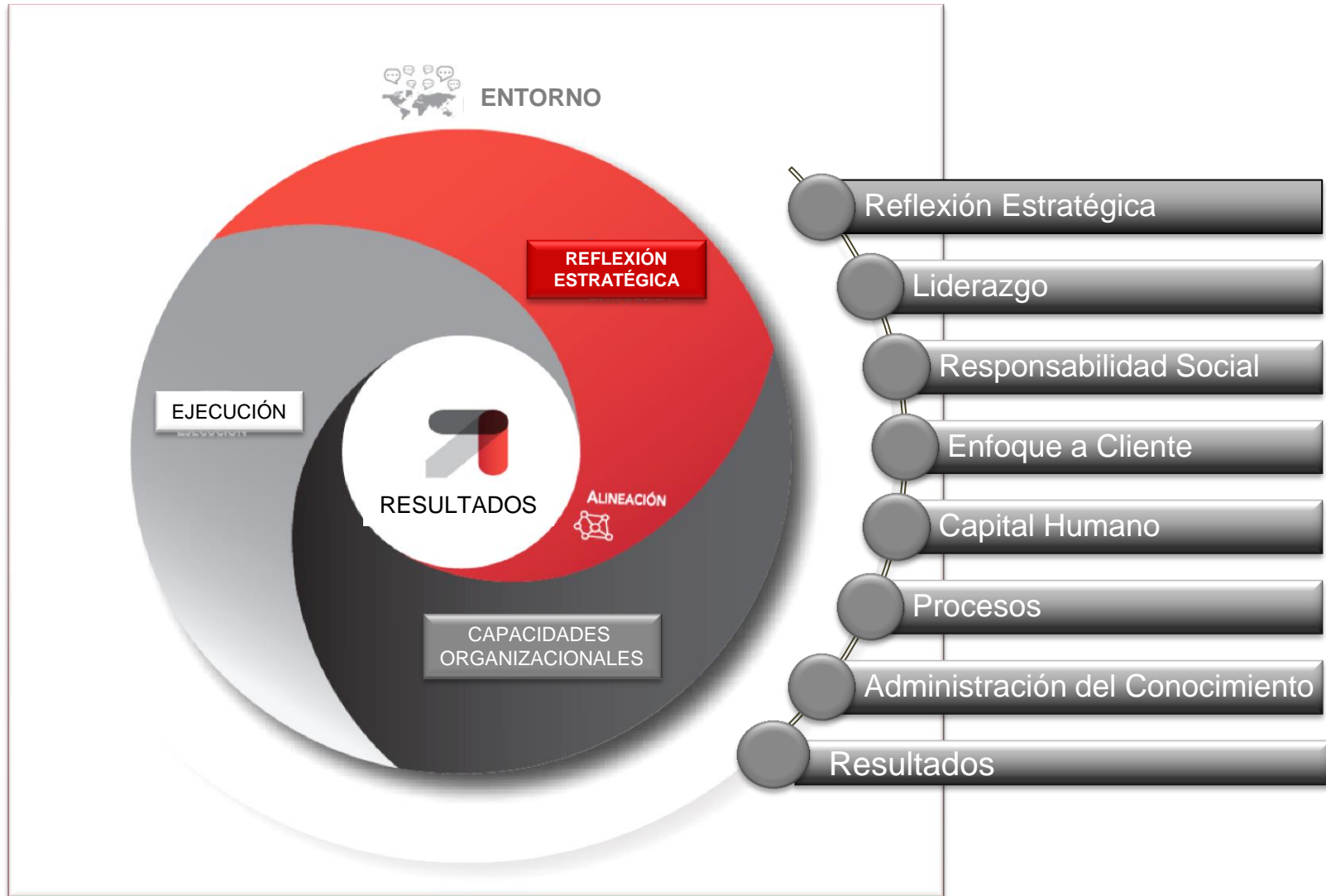
Modelo Nacional para la Competitividad



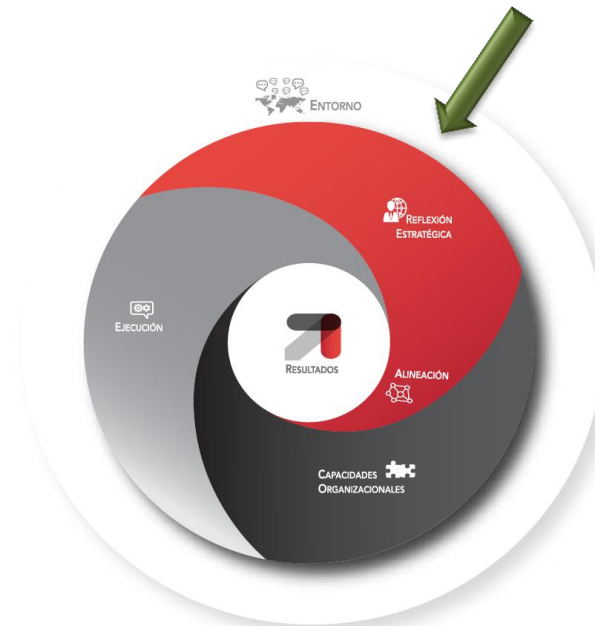
Principios del MNC



Modelo Nacional para la Competitividad y sus Elementos



Reflexión Estratégica



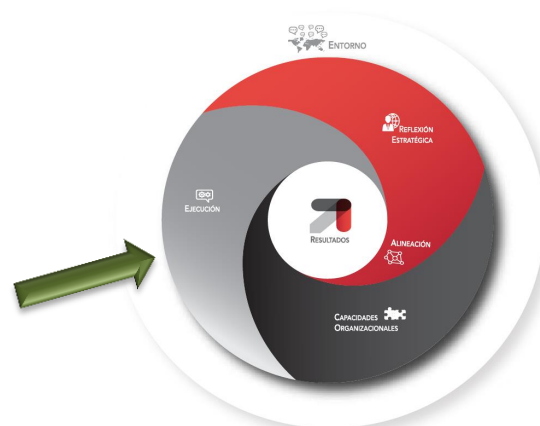
Análisis
interno y
externo

Misión
y
Visión

Objetivos
Estratégicos

Evaluación
y
aprendizaje

Administración
de
riesgos



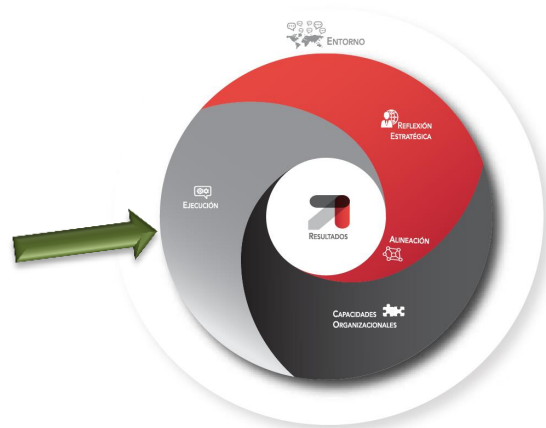
Desarrollo de
Liderazgo

Desarrollo de
la cultura de la
organización

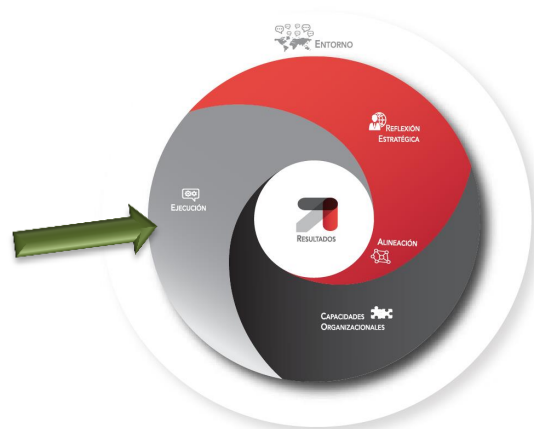
Gobierno y
ciudadanía
corporativa



Responsabilidad Social



Enfoque Cliente



Conocimiento del mercado e identificación de oportunidades

1

Desarrollo de la propuesta de valor

2

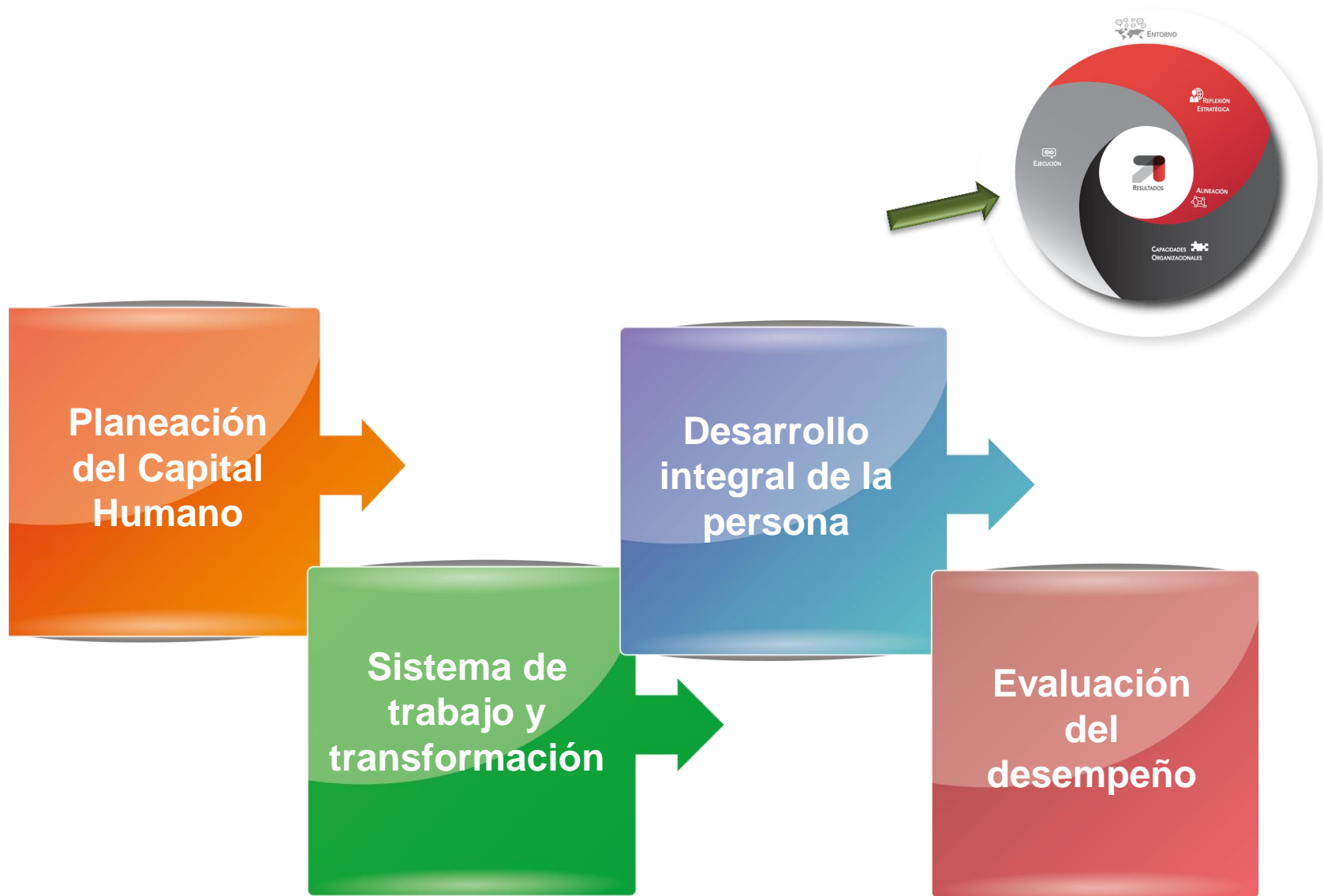
Plan de Comercialización

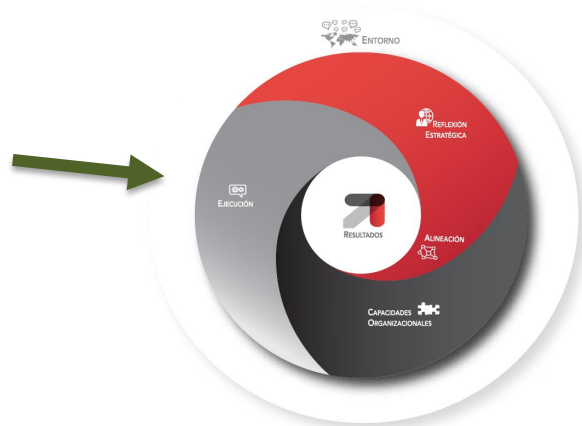
3

Satisfacción y Experiencia del Cliente

4

Capital Humano





Alineación,
diseño,
estandarización
e innovación

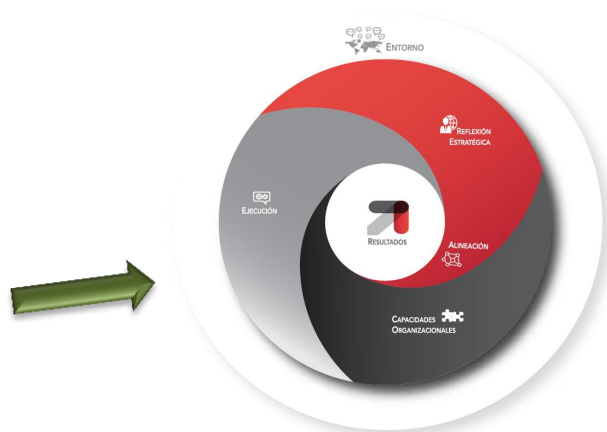
Gestión de
proyectos de
Innovación

Gestión de la
cadena de
suministro

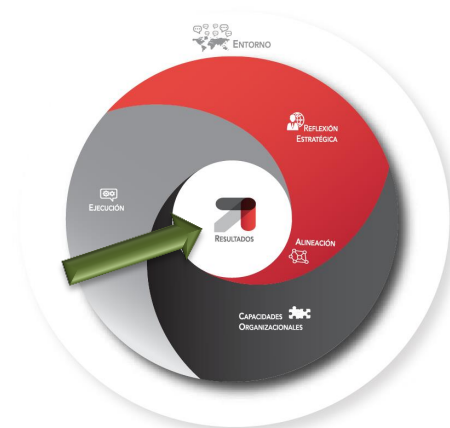
Gestión de
procesos

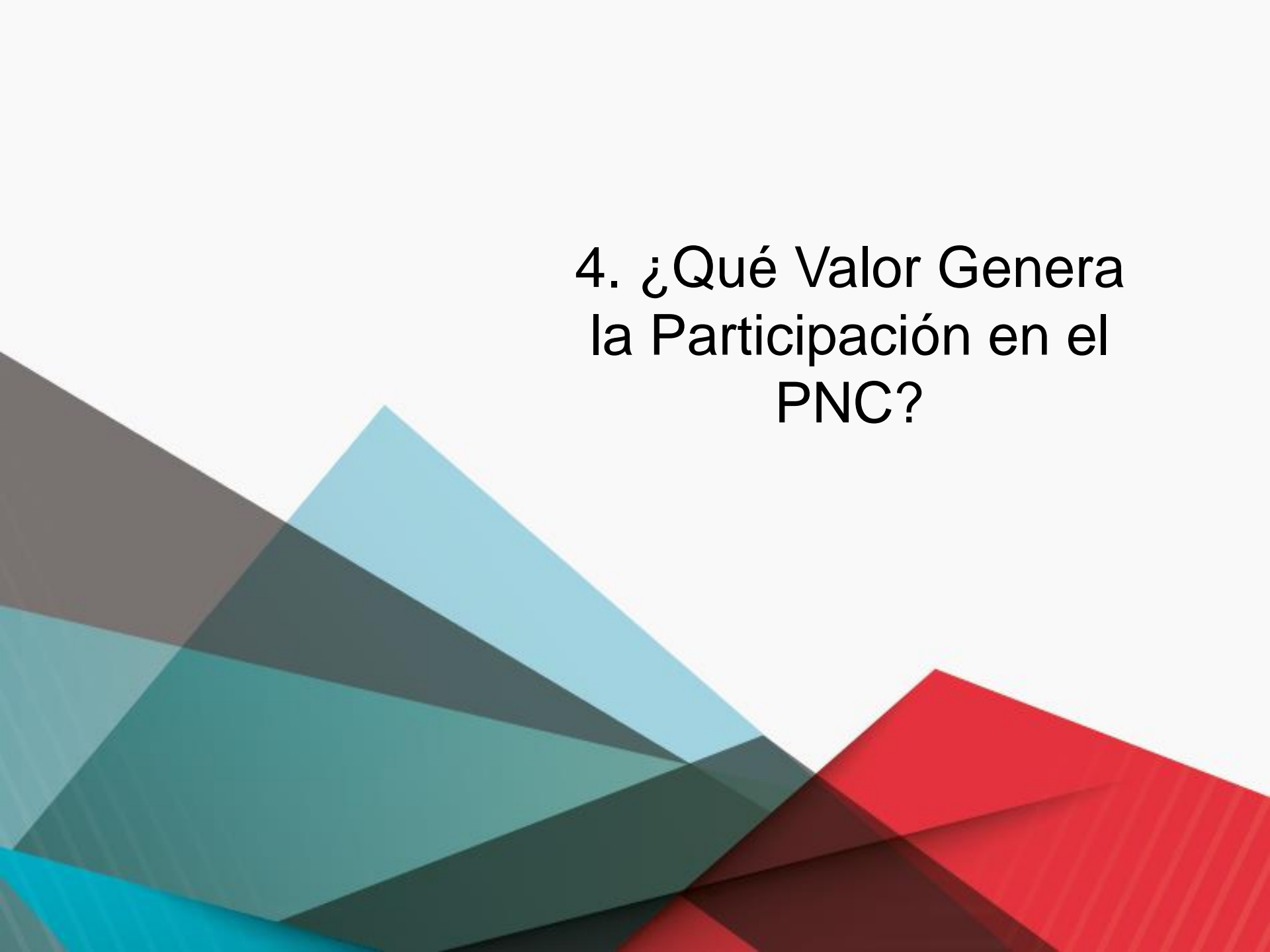
Mejora continua
e innovación

Administración del Conocimiento




Resultados





4. ¿Qué Valor Genera la Participación en el PNC?



¿Qué Valor Genera la Participación?

- ◆ Fortalece el Modelo de Administración de la Organización
- ◆ Establece las bases para desarrollar la cultura de innovación
- ◆ Eleva el nivel de desempeño de las capacidades actuales

Beneficios del MNC

A partir del uso del Modelo Nacional para la Competitividad, algunos estudios indican que las organizaciones han logrado:

- Incrementar la productividad por empleado en un 20%
- Reducir costos de manufactura en un 15%
- Crecer la participación de mercado en un 20%
- Mejorar la satisfacción de empleados y clientes en un 25%



Algunas Ganadoras del PNC



Muchas
Gracias





PREMIO NACIONAL
DE CALIDAD

Instituto para el Fomento
a la Calidad Total, A.C.

M.A. de Quevedo No. 578-3
Barrio de Sta. Catarina Coy.
04010 México, D.F.

Tel. (55) 5661-6566
contacto@pnc.org.mx

www.pnc.org.mx