



## **6**

Importancia de la procuración de fondos en el marco de la sostenibilidad.

# Importancia de la Procuración de Fondos en el Marco de la Sostenibilidad



El mundo ha cambiado impresionantemente en el siglo XXI y las instituciones educativas de todo el mundo reconocen el papel siempre vital del *Avance Institucional* en la construcción de reputación, relaciones e **ingresos**.

**CASE** promueve y fomenta el siguiente nivel de profesionalismo en el *Avance Institucional*, impulsando a nuestras instituciones a su sustentabilidad y éxito

# ¿Qué es *Avance Institucional*?





*Avance Institucional* es un modelo estratégico de gestión de relaciones cuyo fin es apoyar a las instituciones educativas en el logro de su misión y visión, integrando de manera profesional a los siguientes grupos:

Egresados y amigos

Estudiantes & Académicos

Donantes

Gobiernos y políticas

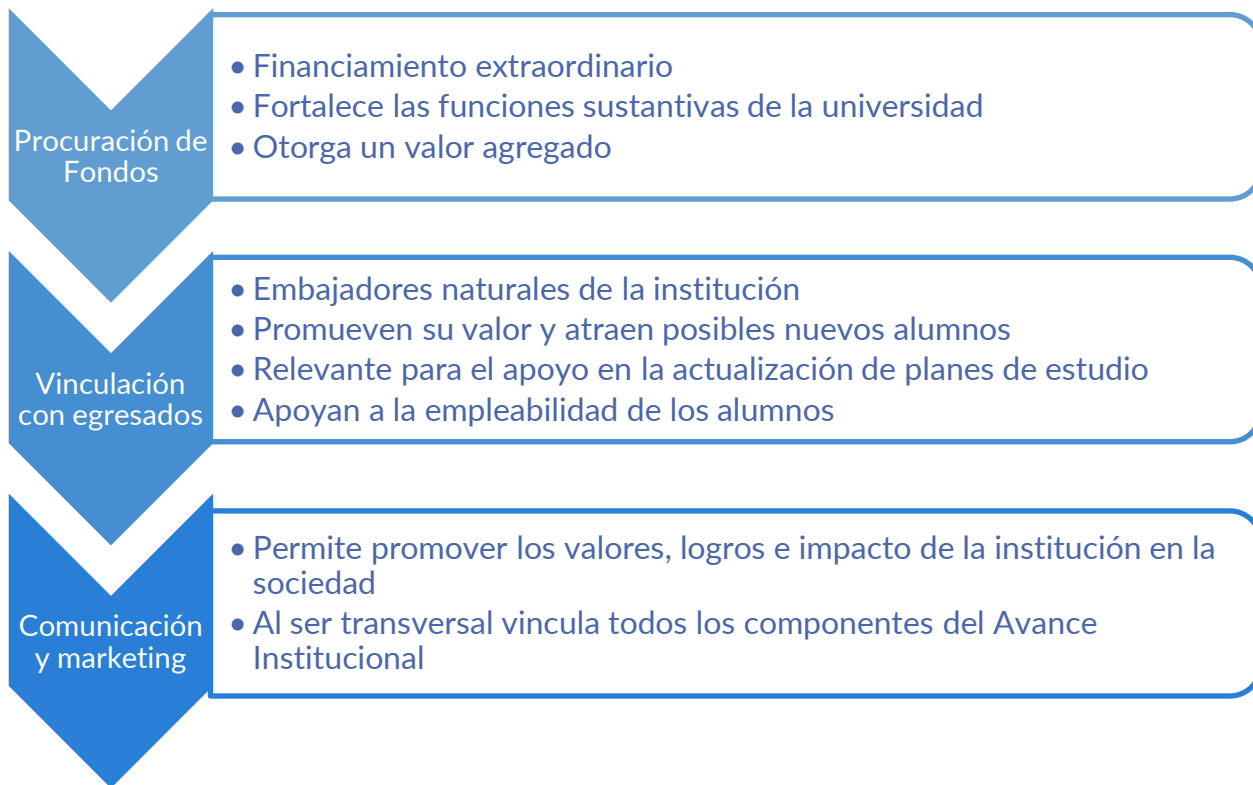
Medios de Comunicación

Miembros de la comunidad

Entidades filantrópicas de todo tipo



## Razones por las cuales es importante el “Avance Institucional” para las instituciones educativas



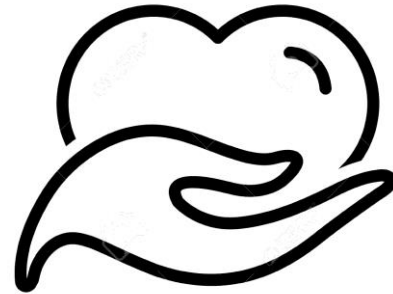
# ¿De qué manera impacta el contar con un área de Avance Institucional en las instituciones educativas?

- Permite fortalecer e **incrementar su reputación**
- Procura **mayores recursos** a través de la filantropía para apoyar la inversión en las **prioridades institucionales**
- Contribuye de manera vital para **dar forma e implementar la estrategia institucional** para lograr exitosamente su misión
- Promueve la **construcción de relaciones que mejoran la institución de innumerables maneras**
- Posibilita que la inversión y conocimientos externos estimulen la **transformación interna**
- Permite crear un ecosistema dinámico y vivo



## Filantropía en el sector educativo. Su definición.

- Acto voluntario de otorgar financiamiento privado o personal para apoyar a las instituciones educativas sin fines de lucro. Para que se pueda considerar filantropía, según los estándares de CASE, este apoyo financiero se otorga solamente con el **propósito de beneficiar la misión de la universidad y su impacto social**, sin esperar o tener la expectativa de recibir nada a cambio, solo el reconocimiento como resultado de su apoyo.



# Impulsores esenciales para desarrollar la cultura filantrópica

- **Éxito profesional** de sus egresados
- **Satisfacción de sus egresados** sobre su experiencia educativa
- **Capacidad financiera e interés de sus donantes**
- **La calidad académica** de sus programas
- **Comunicación persuasiva y efectiva**



**Contar con profesionales  
de Avance Institucional**

## Para que la filantropía sea exitosa se requiere:

- Una **cultura interna** y conciencia sobre la importancia de la filantropía.
- **Personal profesionalizado** y un conocimiento global en toda la institución sobre lo que los profesionales de Avance Institucional hacen.
- Un personal de Avance Institucional que **sepa navegar** en diversas instituciones, culturas y países complejos.

# ¿Cómo se logra?



## **Inversión en recursos humanos**

Capacitación pertinente para su profesionalización

Asegurando dedicación de tiempo completo



## **Sensibilización de que la procuración de fondos es responsabilidad de toda la comunidad universitaria**



## **Contar con estructura óptima para asegurar rendición de cuentas y transparencia hacia los donantes**



*“La inspiración para quienes dirigimos una institución de educación superior, es que la educación hace un mundo mejor y mejores personas. Todos los días trabajamos por ello y ese gran ideal solo es posible, gracias a una actitud institucional proactiva combinada con las mejores prácticas en pro de consolidar nuestras instituciones y hacerlas sostenibles. Desde mi experiencia, CASE es un referente y aliado estratégico para lograr lo anterior”*

- **Dra. Martha Aguilar, Rectora Universidad de Celaya, México**



*“Para impulsar el desarrollo social de México en el entorno global, las instituciones de educación superior requerimos en la estructura organizacional, de las áreas de avance institucional que posibilitan vincular a nuestra sociedad con la misión de formar el talento requerido. Hoy tenemos activas importantes áreas que impulsan en conjunto el desarrollo de la institución, tales como la vinculación de egresados, la comunicación institucional y la procuración de fondos.*

*Para lograrlo ha sido fundamental ser miembros de CASE por mas de 30 años.”*

**Dr. Cipriano Sánchez García L.C.  
Rector Universidad Anáhuac México**

# CASE

## ¿Quiénes somos?

**CASE (Council for Advancement and Support of Education)** es una asociación internacional sin fines de lucro que tiene por objetivo fomentar el desarrollo de instituciones educativas alrededor del mundo

Actualmente participan:

**3,000** instituciones de educación superior, escuelas primarias y secundarias internacionales

**97,000** personas en **80** países

# La Misión y Visión de CASE

Impulsar la educación para transformar vidas y a la sociedad.

Como catalizador para el *Avance institucional* en la educación de todo el mundo, inspiramos, desafiamos y equipamos a las comunidades de profesionales para que actúen con eficacia y con integridad impulsando el éxito de sus instituciones.



# CASE es GLOBAL



Find more maps at [slidescarnival.com/extra-free-resources-icons-and-maps](https://www.slidescarnival.com/extra-free-resources-icons-and-maps)

# CASE América Latina tiene 85 miembros

62 universidades  
20 escuelas  
3 instituciones técnicas



# Universidades miembros de CASE en México (Privadas)

- CETYS Universidad \*
- Instituto de Estudios Superiores de Tamaulipas \*
- Instituto Tecnológico Autónomo De México (ITAM) \*
- Red de Universidades Anáhuac
- Tecnológico de Monterrey, Monterrey \*
- Universidad Anáhuac de Querétaro \*
- Universidad Anáhuac México
- Universidad Anáhuac Puebla\*
- Universidad Autónoma de Guadalajara \*
- Universidad de Las Américas, Puebla \*
- Universidad de Monterrey \*
- Universidad de Celaya\*
- Universidad del Valle de Puebla \*
- Universidad España \*
- Universidad Iberoamericana, Ciudad de México \*
- Universidad La Salle, Bajío \*
- Universidad La Salle, Ciudad de México \*
- Universidad La Salle Pachuca\*
- Universidad La Salle Cancún\*
- Universidad Madero \*
- Universidad Panamericana, Campus México \*
- Universidad Panamericana, Guadalajara \*
- Universidad Panamericana Aguascalientes\*
- Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla \*

• Miembros FIMPES ( Fuente: [www.fimpes.org.mx](http://www.fimpes.org.mx) )



# Universidades miembros de CASE en México (Públicas)

- Universidad Autónoma de Baja California
- Universidad Autónoma de Nuevo León
- Universidad de Guadalajara
- Universidad Autónoma de Yucatán
- Universidad de Colima
- Universidad Autónoma de San Luis Potosí



**Encuentre su voz.**



# Oportunidades de capacitación

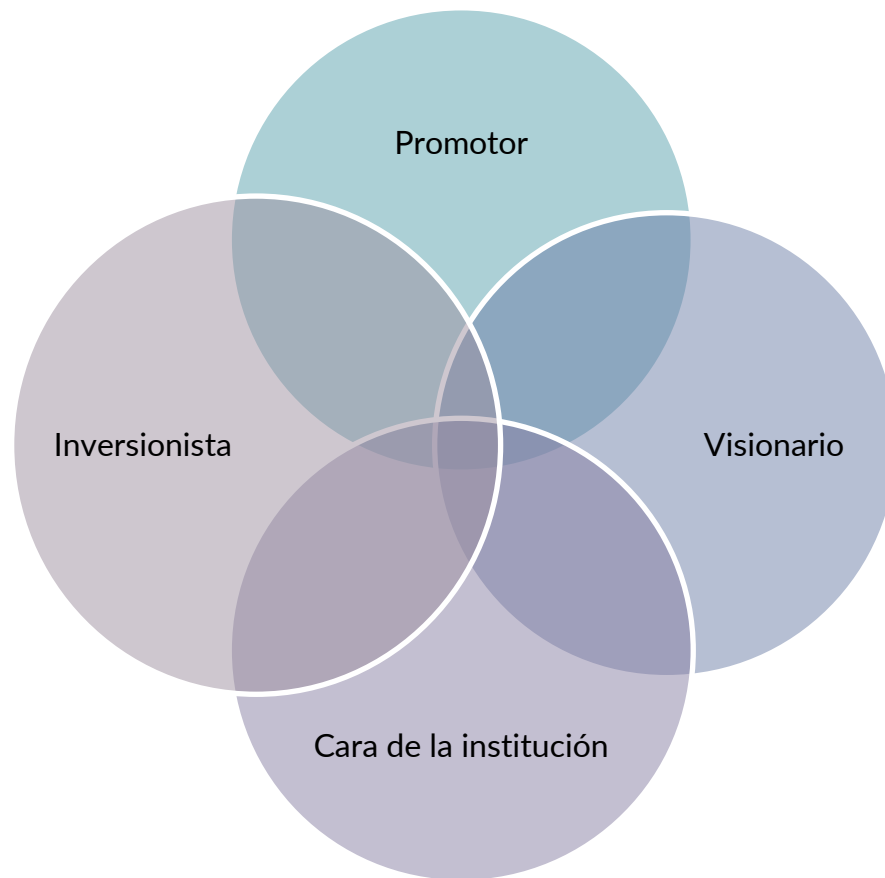
- Congreso Anual CASE América Latina (Marzo 2023)
- Diplomados en línea
- Talleres
- Seminarios de un día
- CASE@Campus
- Study Tours



# El rol del Rector , Vice-rector y autoridades educativas

- Tener una visión clara sobre lo que espera de su institución
- **Un plan estratégico** con objetivos medibles
- Tener **comunicación** personal con personas y empresas clave
- **Colaborar** con el personal y voluntarios en apoyo al Advancement
- Participar en el pedir final al donante

# El papel del Rector



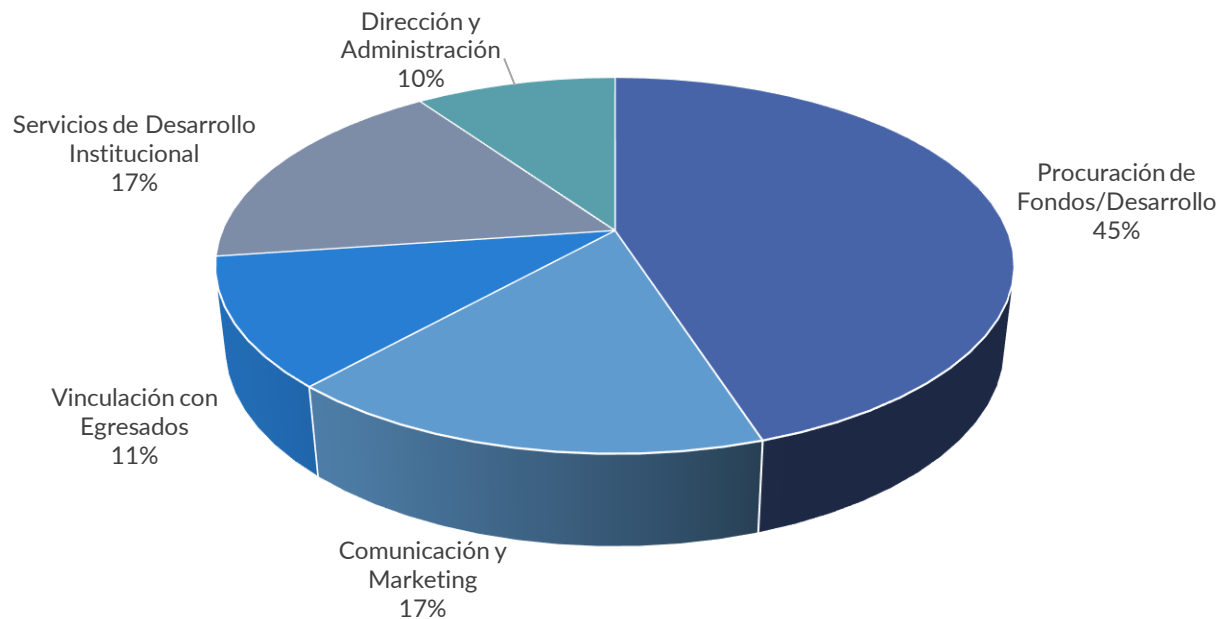


# El rol de los líderes académicos

- Desarrollar una visión estratégica de filantropía en su división, departamento, área:
- ¿Qué es lo que queremos lograr con respecto a las ambiciones de nuestra escuela o división y cómo la filantropía podría fortalecer esta visión?
- Trabajar con Advancement involucrándose, solicitando o en el seguimiento de donantes
- Promover entre los académicos el alcance e impacto que la filantropía y el trabajo de advancement pueden ofrecer
- Asumir la responsabilidad que viene con la inversión en filantropía
- Pensar de afuera hacia adentro

# Propósitos de la inversión

Egresos totales de "Advancement" por áreas 2020



# Retorno de la inversión 2012

## ADVANCEMENT

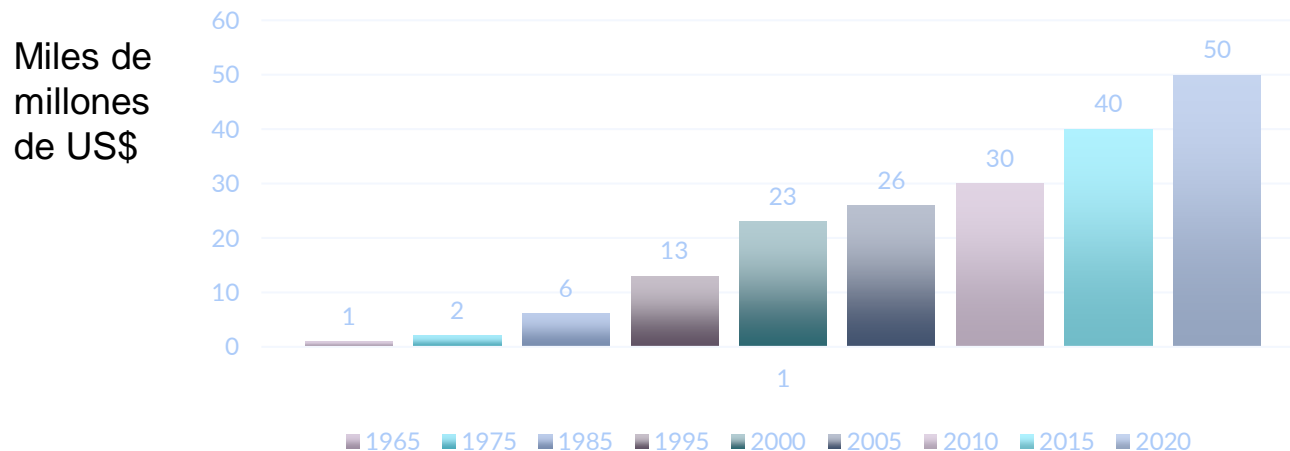
Por cada dólar que se gasta en procuración de fondos, las instituciones en Estados Unidos reciben un retorno de:

- Promedio: \$5.99
- Mediana: \$4.86

Fuente: *Benchmarking investments in advancement: results of the inaugural CASE Advancement Investment Metrics Study (AIMS)*. Washington, DC: Council for Advancement and Support of Education, March 2012.

# Donativos en instituciones universitarias en EUA

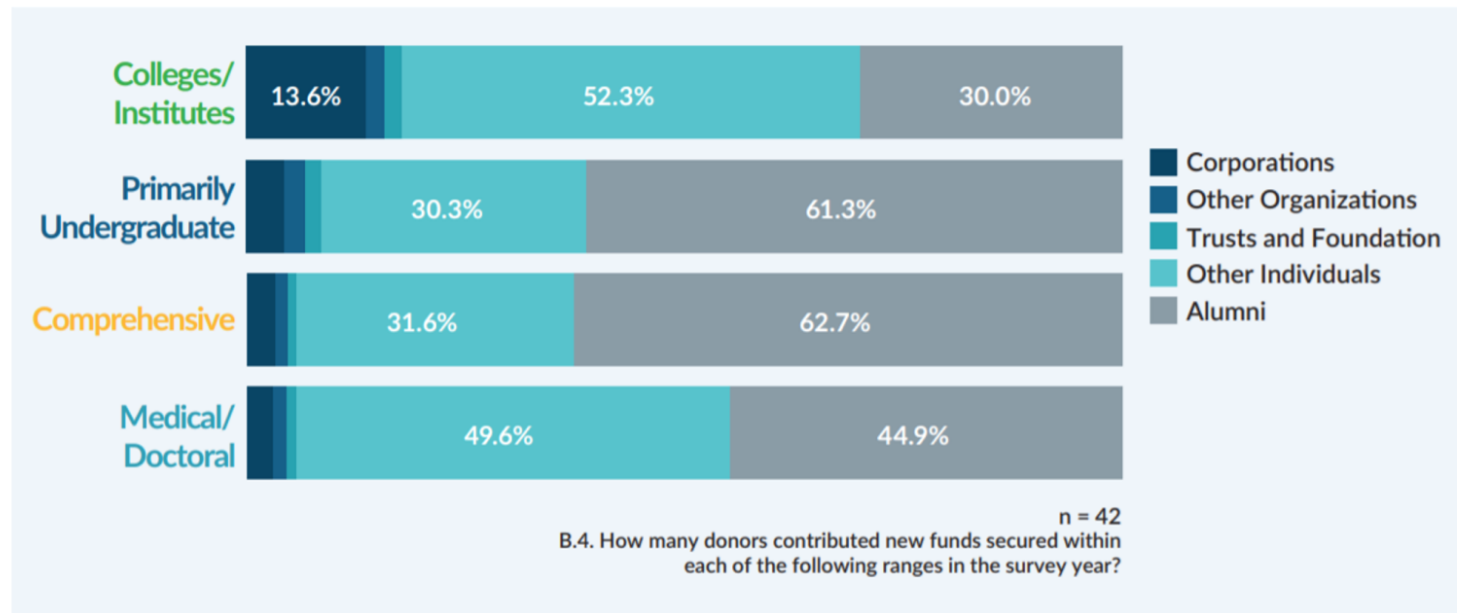
## Crecimiento de los Donativos en Instituciones Universitarias en EUA



# Fuentes de donativos

2020 Composition of Donor Populations (Funds Secured)

Source: CASE-CCAE Support of Education (Canada), FY2020



# Propósitos de los donativos recibidos

