



6

Perspectivas de la educación para la vida en México.

Perspectivas de la "educación a lo largo de la vida" para el mercado México

Tendencias en México



1. Demografía y Educación:

- La población de adultos en México está en crecimiento. Según el *Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)*, la población de 25 años y más representa más del 60% de la población total, y muchos de estos adultos buscan oportunidades de aprendizaje para mejorar sus perspectivas laborales.
- El *Censo de Población y Vivienda 2020* del INEGI muestra que solo el 15% de la población adulta en México ha completado estudios superiores, lo que sugiere un mercado potencial para programas de educación continua.
- Dos de cada cinco adultos de las economías de la UE y la OCDE participan en oportunidades de aprendizaje en un año determinado.
- En 2022, el 47% de los adultos de 25 a 64 años participaron en actividades educativas y formativas en los últimos 12 meses.



Tendencias en México

2. Brechas de Habilidades:

- Un estudio del Banco Mundial indica que hay una brecha significativa entre las habilidades que los empleadores necesitan y las que poseen los trabajadores en México. El 60% de las empresas en México reportan dificultades para encontrar candidatos con las habilidades necesarias, lo que subraya la necesidad de educación continua.

3. Evolución del Mercado Laboral y Transformación Digital:

- La Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) indica que más del 70% de los trabajadores en México están en puestos susceptibles de ser automatizados en los próximos diez años, subrayando la importancia de actualizar constantemente sus habilidades.
- México está experimentando una rápida transformación digital que afecta a todos los sectores de la economía. La automatización, la inteligencia artificial y otras tecnologías emergentes están cambiando la naturaleza del trabajo y creando una demanda constante de habilidades nuevas y actualizadas.
- De acuerdo con el *Informe sobre el Futuro del Trabajo 2023* del Foro Económico Mundial, se espera que para 2025 se acelere la adopción de nuevas tecnologías, lo que aumentará la demanda de habilidades digitales y de aprendizaje continuo.

Contexto



1. Participación en Programas de Educación Continua:

- Un estudio realizado por el *Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO)* reveló que menos del 20% de los mexicanos adultos participa en programas de educación continua, lo que indica una oportunidad significativa para las universidades para atraer a este segmento de la población.

2. Tendencias Globales:

- A nivel global, el mercado de educación continua está en crecimiento. Según un informe de *Global Market Insights*, se espera que el mercado de educación continua crezca a una tasa compuesta anual del 10% hasta 2027. México, al formar parte de esta tendencia global, puede beneficiarse al alinearse con estas proyecciones

3. Inversión en Educación Continua:

- Según el *Observatorio Laboral* de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, en 2021, el gasto en formación y capacitación por parte de las empresas mexicanas fue de aproximadamente 2,6% de su presupuesto total, lo que indica un interés creciente pero limitado en la capacitación continua.

4. Impacto de la Educación para el desarrollo:

- Un análisis de *McKinsey & Company* muestra que las inversiones en educación y formación continua pueden generar un retorno significativo en términos de aumento de productividad y reducción de desempleo, lo que subraya el valor de estos programas para los individuos y la economía en general.

AGE RANGE	AVERAGE JOB TENURE
25–34	2.8 YEARS
35–44	4.9 YEARS
45–54	7.5 YEARS
55–64	9.9 YEARS
65+	10.3 YEARS

Source: U.S. Bureau of Labor Statistics, September 2020.



Beneficios para el país con la educación a lo largo de la vida

1. Desarrollo profesional y personal de la comunidad

Ofrecer opciones de educación continua ayuda a los individuos a actualizar sus habilidades, avanzar en sus carreras y alcanzar sus metas personales, lo que, a su vez, contribuye al desarrollo general de la comunidad.

2. Accesibilidad de la formación en IES:

Los programas de educación continua pueden atraer a personas que no pueden o no desean comprometerse con un programa de grado completo, pero que sí buscan oportunidades para seguir aprendiendo. Estos formatos ofrecen flexibilidad en horarios y formatos que permiten combinar el estudio con otras responsabilidades, como el trabajo o la familia. Esto facilita el acceso a nuevos estudiantes interesados en seguir aprendiendo sin participar en un programa de grado tradicional.



Beneficios para el país con la educación a lo largo de la vida

3. Fortalecimiento de la relación con la comunidad y la Industria, adaptándose a las demandas del mercado y las tendencias globales

Ofrecer formación continua permite a las universidades mexicanas fortalecer sus relaciones con la comunidad y la industria al adaptar sus programas a las necesidades específicas de empresas y organizaciones, así como a las demandas cambiantes del mercado laboral. Este enfoque también alinea a las universidades con las tendencias globales en educación, mejorando así su competitividad internacional y preparándolas para enfrentar roles emergentes y tecnologías en evolución.

4. Diversificación de la Oferta Académica y el fomento a la innovación

Incorporar cursos y programas de aprendizaje continuo permite a las universidades diversificar su oferta educativa, atrayendo a profesionales en activo y adultos interesados en mejorar sus habilidades. Además, este enfoque fomenta la creatividad y la innovación al requerir el desarrollo de nuevos cursos y metodologías, lo que puede llevar a la implementación de enfoques pedagógicos más modernos y efectivos.

5. Mejora de la Reputación Institucional

Ser una institución que promueve el aprendizaje a lo largo de la vida puede fortalecer la reputación de la universidad como una institución comprometida con la formación y el desarrollo profesional continuo.



Aprenden a través de:

- Educación formal
- Educación no formal
- Aprendizaje informal

¿Para qué continúan estudiando los adultos?

1. Adaptarse a las condiciones cambiantes del mercado.
2. Descubrir nuevas oportunidades.
3. Explorar diferentes alternativas profesionales.



¿Cómo aprovechan esto las universidades?

- El tamaño del mercado de programas de educación ejecutiva de Estados Unidos se estima en US \$7,909.2 millones en 2023.
- Se proyecta alcanzar los US \$15,713.0 millones para 2033.
- Solo la cuarta parte aproximadamente es impartida por universidades.



¿Cómo se verá el producto?

El futuro del aprendizaje continuo y la educación ejecutiva, será:

- Branded
- International
- Flexible
- Delivered widely
- Collaboration of employers-learners-providers