



Estrategia de difusión de la encuesta intercensal del INEGI.



# Encuesta Intercensal 2025



# Encuesta Intercensal 2025

Aplicación de la encuesta | octubre – noviembre

- **Radiografía de México:** cuántos somos, cómo vivimos, cambios tras la pandemia.
- **Información clave para políticas públicas,** medir pobreza y ODS de la ONU.

SI TOCAN  
TU PUERTA **TE TOCA**



VOLVAMOS A CONOCERNOS

## Mensajes oficiales:

1. **Etapa preventiva (hasta 5 octubre):** “Todos cambiamos, volvamos a conocernos”.



## Mensajes oficiales:

2. Encuesta (6 octubre – 14 noviembre): “Si tocan tu puerta, te toca. Volvamos a conocernos”.



- La información es confidencial, útil y necesaria: **fortalece decisiones colectivas y personales.**
- Se invita a **universidades e instituciones de educación a difundir y multiplicar este mensaje** a través de sus canales.
- Objetivo: **sensibilizar y generar confianza** para que la población participe.

Materiales oficiales para redes sociales y otros canales de comunicación disponibles vía **código QR.**



<https://n9.cl/r9ds4>